



ARTS, LETTRES, LANGUES

Master 2 Économie du vin, œnotourisme

 **ECTS**
60 crédits

 **Durée**
1 an

 **Composante(s)**
UFR Langues et
Civilisations

Présentation

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Carmela Maltone-Bonnenfant

✉ Carmela.Maltone-Bonnenfant@u-bordeaux-montaigne.fr

Contact administratif

Bureau des masters LEA

✉ master-langues-lea@u-bordeaux-montaigne.fr



Programme

Semestre 3 Master Economie du vin et
oenotourisme



Aires culturelles	6 crédits	Méthodologie - Suivi stage - Rapport - mémoire	2 crédits
Aire culturelle japonaise	6 crédits	Séminaire - Recherche / action	3 crédits
Expression écrite 3		Interculturalité et communication	6 crédits
Langue japonaise - Compréhension 3		Entrepreneuriat / Organisation événements	1 crédits
Oral 3		Sensibilisation à l'entrepreneuriat	1 crédits
Aire culturelle russe	6 crédits	Organisation d'évènements	1 crédits
Langue russe du monde socio- économique 3		Communication interpersonnelle	1 crédits
Conflits et sociétés post- soviétiques	3 crédits	Management interculturel	4 crédits
Aire culturelle hispanophone	6 crédits	Oenotourisme et patrimoine viticole	6 crédits
Cultures des aires hispaniques 3	3 crédits	Symbolique du vin dans les cultures	1 crédits
Pratiques de la langue espagnole 3	3 crédits	Oenotourisme en France et dans le monde	2 crédits
Aire culturelle germanophone	6 crédits	Patrimoine viticole et oenotourisme	3 crédits
Mise en situation professionnelle	3 crédits	Aire culturelle anglophone	6 crédits
L'interculturel dans la coopération Franco-Allemande	3 crédits		
Aire culturelle italienne	6 crédits	Semestre 4 Master Économie du vin et oenotourisme	
Sociologie économique espace italien 2	3 crédits		
Communication événementielle dans l'espace italien	3 crédits	Stage et mémoire	30 crédits
Aire culturelle coréenne	6 crédits		
Société coréenne 3	3 crédits		
Culture coréenne 3	3 crédits		
Aire culturelle lusophone	6 crédits		
Langue portugaise en situation	3 crédits		
Spécificités interculturelles dans l'espace lusophone	3 crédits		
Aire culturelle chinoise	6 crédits		
Initiation à l'interprétariat chinois/français			
Langue chinoise appliquée à l'étude conseil	3 crédits		
Aire culturelle arabe	6 crédits		
Culture et géopolitique arabe	3 crédits		
Expression écrite et orale 3	3 crédits		
Séminaire et méthodologie	6 crédits		
Documentation S3 M2	1 crédits		