



ARTS, LETTRES, LANGUES

Master 1 Économie du vin, œnotourisme

Master Économie du vin et œnotourisme



ECTS
60 crédits



Durée
1 an



Composante(s)
UFR Langues et
Civilisations

Présentation

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Carmela Maltone-Bonnenfant

✉ Carmela.Maltone-Bonnenfant@u-bordeaux-montaigne.fr

Contact administratif

Bureau des masters LEA

✉ master-langues-lea@u-bordeaux-montaigne.fr



Programme

Semestre 1 Master Économie du vin et oenotourisme

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Economie et droit	UE				9
Gestion financière et budgétaire	ECUE				3
Bilan compétences	ECUE				2
Droit commercial international	ECUE				4
Marketing - Management	UE				9
Relations Interculturelles	ECUE				3
Management stratégique	ECUE		18h		3
Marketing international	ECUE		22h		3
Aires culturelles	Choix				6
Aire culturelle japonaise	UE				6
Expression écrite 1	ECUE				
Traduction 1	ECUE				
Lecture rapide 1	ECUE				
Oral 1	ECUE				
Aire culturelle arabe	UE				6
Expression écrite et orale 1	ECUE				3
Environnement économique maghrébin	ECUE				3
Aire culturelle germanophone	UE				6
Espace germanophone et mondialisation 1	ECUE				3
Traduction consécutive	ECUE				
Aire culturelle lusophone	UE				6
Monde lusophone et presse internationale	ECUE				3
Portugais - Langue des affaires	ECUE				3
Aire culturelle coréenne	UE				6
Société coréenne 1	ECUE				3
Culture coréenne 1	ECUE				3
Aire culturelle chinoise	UE				6
Thème	ECUE				
Version	ECUE				
Langue orale chinoise 1	ECUE				
Economie de la Chine	ECUE				
Chinois des affaires 1	ECUE				1
Aire culturelle hispanophone	UE				6
Pratiques de la langue espagnole 1	ECUE				3
Cultures des aires hispaniques 1	ECUE				3
Aire culturelle italienne	UE				6
Economie italienne	ECUE				3
Economie italienne et société - Etude de cas	ECUE				3
Aire culturelle russe	UE				6



Langue russe du monde socio-économique 1	ECUE		3
Géopolitique de la Russie	ECUE		
Aire culturelle anglophone	UE	36h	6

Semestre 2 Master Economie du vin et oenotourisme

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Aires culturelles	Choix				6
Aire culturelle arabe	UE				6
Civilisation du Maghreb contemporain	ECUE				3
Expression écrite et orale 2	ECUE				3
Aire culturelle italienne	UE				6
Sociologie économique espace italien 1	ECUE				3
Stratégie de communication dans l'espace italien	ECUE				3
Aire culturelle lusophone	UE				6
Affaires et transferts culturels dans le monde lusophone	ECUE				3
Communication interculturelle en langue portugaise	ECUE				3
Aire culturelle russe	UE				6
Langue russe du monde socio-économique 2	ECUE				
Géopolitique de l'Europe orientale	ECUE				
Aire culturelle chinoise	UE				6
Relations Chine-Union Européenne	ECUE				2
Version	ECUE				
Thème	ECUE				
Langue orale chinoise 2	ECUE				
Chinois des affaires 2	ECUE				1
Aire culturelle germanophone	UE				6
Espace germanophone et mondialisation 2	ECUE				3
Traduction consécutive	ECUE				
Aire culturelle japonaise	UE				6
Expression écrite 2	ECUE				
Lecture rapide 2	ECUE				
Traduction 2	ECUE				
Oral 2	ECUE				
Aire culturelle coréenne	UE				6
Société coréenne 2	ECUE				3
Culture coréenne 2	ECUE				3
Aire culturelle hispanophone	UE				6
Culture des aires hispaniques 2	ECUE				3
Pratiques de la langue espagnole 2	ECUE				3
Communication digitale - Enquête - Pilotage projet	UE				9
Pilotage de projet	ECUE				3
Communication corporate	ECUE				1
Méthode d'enquête appliquée au vin	ECUE		12h		2
Graphisme web appliqué au vin	ECUE		12h		1



Community management - Storytelling	ECUE	14h	2
Commerce et marketing du vin	UE		9
Marketing du vin	ECUE	18h	3
Mobilisation compétences / Création réseau vin	ECUE		1
Logistique du vin	ECUE	10h	1
Séminaire ouverture : workshops professionnels	ECUE		1
Marché et commerce du vin	ECUE	18h	2
Législation développement durable	ECUE	10h	1
Aire culturelle anglophone	UE	36h	6