



ARTS, LETTRES, LANGUES

Master Économie du vin et œnotourisme

Langues étrangères appliquées



Niveau d'étude
visé
BAC +5



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante(s)
UFR Langues et
Civilisations



Langue(s)
d'enseignement
Français,
Anglais

Parcours proposés

- › Master 1 Économie du vin, œnotourisme
- › Master 2 Économie du vin, œnotourisme

Pré-rentrée le 9 Septembre 2025: [Consulter le programme](#)

Objectifs

L'objectif de la formation est de fournir aux étudiant.e.s des connaissances, des savoir-faire et des savoir-être. Le master LEA est une formation opérationnelle visant à préparer l'étudiant.e à l'entrée dans la vie active par un travail de valorisation des compétences et la mise en situation. Cette formation vise également à :

- * développer la réflexion et la curiosité des étudiants notamment en matière de relations interculturelles
- * aiguiser leur regard critique en particulier sur la géoéconomie et les stratégies économiques et commerciales
- * travailler en équipe dans un contexte international ou multiculturel
- * développer l'autonomie et l'adaptation aux situations et aux contextes.

Les + de la formation

La formation associe à des parcours de spécialisation une palette de langues très vaste (anglais et 9 langues optionnelles), met l'interculturalité au centre de sa formation, valorise la recherche active par l'organisation de *workshops* en collaboration avec les professionnels, met en place des projets tutorés, organise des visites d'entreprises ou

[Consulter le Guide des études 2025/2026](#)



domaines viticoles, privilégie des méthodes d'enseignement interactives :

- * mise en situation
- * étude de cas
- * jeux de rôle
- * travail collectif

Dimension internationale

Le master dispose d'un vaste réseau international sur lequel les étudiant.e.s peuvent s'appuyer pour leur recherche de stage à l'étranger.

Laboratoire(s) partenaire(s)

Centre d'Etudes des Mondes Moderne et Contemporain

 <https://cemmc.hypotheses.org/>

Amérique latine, Pays ibériques

 <https://ameriber.u-bordeaux-montaigne.fr/>

Cultures et littératures des mondes anglophones

 <https://climas.u-bordeaux-montaigne.fr/>

Médiations, informations, communication, arts

 <https://mica.u-bordeaux-montaigne.fr/>

Organisation

Le master se prépare en deux années composées de trois semestres de cours. Le premier semestre permet l'acquisition de connaissances et compétences considérées comme fondamentales pour la formation. À l'issue du premier semestre, l'étudiant.e est amené.e à choisir une spécialisation parmi les trois parcours proposés, qu'il poursuivra aux deuxième et troisième semestres. Le master

Organisation

se compose tant en M1 qu'en M2 d'un tronc commun et de **trois parcours de spécialisation** :

- * Management de projets événementiels
- * Montage de projets transfrontaliers/internationaux
- * Économie du vin, oenotourisme.

A côté de ces spécialisations, le master est structuré en **9 aires géolinguistiques** (Allemand, Arabe, Chinois, Espagnol, Italien, Japonais, Portugais, Russe, Coréen). Le quatrième semestre est entièrement consacré à un stage de 6 mois. La formation s'achève par la rédaction d'un rapport-mémoire en français et la soutenance devant un jury.

Modalités d'évaluation des connaissances et compétences (MECC)

Comprendre les modalités de contrôle des connaissances : [cliquez ici](#)

 [MECC Master LEA Économie du vin, oenotourisme](#)

Admission

Conditions d'admission

La capacité d'accueil du master est de 24 places. Cette capacité comprend les recrutements des candidats sur titres français et étrangers ainsi que les étudiants sous "convention césure" qui réintègrent la formation.

Utilisation des données personnelles dans le cadre d'une candidature pour cette formation :  [pour en savoir plus](#)

En master 1 :

Avant de candidater, consulter les attendus pour en savoir plus sur les profils recherchés par les formations ainsi que les informations et calendrier du portail national Mon Master.



Licences conseillées :

- * licence de langues étrangères appliquées (LEA) : anglais + 2ème langue vivante au choix (allemand, arabe, chinois, coréen, espagnol, italien, japonais, portugais et russe)

Autres titres répondant aux attendus de la formation, tels que :

- * Licence d'une autre mention
- * Diplôme français délivré par un établissement privé, certifié par l'État et publié au Journal officiel (niveau 6 selon la nomenclature des diplômes par niveau ou niveau II)
- * Diplôme étranger correspondant à un niveau bac + 3 minimum
- * Pour les formations non sanctionnées par un diplôme d'État (Diplôme d'Université, DUETI, Diplôme délivré par un établissement d'enseignement supérieur non reconnu par l'État...), une demande de validation des études supérieures (VES) est à effectuer auprès du contact administratif de la formation (CF rubrique Présentation).

BUT et Licences professionnelles :

- * Les étudiants titulaires d'un BUT ou d'une licence professionnelle peuvent postuler pour une admission en master. Ces diplômes ayant pour objectif une insertion professionnelle directe, les candidats sont informés que les dossiers des titulaires d'une licence générale sont examinés en priorité.

Modalités de recrutement : dossier

Éléments constitutifs du dossier :

- * Lettre de motivation,
- * Curriculum vitae,
- * Diplômes, certificats, relevés de notes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies,
- * Projet professionnel,
- * Vidéo de présentation en anglais et en LV2 durée 3 minutes à répartir équitablement entre les deux langues,
- * Éléments permettant le cas échéant d'attester d'expériences professionnelles,
- * Toute pièce utile décidée par la commission d'examen des vœux (voir plateforme d'admission).

Ces éléments permettront :

- * d'apprécier la nature et la cohérence du cursus antérieur du candidat au regard du master visé ainsi que les compétences acquises et les résultats obtenus ;
- * d'exposer le projet professionnel ou de recherche et la motivation du candidat.

 [Lien](#) vers la délibération relative à l'admission en 1ère année de Master

Candidature sur dossier :

- * Pour les candidats français, européens ou internationaux résidant en France



Cliquez sur l'image pour accéder à la plateforme de recrutement MonMaster

- * Pour les candidats internationaux hors Union Européenne

 [Lien](#)

En master 2 :

Sont admis à s'inscrire de droit :

Les étudiants de Bordeaux Montaigne, admis au M1, qui passent en année supérieure, l'année en cours, dans le même master et le même parcours.

Pour les redoublants, autorisation à demander à l'UFR.

 [Se réinscrire](#)

Candidature sur dossier pour les autres cas :

Sont concernés :

- * Les étudiants de Bordeaux Montaigne avec changement de mention ou de parcours
- * Les étudiants d'une autre université française titulaires de la première année de Master de la même mention



- * Les candidats en reprise d'études

 [Accéder à Apoflux](#)

Niveau d'entrée obligatoire : Non

Pré-requis obligatoires

La formation est ouverte aux candidat.es avec une licence LEA ou équivalent avec des connaissances en commerce international, marketing, négociation ou management, communication. Pour les autres licences possibilité d'accès en fonction de l'expérience professionnelle dans le domaine vini-viticole.

Niveau de français C1 attesté pour les candidats non francophones

VAE

Le master LEA est ouvert aux publics en reprise d'études et à la VAE.

Et après

Référentiel ROME : M1101 : Achats, M1102 : Direction des achats, M1707 : Stratégie commerciale, M1705 : Marketing, D1406 : Management en force de vente, N1303 : Intervention technique d'exploitation logistique

Savoir-faire et compétences

Compétences disciplinaires

- * bonnes connaissances en économie, droit, commerce, marketing international ainsi qu'en négociation interculturelle
- * maîtrise et bonne gestion de la communication via les réseaux sociaux
- * maniement des méthodes d'enquêtes, des logiciels appliqués à la gestion et au marketing
- * conception et réalisation de projets

- * savoir conduire des négociations en langues étrangères
- * bonne maîtrise de deux langues et une bonne connaissance des cultures des différentes aires géographiques
- * maîtrise des techniques de la communication interculturelle

Compétences préprofessionnelles

- * promouvoir et commercialiser sur les marchés internationaux le vin, sa culture et son patrimoine

Compétences transversales et linguistiques

- * valorisation des compétences
- * constitution de son propre réseau
- * recherche documentaire digitale
- * maîtrise parfaite de l'écrit et de l'oral
- * être capable de mener en langue étrangère des négociations, de rédiger des rapports, des notes de synthèse et de gérer les réseaux sociaux

Insertion professionnelle des diplômé·es

Les diplômés du master LEA **parcours Économie du vin, œnotourisme** pourront prétendre aux activités professionnelles suivantes :

- * Chargé.e de la commercialisation du vin
- * Responsable marketing et communication du vin
- * Chargé.e de l'organisation d'événements œnotouristiques
- * Chargé.e de la logistique événementielle en vin

Poursuite d'études

Les diplômé·e·s de ce master peuvent envisager la poursuite des études vers des masters similaires : masters professionnalisants en marketing événementiel ou vin, coopération internationale, communication digitale...



Passerelles et réorientation

Masters similaires ou masters langues

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Carmela Maltone-Bonnenfant

✉ Carmela.Maltone-Bonnenfant@u-bordeaux-montaigne.fr

Contact administratif

Bureau des masters LEA

✉ master-langues-lea@u-bordeaux-montaigne.fr

Laboratoire(s) partenaire(s)

Centre d'Etudes des Mondes Moderne et Contemporain

↗ <https://cemmc.hypotheses.org/>

Amérique latine, Pays ibériques

↗ <https://ameriber.u-bordeaux-montaigne.fr/>

Cultures et littératures des mondes anglophones

↗ <https://climas.u-bordeaux-montaigne.fr/>

Médiations, informations, communication, arts

↗ <https://mica.u-bordeaux-montaigne.fr/>

Lieu(x)

📍 Bordeaux et agglomération



Programme

Master 1 Économie du vin, œnotourisme

Semestre 1 Master Économie du vin et oenotourisme

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Economie et droit	UE				9
Gestion financière et budgétaire	ECUE				3
Bilan compétences	ECUE				2
Droit commercial international	ECUE				4
Marketing - Management	UE				9
Relations Interculturelles	ECUE				3
Management stratégique	ECUE	18h			3
Marketing international	ECUE	22h			3
Aires culturelles	Choix				6
Aire culturelle japonaise	UE				6
Expression écrite 1	ECUE				
Traduction 1	ECUE				
Lecture rapide 1	ECUE				
Oral 1	ECUE				
Aire culturelle arabe	UE				6
Expression écrite et orale 1	ECUE				3
Environnement économique maghrébin	ECUE				3
Aire culturelle germanophone	UE				6
Espace germanophone et mondialisation 1	ECUE				3
Traduction consécutive	ECUE				
Aire culturelle lusophone	UE				6
Monde lusophone et presse internationale	ECUE				3
Portugais - Langue des affaires	ECUE				3
Aire culturelle coréenne	UE				6
Société coréenne 1	ECUE				3
Culture coréenne 1	ECUE				3
Aire culturelle chinoise	UE				6
Thème	ECUE				
Version	ECUE				
Langue orale chinoise 1	ECUE				
Economie de la Chine	ECUE				
Chinois des affaires 1	ECUE				1
Aire culturelle hispanophone	UE				6
Pratiques de la langue espagnole 1	ECUE				3
Cultures des aires hispaniques 1	ECUE				3



Aire culturelle italienne	UE	6
Economie italienne	ECUE	3
Economie italienne et société - Etude de cas	ECUE	3
Aire culturelle russe	UE	6
Langue russe du monde socio-économique 1	ECUE	3
Géopolitique de la Russie	ECUE	
Aire culturelle anglophone	UE	36h
		6

Semestre 2 Master Economie du vin et oenotourisme

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Aires culturelles	Choix				6
Aire culturelle arabe	UE				6
Civilisation du Maghreb contemporain	ECUE				3
Expression écrite et orale 2	ECUE				3
Aire culturelle italienne	UE				6
Sociologie économique espace italien 1	ECUE				3
Stratégie de communication dans l'espace italien	ECUE				3
Aire culturelle lusophone	UE				6
Affaires et transferts culturels dans le monde lusophone	ECUE				3
Communication interculturelle en langue portugaise	ECUE				3
Aire culturelle russe	UE				6
Langue russe du monde socio-économique 2	ECUE				
Géopolitique de l'Europe orientale	ECUE				
Aire culturelle chinoise	UE				6
Relations Chine-Union Européenne	ECUE				2
Version	ECUE				
Thème	ECUE				
Langue orale chinoise 2	ECUE				
Chinois des affaires 2	ECUE				1
Aire culturelle germanophone	UE				6
Espace germanophone et mondialisation 2	ECUE				3
Traduction consécutive	ECUE				
Aire culturelle japonaise	UE				6
Expression écrite 2	ECUE				
Lecture rapide 2	ECUE				
Traduction 2	ECUE				
Oral 2	ECUE				
Aire culturelle coréenne	UE				6
Société coréenne 2	ECUE				3
Culture coréenne 2	ECUE				3
Aire culturelle hispanophone	UE				6
Culture des aires hispaniques 2	ECUE				3
Pratiques de la langue espagnole 2	ECUE				3
Communication digitale - Enquête - Pilotage projet	UE				9



Pilotage de projet	ECUE		3
Communication corporate	ECUE		1
Méthode d'enquête appliquée au vin	ECUE	12h	2
Graphisme web appliquée au vin	ECUE	12h	1
Community management - Storytelling	ECUE	14h	2
Commerce et marketing du vin	UE		9
Marketing du vin	ECUE	18h	3
Mobilisation compétences / Création réseau vin	ECUE		1
Logistique du vin	ECUE	10h	1
Séminaire ouverture : workshops professionnels	ECUE		1
Marché et commerce du vin	ECUE	18h	2
Législation développement durable	ECUE	10h	1
Aire culturelle anglophone	UE	36h	6

Master 2 Économie du vin, œnotourisme

Semestre 3 Master Economie du vin et oenotourisme

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Aires culturelles	Choix				6
Aire culturelle japonaise	UE				6
Expression écrite 3	ECUE				
Langue japonaise - Compréhension 3	ECUE				
Oral 3	ECUE				
Aire culturelle russe	UE				6
Langue russe du monde socio-économique 3	ECUE				
Conflits et sociétés post-soviétiques	ECUE				3
Aire culturelle hispanophone	UE				6
Cultures des aires hispaniques 3	ECUE				3
Pratiques de la langue espagnole 3	ECUE				3
Aire culturelle germanophone	UE				6
Mise en situation professionnelle	ECUE				3
L'interculturel dans la coopération Franco-Allemande	ECUE				3
Aire culturelle italienne	UE				6
Sociologie économique espace italien 2	ECUE				3
Communication événementielle dans l'espace italien	ECUE				3
Aire culturelle coréenne	UE				6
Société coréenne 3	ECUE				3
Culture coréenne 3	ECUE				3
Aire culturelle lusophone	UE				6
Langue portugaise en situation	ECUE				3
Spécificités interculturelles dans l'espace lusophone	ECUE				3
Aire culturelle chinoise	UE				6



Initiation à l'interprétariat chinois/français	ECUE				
Langue chinoise appliquée à l'étude conseil	ECUE				3
Aire culturelle arabe	UE				6
Culture et géopolitique arabe	ECUE				3
Expression écrite et orale 3	ECUE				3
Séminaire et méthodologie	UE				6
Documentation S3 M2	ECUE				1
Méthodologie - Suivi stage - Rapport - mémoire	ECUE				2
Séminaire - Recherche / action	ECUE				3
Interculturalité et communication	UE				6
Entrepreneuriat / Organisation évènements	Choix				1
Sensibilisation à l'entrepreneuriat	ECUE				1
Organisation d'évènements	ECUE				1
Communication interpersonnelle	ECUE	12h			1
Management interculturel	ECUE				4
Oenotourisme et patrimoine viticole	UE				6
Symbolique du vin dans les cultures	ECUE	12h			1
Oenotourisme en France et dans le monde	ECUE	18h			2
Patrimoine viticole et oenotourisme	ECUE	20h			3
Aire culturelle anglophone	UE	36h			6

Semestre 4 Master Économie du vin et oenotourisme

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stage et mémoire	UE				30