



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

# Master Communication numérique et éditorialisation des données

Humanités numériques



Niveau d'étude  
visé  
BAC +5



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 ans



Composante(s)  
UFR Sciences  
des Territoires  
et de la  
Communication



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Parcours proposés

- > Master 1 Communication numérique et éditorialisation des données
- > Master 2 Communication numérique et éditorialisation des données

## Présentation

**ATTENTION !** Pas de recrutement pour le Master Communication numérique et éditorialisation des données

Le master propose une communication internet autour de l'éditorialisation comprise comme conception, gestion et animation des sites et/ou des services en ligne. Deux pôles forment l'éditorialisation digitale au sein du master : la production de contenu écrit ou vidéo (approche document) et le traitement et la visualisation dynamique de données (approche data). La stratégie éditoriale globale comprend les opérations de valorisation et de visibilité des contenus en

ligne, en passant par l'élaboration d'un calendrier en phase avec des objectifs précis.

La communication digitale peut être utilisée par les entreprises, les particuliers, les collectivités, les personnages publics etc.

## Objectifs

La formation est établie en réponse aux besoins de compétences dans un contexte contemporain fortement marqué par la présence et la prégnance des ressources et dispositifs en ligne. Dans le master, la formation à l'éditorialisation digitale désigne la connaissance de l'ensemble des appareils techniques (réseau, serveurs, plateformes, CMS, algorithmes des moteurs de recherche), des structures (hypertexte, hyperdocument, métadonnées) et des pratiques (l'annotation, les commentaires, les recommandations via les réseaux sociaux).

Ces trois objectifs permettent de produire et d'organiser un contenu sur le web.

## Les + de la formation

La conception de services liés à l'éditorialisation digitale convoque un ensemble de savoirs et savoir-faire à



la formalisation duquel plusieurs enseignants-chercheurs contribuent activement car ils sont membres de la même équipe de recherche, ceci favorise la cohérence de la formation. La professionnalisation des étudiants n'est pas décorrélée d'un enseignement pratique combiné à une formation "par" la recherche. Chaque année, une MasterClass, co-organisée avec les étudiants, souligne la nécessité d'un ancrage dans l'évolution des réalités métiers et d'une réflexion venant alimenter les mémoires de fin d'études. Plusieurs projets transversaux contribuent également à nourrir les enseignements pratiques et l'apprentissage à la logique projet chez les étudiants.

#### Bibliographie :

"Les SIC à l'épreuve du digital et des Humanités : des origines, des concepts, des méthodes et des outils".

Franck Cormerais, Olivier Le Deuff, Amar Lakel et David Pucheu

---

## Laboratoire(s) partenaire(s)

La formation s'appuie principalement sur l'équipe d'accueil MICA. Le master communication et editorialisation digitale s'inscrit pleinement avec les axes stratégiques en matière de politique de la recherche de l'établissement et tout particulièrement au niveau de l'axe « études digitales : des données aux dispositifs » (E3D) du MICA.

<https://mica.u-bordeaux-montaigne.fr/e3d/>

---

## Organisation

---

### Organisation

**Semestre 1** : Ouverture au monde numérique professionnel ; Management de projet numérique Culture

de l'hyperdocument et méthode ; éditorialisation et environnement numérique de la donnée ; anglais ;

**Semestre 2** : Environnement et insertion professionnelle ; Montage et évaluation économique des projets ; Chaîne documentaire et gestions des connaissances ; Corpus, extraction et analyse des données ; Langue étrangère ;

**Semestre 3** : Ateliers et projets professionnels ; Catégorisation et datavision des corpus ; Hyperédition et cartographie des données ; mémoire de recherche ; insertion professionnelle

**Semestre 4** : Stage

---

## Modalités d'évaluation des connaissances et compétences (MECC)

Les modalités d'évaluation des connaissances et compétences (MECC), définies conformément au Code de l'Éducation, règlementent les conditions d'obtention de chacun des diplômes délivrés par l'Université Bordeaux Montaigne et définissent pour chaque élément pédagogique du semestre ou de l'année de formation, le régime d'examen ainsi que les modalités d'évaluation retenues.

[Télécharger le fichier «MECC MSN 2 Master CNEDO \(que pour M2\).pdf» \(543.6 Ko\)](#)

Comprendre les modalités de contrôle des connaissances : [cliquez ici](#)

Pour en savoir plus, consulter le [règlement des études](#)

---

## Admission

---

### Capacité d'accueil



## Conditions d'accès

Utilisation des données personnelles dans le cadre d'une candidature pour cette formation : [🔗 pour en savoir plus](#)

### NON OUVERT EN 2022

#### En master 1 :

NON OUVERT EN M1

#### Licences conseillées :

- \* Toutes licences
- \* ou diplôme français ou étranger (bac+3) admis en dispense

#### Autres titres :

- \* Diplôme français certifié par l'État et publié au Journal officiel (niveau 6 selon la nomenclature des diplômes par niveau ou niveau II)
- \* Diplôme étranger correspondant à un niveau bac + 3 minimum
- \* Pour les formations non sanctionnées par un diplôme d'État (Diplôme d'Université, DUETI, Diplôme délivré par un établissement d'enseignement supérieur non reconnu par l'État...), une demande de validation des études supérieures (VES) est à effectuer en parallèle à la demande d'admission APOFLUX.

#### Licences professionnelles :

Conformément aux dispositions de l'article 1 de l'arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle, "la licence professionnelle est conçue dans un objectif d'insertion professionnelle." Ainsi, les titulaires d'une licence professionnelle peuvent postuler pour une admission en master. Toutefois ils sont informés que les dossiers des titulaires d'une licence générale sont examinés en priorité.

#### Modalités de recrutement : dossier

Les éléments constitutifs du dossier permettront :

- d'apprécier la nature et la cohérence du cursus antérieur du candidat au regard du master visé ainsi que les compétences acquises et les résultats obtenus ;

- d'exposer le projet professionnel et la motivation du candidat (le détail des pièces à fournir sera précisé dans le dossier).

#### En master 2 :

Sont admis à s'inscrire de droit :

Les étudiants de Bordeaux Montaigne, admis au M1, qui passent en année supérieure, l'année en cours, dans le même master et le même parcours.

[🔗 Se réinscrire](#)

#### Pour les autres cas : dossier

- \* Être titulaire d'un master 1 en information communication
- \* ou être titulaire d'un diplôme français ou étranger (bac+4) admis en dispense

## Comment constituer un dossier de candidature en M2 ?

Non ouvert

- \* **Étudiants titulaires de diplômes étrangers : dates et procédures spécifiques** [🔗 en savoir +](#)

Niveau d'entrée : BAC +3

Niveau d'entrée obligatoire : Oui

## Pré-requis nécessaires

DELFB2 demandé pour les non francophones

## VAE



## Et après

**Référentiel ROME** : E1103 : Communication, E1104 : Conception de contenus multimédias, E1205 : Réalisation de contenus multimédias

## Savoir faire et compétences

Théorie de l'information, langage du web, connaissance de l'environnement numérique, sociologie de la communication et des usages, sémiologie, sémantique, initiation aux pratiques professionnelles, créations audiovisuelles, médiation culturelle, CMS, enquête, méthodes statistiques.

### Compétences préprofessionnelles :

Maîtrise d'outils logiciels pour le graphisme, la mise en page, l'édition en ligne, la photographie, le montage vidéo.

### Compétences transversales et linguistiques :

- \* Capacité d'abstraction, d'analyse et de synthèse ;
- \* Capacité à mobiliser ses connaissances pour identifier et poser une problématique ;
- \* Capacité à communiquer et développer une argumentation écrite et orale ;
- \* Capacité à circonscrire un objet de recherche et à adopter la méthodologie appropriée.

## Insertion professionnelle

- \* Responsable éditorial de site ;
- \* Webmestre éditorial ;
- \* Concepteur, réalisateur et concepteur de site web ;
- \* Chef de projet internet ;
- \* Chargé de communication internet ;
- \* Community manager ;
- \* Responsable de la stratégie social-média ;

- \* Expert en data vision, expert en analyse de données.

### Plaquette Chiffres Insertion Pro (ODE) :

## Poursuites d'études

Le master offre la possibilité de poursuivre en doctorat en sciences de l'information et de la communication.

## Passerelles et réorientation

Passerelles vers les métiers d'ingénieur (développement web) ou encore data scientist en formation complémentaire

## Infos pratiques

## Contacts

### Responsable pédagogique

Franck Cormerais

✉ [franck.cormerais@u-bordeaux-montaigne.fr](mailto:franck.cormerais@u-bordeaux-montaigne.fr)

### Contact administratif

Bureau des masters InfoCom

✉ [master-stc-isic@u-bordeaux-montaigne.fr](mailto:master-stc-isic@u-bordeaux-montaigne.fr)

## Laboratoire(s) partenaire(s)


La formation s'appuie principalement sur l'équipe d'accueil MICA. Le master communication et editorialisation digitale s'inscrit pleinement avec les axes stratégiques en matière de politique de la recherche de l'établissement et tout particulièrement au niveau de l'axe « études digitales : des données aux dispositifs » (E3D) du MICA.

🔗 <https://mica.u-bordeaux-montaigne.fr/e3d/>



---

## Lieu(x)

 Bordeaux et agglomération



# Programme

## Master 1 Communication numérique et éditorialisation des données

### Semestre 1 Master CNEDO

---

Langue étrangère 1	2 crédits
Anglais Semestre 1 Master 1	
Editorialisation et environnement numérique de la donnée	10 crédits
Management de projet numérique	4 crédits
Culture de l'hyperdocument et méthode	10 crédits
Ouverture au monde numérique professionnel	4 crédits

### Semestre 2 Master CNEDO

---

### Bonus S2

#### Sport Semestre 2

- Badminton Semestre 2
- Fitness Semestre 2
- Handball Garçon S2
- Relaxation Semestre 2
- Volley Ball Garçon Semestre 2
- Escalade Semestre 2
- Judo Semestre 2
- Kayak Semestre 2
- Rugby Semestre 2
- Volley Ball Fille Semestre 2
- Athlétisme Semestre 2
- Basket Fille Semestre 2
- Football Semestre 2
- Futsal Semestre 2
- Pratiques de la forme Semestre 2
- Danse Classique Semestre 2
- Basket Garçon Semestre 2
- Interuniversitaire Semestre 2
- Musculation Semestres 2
- Rock Semestre 2
- Tennis Semestre 2
- Trampoline Semestre 2
- Danse Contemporaine Semestre 2
- Handball Fille Semestre 2
- Danse Latine Semestre 2
- Natation Semestre 2
- Agrès S2
- ZUMBA Semestre 2
- Action de Formation Personnelle Semestre 2
- Engagement étudiant



Corpus, extraction et analyse des données	10 crédits
Langue étrangère 2	2 crédits
Anglais Semestre 2 Master 1	
Montage et évaluation économique des projets	4 crédits
Chaîne documentaire et gestion des connaissances	10 crédits
Environnement et insertion professionnelle	4 crédits

## Master 2 Communication numérique et éditorialisation des données

### Semestre 3 Master CNEDO

Ateliers et projets professionnels	10 crédits
Catégorisation et datavision des corpus	10 crédits
Hyperédition et cartographie des données	10 crédits

### Semestre 4 Master CNEDO

Mémoire de recherche	20 crédits
Insertion professionnelle	10 crédits
Stage en entreprise	10 crédits
Projet de recherche	10 crédits
Production professionnelle	10 crédits
Projet de création d'entreprise	10 crédits

### Bonus S2

#### Sport Semestre 2

- Badminton Semestre 2
- Fitness Semestre 2
- Handball Garçon S2
- Relaxation Semestre 2
- Volley Ball Garçon Semestre 2
- Escalade Semestre 2
- Judo Semestre 2
- Kayak Semestre 2
- Rugby Semestre 2
- Volley Ball Fille Semestre 2
- Athlétisme Semestre 2
- Basket Fille Semestre 2
- Football Semestre 2
- Futsal Semestre 2
- Pratiques de la forme Semestre 2
- Danse Classique Semestre 2
- Basket Garçon Semestre 2
- Interuniversitaire Semestre 2
- Musculation Semestres 2
- Rock Semestre 2
- Tennis Semestre 2
- Trampoline Semestre 2
- Danse Contemporaine Semestre 2
- Handball Fille Semestre 2
- Danse Latine Semestre 2
- Natation Semestre 2
- Agrès S2
- ZUMBA Semestre 2
- Action de Formation Personnelle Semestre 2
- Engagement étudiant