ARTS, LETTRES, LANGUES

Master Design : Interaction, innovation, service

Design

Niveau d'étude visé
BAC +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante(s)
UFR Humanités, CFA Bordeaux Montaigne

Langue(s) d'enseignement
Français

Parcours proposés

- Master 1 Design Interaction, innovation, service
- Master 2 Design Interaction, innovation, service

Présentation

Par une approche en design global, le diplôme met en œuvre méthodes et outils sur les plans créatifs, théoriques et méthodologiques pour concevoir les projets de design. Tous les projets sont menés en format workshop, en collaboration avec des partenaires privés ou publics (start up, collectivités, CHU, industriels…) et in situ. Les scénarios d'usage conçus mettent en dialogue les acteurs, produits, interfaces (UX-UI), systèmes et services dans nos sociétés en mutation. La prise en considération des contextes sociétaux (humanisme, réflexivité, esprit critique) permet alors d'explorer sur le terrain les manières de vivre ensemble. A travers des projets concrets, le design participe ainsi à la construction d'un projet collectif et à sa stratégie de mise en œuvre.

Site Web de la formation

Objectifs

Le master design interroge des domaines professionnels émergents attentifs aux changements socioculturels, économiques, technologiques et industriels et des approches scientifiques évolutives. Il offre un enseignement pragmatique et théorique nécessaire pour :

- *appréhender les sociétés en mutation sur les plans sociétal, éthique, économique, culturel, technologique*
- *répondre à ces problématiques en sollicitant les nombreuses composantes du design*
- *construire un réseau socioprofessionnel.*

Les + de la formation

Bibliographie:

Master 1 :

Télécharger le fichier «ArmandHatchuel 1MAG.pdf» (833.3 KB)

Télécharger le fichier «Design_Social_Bason_2012_08_FR 1MAG.pdf» (157.8 KB)

Télécharger le fichier «Le grand entretien 02_Stiegler_EreContributive2 1MAG.pdf» (229.9 KB)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 janvier 2024

Master 2 :

Télécharger le fichier «Bibliographie M2.pdf» (255.6 KB)

Organisation

Organisation

Le master Design propose une compréhension des épistémologies des disciplines et pratiques qui nourrissent le projet (dimension multi-référentielle) : sémiotique, anthropologie, sociologie, ingénierie (ENSAM Paris-Tech Talence), ergonomie cognitive, esthétique, pratiques collaboratives de création et de conception, expérimentations technologiques et plastiques. Il est question d'élaborer le profil professionnel du futur designer en collaboration avec les partenaires, réseaux socioprofessionnels et acteurs de l'innovation et de favoriser son insertion professionnelle. La formation propose une participation importante à travers des workshops, manifestations, expositions, concours.

- *Jusqu'à 7 projets de design en workshop en partenariat (prototypage, expérimentations, méthodologie de projet)*

- *Des séminaires (réalisés par des chercheurs, chefs d'entreprise ou responsables de service (collectivité, entreprise ou industriel)) en épistémologie du design, anticipation des futurs, esthétique des interactions & affordances, culture du numérique et du service,*

- *Des enseignements théoriques et méthodologiques : ethnodesign, sémiotique, esthétique et valeurs du design, modèles économiques et juridiques, cadres éthiques de pratique du design (Sciences Humaines et Sociales), outils collaboratifs, théories de la conception et de la création, ergonomie et Interactions Humain Machine*

- *Participation aux séminaires de recherche en laboratoire, avec L'Ecole Doctorale et la MSH Bordeaux*

- *Projet de design interdisciplinaire avec les ingénieurs de l'ENSAM Paris-Tech Talence (4 mois en M1)*

- *Projet de design en partenariat avec le DNMADE objet et innovation sociale, Magendie, Bordeaux*

Master 1

Il est essentiellement question de maîtriser les process et méthodologies de conception en design, l'articulation des schémas de pensée, de saisir les problématiques sociétales contemporaines et leur impact dans le projet en design, de favoriser un travail de terrain (observation, diagnostique, analyse critique) et d'expérimentation (production, création).

Une étroite collaboration avec l'ENSAM Paris-Tech Talence offre une rencontre interdisciplinaire essentielle dans la formation du futur designer par la variété des logiques et schémas de représentation du projet de design en industrie et son amplitude dans le secteur du service.

Master 2

La 2° année vise à renforcer la dimension réflexive et critique appliquée au projet de design et à réaliser un projet professionnel dans le cadre d'un stage qui permet de conforter le profil du futur designer.

Le projet professionnel démontre les capacités de l'étudiant à mener à bien un projet dans la totalité du processus. Il s'appuie sur **un mémoire, une réflexion théorique et méthodologiqu**e. L'articulation de la pratique du projet et des problématiques théoriques demeure un atout considérable pour le designer capable de réaliser des productions originales et innovantes dans l'instabilité des mondes actuels.

Deux possibilités pour entrevoir cette cohérence :

• Soit le projet professionnel est une hypothèse de réponse pragmatique à la problématique traitée par le mémoire

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 janvier 2024

• Soit le projet professionnel est un moyen d'enclencher une réflexion théorique et méthodologique

Modalités d'évaluation des connaissances et compétences (MECC)

Télécharger le fichier de MECC (format PDF - 86.6 Ko)

Comprendre les modalités de contrôle des connaissances : voir la vidéo

Pour en savoir plus, consulter le **règlement des études**

Ouvert en alternance

La formation est également organisée en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation en 1 an en Master 2.

Contact : CFA Bordeaux Montaigne

Se renseigner sur le CFA Bordeaux Montaigne

Admission

Conditions d'accès

La capacité d'accueil du master est de 25 places. Cette capacité comprend les recrutements des candidats sur titres français et étrangers ainsi que les étudiants sous "convention césure" qui réintègrent la formation .

Utilisation des données personnelles dans le cadre d'une candidature pour cette formation : pour en savoir plus

En master 1 :

Avant de candidater, consulter les attendus pour en savoir plus sur les profils recherchés par les formations ainsi que les informations et calendrier du portail national Mon Master.

Lien vers le calendrier et informations

Licences conseillées :

* licence mention art
* licence en information-communication
* licence science politique
* licence mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales parcours Sciences cognitives
* licence sciences pour l'ingénieur

Autres titres répondant aux attendus de la formation, tels que :

* Licence d'une autre mention
* Diplôme français délivré par un établissement privé, certifié par l'État et publié au Journal officiel (niveau 6 selon la nomenclature des diplômes par niveau ou niveau II)
* Diplôme étranger correspondant à un niveau bac + 3 minimum
* Pour les formations non sanctionnées par un diplôme d'État (Diplôme d'Université, DUETI, Diplôme délivré par un établissement d'enseignement supérieur non reconnu par l'État...), une demande de validation des études supérieures (VES) est à effectuer auprès du contact administratif de la formation (CF rubrique Présentation).

BUT et Licences professionnelles :

* Les étudiants titulaires d'un BUT ou d'une licence professionnelle peuvent postuler pour une admission en master. Ces diplômes ayant pour objectif une insertion professionnelle directe, les candidats sont informés que les dossiers des titulaires d'une licence générale sont examinés en priorité.

Modalités de recrutement : dossier

Éléments constitutifs du dossier :

* *Lettre de motivation,*
* *Curriculum vitae,*

* *Diplômes, certificats, relevés de notes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies,*
* *Travaux artistiques,*
* *Éléments permettant le cas échéant d'attester d'expériences professionnelles,*
* *Toute pièce utile décidée par la commission d'examen des vœux (voir plateforme d'admission).*

Ces éléments permettront :

* *d'apprécier la nature et la cohérence du cursus antérieur du candidat au regard du master visé ainsi que les compétences acquises et les résultats obtenus ;*
* *d'exposer le projet professionnel ou de recherche et la motivation du candidat.*

Lien vers la délibération relative à l'admission en 1ère année de Master

Candidature sur dossier :

* **Pour les candidats français, européens ou internationaux résidant en France**

Cliquez sur l'image pour accéder à la plateforme de recrutement MonMaster

* **Pour les candidats internationaux hors Union Européenne**

Lien

En master 2 :

Sont admis à s'inscrire de droit :

Les étudiants de Bordeaux Montaigne, admis au M1, qui passent en année supérieure, l'année en cours, dans le même master et le même parcours.

Pour les redoublants, autorisation à demander à l'UFR.

Se réinscrire

Candidature sur dossier pour les autres cas :

Sont concernés :

* Les étudiants de Bordeaux Montaigne avec changement de mention ou de parcours
* Les étudiants d'une autre université française titulaires de la première année de Master de la même mention
* Les candidats en reprise d'études

Accéder à Apoflux

Niveau d'entrée : BAC +3

Niveau d'entrée obligatoire : Oui

Pré-requis nécessaires

DELF B2 demandé pour les étudiants non francophones

VAE

La formation s'ouvre également aux praticiens du design, aux ingénieurs, aux architectes désireux de reprendre leurs études. Selon le diplôme de référence, le candidat sera en capacité de prendre en compte le domaine du design à partir d'une analyse de compétences acquises dans un domaine connexe (marketing, management, anthropologie, paysage).

VAE : le candidat devra être en mesure de problématiser son parcours professionnel dans le domaine du design d'interaction, expérience, service, information, produit/interface.

La constitution d'un dossier est nécessaire.

Un contrat de professionnalisation peut être envisagé.

Et après

Référentiel ROME : H1204 : Design industriel, E1104 : Conception de contenus multimédias, B1805 : Stylisme, B1101 : Création en arts plastiques

Savoir faire et compétences

* Être capable de s'emparer d'une problématique et la mener à bien sous l'angle du projet dans une démarche d'anticipation et dans des temporalités différentes
* Être capable de maitriser les outils et méthodes de conception en design, de mettre en œuvre la pensée design (« design thinking »)
* Être capable de proposer des solutions alternatives dans le contexte de l'économie circulaire et des nouvelles industries créatives
* Savoir articuler une approche multi-référentielle et inter-sectorielle
* Savoir contribuer à la construction d'un nouveau récit pour les industries créatives
* Savoir prendre position dans les réseaux socioprofessionnels

Insertion professionnelle

La forte synergie avec les acteurs du territoire dans les secteurs secondaire et tertiaire (industriels, chefs d'entreprise, PME, service R&D, collectivités publiques, LivingLabs) permet de contribuer à alimenter des domaines professionnels émergents en évolution permanente : designer d'interaction, designer de service, designer d'information, designer produit/interface, UX designer, Chef de projet, designer R&D. Il s'agit de concepteurs qui ont une fonction de pilotage en amont et en aval de la création. Leurs rôles visent à remettre en question les solutions existantes, et chercher des solutions divergentes, innovantes pour concevoir des produits et services chargés de sens. Ces profils professionnels ont pour objectif d'alimenter de nouveaux champs de réflexion et de nouvelles pratiques professionnelles.

Plaquette Chiffres Insertion Pro (ODE) :

Poursuites d'études

* Thèse de doctorat,
* Thèse en contrat par Convention Industrielle de Formation par la Recherche CIFRE.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Stéphanie Cardoso

Stephanie.Cardoso@u-bordeaux-montaigne.fr

Contact administratif

Bureau des masters Arts

master-humanites-arts@u-bordeaux-montaigne.fr

Lieu(x)

Bordeaux et agglomération

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 janvier 2024

Programme

Master 1 Design Interaction, innovation, service

Semestre 1 Master Design

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 janvier 2024

- Culture du design et de l'innovation — 16 crédits
  - Méthodologie fondamentaux recherche
  - Seminaire design : esthétique, épistémologie, anticipation — 4 crédits
  - Pratique, éthique et SHS — 3 crédits
  - Théories de l'intéraction IHM — 3 crédits
  - Théories de la conception et de la création — 3 crédits
- Atelier projet : objets interactifs et services — 10 crédits
  - Expérimentaions créatives — 2 crédits
  - Ethnographie du design — 2 crédits
  - Démarche de conception — 2 crédits
  - MIse à niveau Protypage et UX — 2 crédits
  - Modèles économiques et juridiques appliqués au projet — 2 crédits
- Enseignements transversaux — 4 crédits
  - Ouverture Monde pro S1 M1
  - Langue — 2 crédits
    - Grec moderne S1
      - Grec moderne avancé B2 semestre 1
      - Grec moderne débutant A1 semestre 1
      - Grec moderne consolidation A2 semestre 1
      - Grec moderne intermédiaire B1 semestre 1
    - Russe S1
      - Russe avancé B2 semestre 1
      - Russe intermédiaire B1 semestre 1
      - Russe débutant A1 semestre 1
      - Russe consolidation A2 semestre 1
    - Anglais Semestre 1 Master 1
    - Allemand S1
      - Allemand consolidation A2 semestre 1
      - Allemand intermédiaire B1 semestre 1
      - Allemand expert C1 semestre 1
      - Allemand débutant A1 semestre 1
      - Allemand avancé B2 semestre 1
    - Italien S1
      - Italien consolidation A2 semestre 1
      - Italien expert C1 semestre 1
      - Italien débutant A1 semestre 1
      - Italien intermédiaire B1 semestre 1
      - Italien avancé B2 semestre 1
    - Arabe S1
      - Arabe débutant A1 semestre 1
      - Arabe consolidation A2 semestre 1
      - Arabe intermédiaire B1 semestre 1
      - Arabe avancé B2 semestre 1
    - Espagnol S1
      - Espagnol expert C1 semestre 1
      - Espagnol débutant A1 semestre 1
      - Espagnol consolidation A2 semestre 1
      - Espagnol intermédiaire B1 semestre 1
      - Espagnol avancé B2 semestre 1
    - Portugais S1
      - Portugais débutant A1 semestre 1
      - Portugais avancé B2 semestre 1
      - Portugais consolidation A2 semestre 1
      - Portugais intermédiaire B1 semestre 1
    - Participation à la vie scientifique

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 janvier 2024

Semestre 2 Master Design

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 janvier 2024

- Workshop design — 3 crédits
- Atelier écriture scénaristique et vidéo — 3 crédits
- Atelier projet : Ingénierie, design, produit et service — 11 crédits
  - Interface ingénierie ENSAM : marketing, technologie et matér — 6 crédits
  - Interface design : cahier des charges et développement — 5 crédits
- Enseignements transversaux — 4 crédits
  - Langue — 2 crédits
    - Espagnol S2
      - Espagnol débutant A1 semestre 2
      - Espagnol expert C1 semestre 2
      - Espagnol avancé B2 semestre 2
      - Espagnol intermédiaire B1 semestre 2
      - Espagnol consolidation A2 semestre 2
    - Portugais S2
      - Portugais intermédiaire B1 semestre 2
      - Portugais débutant A1 semestre 2
      - Portugais avancé B2 semestre 2
      - Portugais consolidation A2 semestre 2
    - Anglais Semestre 2 Master 1
    - Grec moderne S2
      - Grec moderne consolidation A2 semestre 2
      - Grec moderne débutant A1 semestre 2
      - Grec moderne intermédiaire B1 semestre 2
      - Grec moderne avancé B2 semestre 2
    - Allemand S2
      - Allemand avancé B2 semestre 2
      - Allemand intermédiaire B1 semestre 2
      - Allemand expert C1 semestre 2
      - Allemand consolidation A2 semestre 2
      - Allemand débutant A1 semestre 2
    - Arabe S2
      - Arabe consolidation A2 semestre 2
      - Arabe avancé B2 semestre 2
      - Arabe débutant A1 semestre 2
      - Arabe intermédiaire B1 semestre 2
    - Italien S2
      - Italien expert C1 semestre 2
      - Italien intermédiaire B1 semestre 2
      - Italien avancé B2 semestre 2
      - Italien consolidation A2 semestre 2
      - Italien débutant A1 semestre 2
    - Russe S2
      - Russe débutant A1 semestre 2
      - Russe consolidation A2 semestre 2
      - Russe avancé B2 semestre 2
      - Russe intermédiaire B1 semestre 2
  - Participation à la vie scientifique
  - Ouverture Monde pro S2 M1
- Culture du design et de l'innovation — 9 crédits
  - Sémiotique, esthétique et valeurs — 3 crédits
  - Culture du numérique et du service — 3 crédits
  - Méthodologie de la recherche
- Stage

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 janvier 2024

Internationalisation 3 crédits

Master 2 Design Interaction, innovation, service

Semestre 3 Master Design

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 janvier 2024

- Atelier projet : sociétés et technologies — 8 crédits
  - Expérimentations créative — 3 crédits
  - Démarche de conception — 3 crédits
  - Prototypage et UX — 2 crédits
- Culture du design et de l'innovation — 5 crédits
  - Séminaire design : esthétique, épistémologie, anticipation — 3 crédits
  - Psychocognition et UX — 2 crédits
- Entrepreneuriat — 6 crédits
- Enseignements transversaux — 3 crédits
  - Langue — 2 crédits
    - Espagnol S3
      - Espagnol intermédiaire B1 semestre 3
      - Espagnol avancé B2 semestre 3
      - Espagnol débutant A1 semestre 3
      - Espagnol expert C1 semestre 3
      - Espagnol consolidation A2 semestre 3
    - Arabe S3
      - Arabe consolidation A2 semestre 3
      - Arabe intermédiaire B1 semestre 3
      - Arabe avancé B2 semestre 3
      - Arabe débutant A1 semestre 3
    - Italien S3
      - Italien intermédiaire B1 semestre 3
      - Italien expert C1 semestre 3
      - Italien avancé B2 semestre 3
      - Italien débutant A1 semestre 3
      - Italien consolidation A2 semestre 3
    - Russe S3
      - Russe consolidation A2 semestre 3
      - Russe intermédiaire B1 semestre 3
      - Russe débutant A1 semestre 3
      - Russe avancé B2 semestre 3
    - Anglais S3 M2
    - Allemand S3
      - Allemand avancé B2 semestre 3
      - Allemand expert C1 semestre 3
      - Allemand intermédiaire B1 semestre 3
      - Allemand débutant A1 semestre 3
      - Allemand consolidation A2 semestre 3
    - Portugais S3
      - Portugais consolidation A2 semestre 3
      - Portugais débutant A1 semestre 3
      - Portugais intermédiaire B1 semestre 3
      - Portugais avancé B2 semestre 3
    - Grec moderne S3
      - Grec moderne intermédiaire B1 semestre 3
      - Grec moderne avancé B2 semestre 3
      - Grec moderne débutant A1 semestre 3
      - Grec moderne consolidation A2 semestre 3
    - Ouverture Monde pro S3 M2
- Problématique SHS — 8 crédits
  - Séminaire d'ouverture à la recherche — 1 crédits
  - La recherche projet en design
  - Problématisation et recherche scientifique — 3 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 janvier 2024

Semestre 4 Master Design

Apprentissage et projet professionnel	10 crédits
Apprentissage	10 crédits
Projet professionnel / stage	10 crédits
Suivi de projet professionnel	4 crédits
Stage	6 crédits
Mémoire de recherche	10 crédits
Workshop préprofessionnalisant	10 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 janvier 2024