



## Master 2 Edition

 Composante(s)  
UFR Humanités



# Programme

## Semestre 3 Master Edition

---

Techniques de publication	7 crédits
Publications numériques	4 crédits
Maquette et conception graphique	3 crédits
Séminaire en langue étrangère	3 crédits
Exploitation commerciale des oeuvres	5 crédits
Diffusion, Commercialisation et marketing	3 crédits
Enjeux contemporains de l'édition	2 crédits
Du texte à l'audiovisuel	4 crédits
Techniques audiovisuelles	2 crédits
Vente et achat de droits	2 crédits
Gestion d'un projet d'édition	8 crédits
Gestion	3 crédits
Projet d'édition: conception, fabrication	5 crédits
Sociologie de la lecture	3 crédits

## Semestre 4 Master Edition

---

### Bonus S2

#### Sport Semestre 2

- Badminton Semestre 2
- Fitness Semestre 2
- Handball Garçon S2
- Relaxation Semestre 2
- Volley Ball Garçon Semestre 2
- Escalade Semestre 2
- Judo Semestre 2
- Kayak Semestre 2
- Rugby Semestre 2
- Volley Ball Fille Semestre 2
- Athlétisme Semestre 2
- Basket Fille Semestre 2
- Football Semestre 2
- Futsal Semestre 2
- Pratiques de la forme Semestre 2
- Danse Classique Semestre 2
- Basket Garçon Semestre 2
- Interuniversitaire Semestre 2
- Musculation Semestres 2
- Rock Semestre 2
- Tennis Semestre 2
- Trampoline Semestre 2
- Danse Contemporaine Semestre 2
- Handball Fille Semestre 2
- Danse Latine Semestre 2
- Natation Semestre 2
- Agrès S2
- ZUMBA Semestre 2

#### AFP Langue Française Appliquée S2

- Action de Formation Personnelle Semestre 2
- Engagement étudiant

Mémoire	8 crédits
Création d'entreprise	4 crédits
Projet d'édition: commercialisation	8 crédits
Suivi d'apprentissage	10 crédits