



Master 2 Communication et générations : étude des publics

 ECTS
60 crédits

 Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

Présentation



Programme

Semestre 3 Master Communication et Générations

Stratégies communicationnelles et numériques 3	12 crédits
Applications communicationnelles et professionnelles 3	12 crédits
Choix d'option Formation Initiale ou Apprentissage	6 crédits
Formation initiale : Projets, recherche et terrains générationnels 3	6 crédits
Apprentissage : séminaires méthodo. et professionnels	6 crédits

Semestre 4 Master Communication et Générations

Choix d'option Formation Initiale ou Apprentissage	30 crédits
Formation initiale	30 crédits
Stage 2	18 crédits
Mémoire de recherche	12 crédits
Apprentissage	30 crédits
Compétences, relations et rapport professionnel	15 crédits
Stratégie réseau d'alternance	3 crédits
Methodologie de la recherche et mémoire	12 crédits

Bonus S2

Sport Semestre 2

- Badminton Semestre 2
- Fitness Semestre 2
- Handball Garçon S2
- Relaxation Semestre 2
- Volley Ball Garçon Semestre 2
- Escalade Semestre 2
- Judo Semestre 2
- Kayak Semestre 2
- Rugby Semestre 2
- Volley Ball Fille Semestre 2
- Athlétisme Semestre 2
- Basket Fille Semestre 2
- Football Semestre 2
- Futsal Semestre 2
- Pratiques de la forme Semestre 2
- Danse Classique Semestre 2
- Basket Garçon Semestre 2
- Interuniversitaire Semestre 2
- Musculation Semestres 2
- Rock Semestre 2
- Tennis Semestre 2
- Trampoline Semestre 2
- Danse Contemporaine Semestre 2
- Handball Fille Semestre 2
- Danse Latine Semestre 2
- Natation Semestre 2
- Agrès S2
- ZUMBA Semestre 2
- AFP Langue Française Appliquée S2
- Action de Formation Personnelle Semestre 2
- Engagement étudiant