



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

# BUT 1 Communication des organisations



Composante(s)

IUT  
BORDEAUX  
MONTAIGNE  
(NPU)



# Programme

## Semestre 1 BUT Communication des organisations

---

Informer et communiquer en contexte pré-professionnel	6 crédits
Cmpdre. les enjeux de l'info-com pour le fctment. des org.	6 crédits
Initier la relation par la cnce des partie prenantes et envt	6 crédits
Se familiariser avec les moyens de communication	6 crédits
Identifier les leviers d'une stratégie de communication	6 crédits

## Semestre 2 BUT Communication des organisations

---

Initier la relation par la cnce des partie prenantes et envt	4 crédits
Cmpdre. les enjeux de l'info-com pour le fctment. des org.	7 crédits
Identifier les leviers d'une stratégie de communication	6 crédits
Informer et communiquer en contexte pré-professionnel	7 crédits
Se familiariser avec les moyens de communication	6 crédits