



Master 2 AGEST Transition des organismes locaux de tourisme

Master AGEST Transition des organismes locaux de tourisme

 ECTS
60 crédits

 Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

Présentation

Infos pratiques



Programme

Semestre 3 - M2 Transition des organismes locaux de tourisme

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Communication et promotion du tourisme durable	UE	12h	28h		4
Responsabilité Sociétale ou Sociale des Entreprises touristiques	UE	12h	18h		3
Atelier projet : diagnostic stratégique touristique	UE		36h		6
Conception de produits et services touristiques	UE	10h	17h		4
Positionnement professionnel	UE		9h		1
Analyse spatiale et observation touristique	UE		16h		4
Instrument et acteurs de l'action publique	UE				5
Institutions territoriales et acteur de l'urbanisme	ECUE	21h			3
Politiques patrimoniales et projet d'urbanisme	ECUE	10h	10h		3
Anglais du tourisme	UE		16h		3

Semestre 4 - M2 Transition des organismes locaux de tourisme

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Atelier de projet et planification touristiques	UE		42h		8
Ingénierie financière et bilan comptable des stratégies touristiques	UE	12h	20h		5
Valorisation des patrimoines et gestion de sites ou équipements structurants	UE	12h	20h		5
Méthodologie et suivi Projet de fin d'études	UE		18h		12