



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Master 2 Communication des organisations : stratégie et conseil

Master Communication des organisations : stratégie et conseil



Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication
(NPU)



Programme

Semestre 3 M2 Communication des Organisations

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Fondamentaux en Communication organisationnelle et SHS 3	UE	24h	8h		8
Stratégie et politique de communication 1	UE	33h	25h		8
Audit et conseil en communication	UE	21h	30h		7
Relations avec les publics et productions de contenus	UE	6h	34h		7

Semestre 4 M2 Communication des Organisations

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie et politique de communication 2	UE	18h	12h		4
Méthodologie de recherche appliquée 2	UE	15h	7h		4
Séminaire d'application professionnelle	UE		15h		5
Mémoire	UE				8
Stage et insertion professionnelle 3	UE				9