



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

BUT 1 Publicité



Composante(s)

IUT
BORDEAUX
MONTAIGNE
(NPU)



Programme

Semestre 1 Publicité

Informer et communiquer en contexte pré-professionnel	8 crédits
Appréhender le marché, cpdre. les enjeux mktg. d'une marque	5 crédits
Cpdre. les outils et les méthodes de la créat. publicitaire	5 crédits
Cmprdre. les enjeux de l'info-com pour le fctment des org.	7 crédits
Découvrir le dmne. pub. des masques - caractériser un cxt.	5 crédits

Semestre 2 BUT Publicité

Cpdre. les outils et les méthodes de la créat. publicitaire	6 crédits
Informer et communiquer en contexte pré-professionnel	7 crédits
Appréhender le marché, cpdre. les enjeux mktg. d'une marque	5 crédits
Cpdre. les outils et les méthodes de la créat. publicitaire	5 crédits
Cmprdre. les enjeux de l'info-com pour le fctment des org.	7 crédits