Master 2 Communication et générations : étude des publics

ECTS
60 crédits

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Présentation

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 25 février 2022

Programme

Semestre 3 Master Communication et Générations

Stratégies communicationnelles et numériques 3	12 crédits
Applications communicationnelles et professionnelles 3	12 crédits
Choix d'option Formation Initiale ou Apprentissage	6 crédits
Formation initiale : Projets, recherche et terrains générationnels 3	6 crédits
Apprentissage : séminaires méthodo. et professionnels	6 crédits

Semestre 4 Master Communication et Générations

Choix d'option Formation Initiale ou Apprentissage	30 crédits
Formation initiale	30 crédits
Stage 2	18 crédits
Mémoire de recherche	12 crédits
Apprentissage	30 crédits
Compétences, relations et rapport professionnel	15 crédits
Stratégie réseau d'alternance	3 crédits
Méthodologie de la recherche et mémoire	12 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 25 février 2022