



ARTS, LETTRES, LANGUES

Master Commerce international et pays émergents



Niveau d'étude
visé
BAC +5



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante(s)
UFR Langues
et Civilisations,
CFA Bordeaux
Montaigne



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- Master 1 Commerce international et pays émergents
- Master 2 Commerce international et pays émergents

Présentation

Le master Commerce international et pays émergents est proposé en **formation initiale** et en **formation en alternance** (apprentissage et contrat de professionnalisation) avec un calendrier propre et adapté à cette double ouverture (formation initiale et formation en alternance) mais également adapté aux particularités des missions, aux exigences et aux contraintes du commerce à l'international. Cette formation s'adresse également aux candidats en **formation tout au long de la vie** : en reprise d'études ou en VAE.

La formation va permettre aux étudiants d'acquérir des compétences et des connaissances, tant sur le plan théorique que sur le plan pratique et professionnel. Les étudiants suivront un **stage de 6 mois en France ou à l'étranger** durant le semestre 4 du M2, avec une soutenance trilingue à la fin de leur stage. Elle vise à former des cadres commerciaux dans le domaine de l'import-export reconnus pour leurs compétences linguistiques et commerciales, secteur porteur en termes d'insertion professionnelle.

Les diplômés accèdent de manière privilégiée à des postes de **cadres administratifs et commerciaux-export d'entreprises**. Les débouchés du commerce international sont principalement des métiers tels que : acheteur ou négociateur international ; manager de l'import-export des biens et des services ; responsable de bureau d'achat ou de vente ; chef de produits ; responsable de zone export ; manager de point de vente à l'international ; responsable logistique ; ADV (administration des ventes), etc. La durée de la formation, sur deux années, M1 et M2, correspond à la durée de formation d'un master avec insertion professionnelle à la suite.

Cette formation en commerce international, en étant ancrée dans une université de Sciences Humaines et Sociales et de langues se distingue, en premier lieu, par le fait qu'elle forme des étudiants qui deviennent autonomes, aussi bien à l'oral qu'à l'écrit, dans **au moins 3 langues** (français, anglais et LV2) et, en second lieu, par sa **perspective éthique et interculturelle** liée au commerce international dans les pays étrangers en général et dans les pays dits émergents en particulier.

Objectifs

Ce master en commerce international a pour objectif de mettre en avant une formation non seulement proposée en initiale mais aussi et surtout en alternance ainsi que son implantation dans le tissu économique aquitain, en s'appuyant en particulier sur des partenariats fiables, déjà existants et effectifs avec différentes entreprises.



Ce parcours répond à l'attente de diplômés sortant de la mention LEA ou de licence professionnelle ou d'autres licences qui souhaitent se former et/ou entrer dans la vie active dès le M1. Il a pour objectif principal de **spécialiser les étudiants sur les marchés des pays émergents, là où les marges de progression des entreprises sont les plus importantes**, à savoir le continent africain au sens large (Maghreb, Moyen-Orient et Afrique subsaharienne), tout en abordant également les marchés latino-américains (Amériques du Sud et Centrale, zone Grande Caraïbe) et les marchés d'Asie et d'Eurasie (Asie du Sud, Pacifique, Russie et CEI, etc.).

Le master met en relation la demande sur ces différents marchés avec des produits définis dans des secteurs tels que l'agroalimentaire, la santé, l'industrie et l'aménagement urbain ou l'économie verte. En outre, **un accent est porté sur l'éthique** et sur les grandes organisations internationales afin que ces futurs professionnels puissent les mettre au service de l'export en direction de ces différents marchés.

Les + de la formation

Un accent est porté sur l'éthique : cet aspect éthique et interculturel en particulier distingue cette formation de formations concurrentes.

L'enseignement des langues est au cœur de ce master, aussi bien en M1 qu'en M2, puisque ce sont les compétences en langues qui font la **spécificité de cette formation** et la distinguent des autres en rendant les étudiants opérationnels dans le commerce international, entre autres, par leur autonomie linguistique et leur compréhension des différentes cultures et des différents marchés internationaux. L'enseignement des langues étrangères a lieu dans les cours de langues dédiés ou mutualisés mais également dans les cours des professionnels (conférences ou cours donnés en anglais notamment). Les étudiants doivent également débiter ou renforcer l'apprentissage d'une troisième langue, s'ils ne suivent pas déjà des cours pour renforcer leur LV2.

Dimension internationale

Les étudiants peuvent partir en mobilité à l'étranger au semestre 3 du M2.

De plus, ils partent en stage au semestre 4 du M2, en France ou à l'étranger, notamment dans les zones géographiques visées : l'Afrique, (Maghreb et Afrique subsaharienne), le Moyen-Orient, l'Amérique Latine, l'Amérique centrale et la zone de la grande Caraïbe, les pays d'Asie et du Pacifique mais aussi la Russie et les pays de la CEI.

Organisation

Organisation

Les M1 et M2 de la formation se fondent sur quatre grands blocs de compétences et connaissances à acquérir :

- * **Techniques du commerce international** : Les techniques du commerce international (tels que le marketing international, le web-marketing et les usages numériques, le droit des affaires basé sur les contrats et paiements, les techniques de vente, la gestion des risques à l'export, la logistique, les douanes, la gestion financière, etc.) sont indispensables pour vendre des produits de différents secteurs sur divers marchés.
- * **Secteurs ou filières** : Plusieurs secteurs principaux seront abordés pour que les étudiants acquièrent des connaissances et des compétences générales leur permettant par la suite d'aborder et de s'approprier plus facilement un produit particulier. Pour traiter les différents thèmes et problèmes liés à l'éthique du commerce international, une matière intitulée « Éthique et commerce » est proposée.
- * **Marchés** : Cette matière, comme les matières concernant les grandes organisations internationales ainsi que les zones économiques et marchés communs, fait le lien entre les matières consacrées aux différents marchés des pays émergents (en Afrique, en Amérique latine, en Asie et en Russie et CEI) et celles qui sont consacrées aux différents produits et secteurs d'activités.
- * **Langues étrangères** : L'ensemble des enseignements proposés vise à permettre aux étudiants d'acquérir une bonne connaissance non seulement de l'économie, de



l'histoire et de la politique des différents pays mais également une bonne maîtrise des langues étrangères, dont l'anglais, une LV2 et une LV3 ou une LV2 renforcée. Toutes ces connaissances de civilisation, de culture et ces compétences linguistiques sont nécessaires aux futurs professionnels pour aborder et prospecter les marchés des pays en question. Les alternants auront le portugais en LV3.

Il s'agit de permettre aux étudiants de connaître les fonctionnements, les services spécifiques et les opportunités de marchés offerts par les institutions françaises et internationales ainsi que les principaux projets d'intégration économique dans les zones traitées en matière de commerce international. L'étudiant, futur professionnel dans l'import-export, acquerra les moyens de commercer avec des pays africains, latino-américains, asiatiques ou autres (Russie ou pays de la CEI) en sachant passer, si besoin est, par les grandes organisations.

Modalités d'évaluation des connaissances et compétences (MECC)

Comprendre les modalités de contrôle des connaissances :

[cliquez ici](#) :

[MECC Master CIPE](#)

Ouvert en alternance

En plus de la formation initiale, les Masters 1&2 ou le Master 2 sont proposés à l'alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'un contrat d'apprentissage. La formation universitaire bénéficie des services du CFA pour l'accueil, le suivi des apprentis, le lien avec l'entreprise et le maître d'apprentissage. Un enseignant de la formation sera responsable de l'accueil et du suivi individualisé de l'apprenti. Il sera en même temps le référent pour le maître d'apprentissage en entreprise.

Contact : [CFA Bordeaux Montaigne](#)

[Se renseigner sur le CFA Bordeaux Montaigne](#)

Admission

Conditions d'admission

La capacité d'accueil du master est de 48 places. Cette capacité comprend les recrutements des candidats sur titres français et étrangers ainsi que les étudiants sous "convention césure" qui réintègrent la formation.

Utilisation des données personnelles dans le cadre d'une candidature pour cette formation : [pour en savoir plus](#)

En master 1 :

Avant de candidater, consulter les attendus pour en savoir plus sur les profils recherchés par les formations ainsi que les informations et calendrier du portail national Mon Master.

Licences conseillées :

- * licence de langues étrangères appliquées (LEA)
- * licence de langues, littératures et civilisations étrangères
- * licence en commerce international ou management

Autres titres répondant aux attendus de la formation, tels que :

- * Licence d'une autre mention
- * Diplôme français délivré par un établissement privé, certifié par l'État et publié au Journal officiel (niveau 6 selon la nomenclature des diplômes par niveau ou niveau II)
- * Diplôme étranger correspondant à un niveau bac + 3 minimum
- * Pour les formations non sanctionnées par un diplôme d'État (Diplôme d'Université, DUETI, Diplôme délivré par un établissement d'enseignement supérieur non reconnu par l'État...), une demande de validation des études supérieures (VES) est à effectuer auprès du contact administratif de la formation (CF rubrique Présentation).



BUT et Licences professionnelles :

- * Les étudiants titulaires d'un BUT ou d'une licence professionnelle peuvent postuler pour une admission en master. Ces diplômes ayant pour objectif une insertion professionnelle directe, les candidats sont informés que les dossiers des titulaires d'une licence générale sont examinés en priorité.

Modalités de recrutement : dossier + entretien

Éléments constitutifs du dossier :

- * Lettre de motivation,
- * Curriculum vitae en anglais,
- * Diplômes, certificats, relevés de notes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies,
- * Éléments permettant le cas échéant d'attester d'expériences professionnelles,
- * Toute pièce utile décidée par la commission d'examen des vœux (voir plateforme d'admission).

Ces éléments permettront :

- * d'apprécier la nature et la cohérence du cursus antérieur du candidat au regard du master visé ainsi que les compétences acquises et les résultats obtenus ;
- * d'exposer le projet professionnel ou de recherche et la motivation du candidat.

[Lien](#) vers la délibération relative à l'admission en 1ère année de Master

- * Pour les candidats français, européens ou internationaux résidant en France



Cliquez sur l'image pour accéder à la plateforme de recrutement MonMaster

- * Pour les candidats internationaux hors Union Européenne

[Lien](#)

En master 2 :

Sont admis à s'inscrire de droit :

Les étudiants de Bordeaux Montaigne, admis au M1, qui passent en année supérieure, dans le même master et le même parcours.

Pour les redoublants, autorisation à demander à l'UFR.

[Se réinscrire](#)

Pour les autres cas : dossier + entretien

Sont concernés :

- * Les étudiants de Bordeaux Montaigne avec changement de mention ou de parcours
- * Les étudiants d'une autre université française titulaires de la première année de Master de la même mention
- * Les candidats en reprise d'études

[Accéder à Apoflux](#)

Niveau d'entrée : BAC +3

Niveau d'entrée obligatoire : Oui

Pré-requis obligatoires

Ce master comprend l'enseignement de deux langues vivantes étrangères : anglais (obligatoire) + une 2ème langue au choix : arabe, chinois, espagnol, japonais, portugais ou russe.

Niveau de langues demandé :

- * Anglais : B2 minimum, C1 recommandé
- * 2ème langue : B1 minimum, B2 recommandé
- * Niveau de français C1 attesté pour les candidats non francophones

Et après



Référentiel ROME : D1406 : Management en force de vente, M1703 : Management et gestion de produit, H1102 : Management et ingénierie d'affaires, M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise, M1707 : Stratégie commerciale

Savoir-faire et compétences

Compétences disciplinaires

Les compétences disciplinaires de ce parcours touchent à la fois les techniques du commerce international, les différents secteurs et produits liés aux différents marchés visés (en Afrique, en Amérique latine, en Asie et Eurasie, en Russie et CEI) ainsi que les langues étrangères (si l'anglais niveau B2/C1 et la maîtrise du français sont des pré-requis en commerce international, la maîtrise de deux langues étrangères supplémentaires est fortement recommandée, avec un niveau B1/B2 minimum en LV2 autre que l'espagnol, le portugais ou l'arabe, un niveau B2 / C1 minimum en espagnol LV2, tous niveaux en portugais et arabe. Tous les niveaux sont admis pour la LV3). L'étudiant devra également avoir des connaissances approfondies des cultures et des sociétés propres aux pays étudiés.

Compétences préprofessionnelles

Différentes compétences pré-professionnelles sont proposées comme une sensibilisation et une initiation à l'entrepreneuriat avec la possibilité de passer un certificat d'étudiant entrepreneur dès le M1. En M1 comme en M2, différentes matières et conférences sont effectuées par des intervenants professionnels de différents secteurs et ayant une expérience sur différentes zones géographiques avec des compétences ciblées sur les techniques de vente, les achats, l'éthique, la gestion des risques, l'interculturalité dans tel ou tel pays, les compétences communicationnelles dans le commerce international ou l'ADV ou la relation client etc.

Compétences transversales et linguistiques

Compétences transversales

Ouverture sur le monde professionnel et documentation, toutes deux en lien avec la formation

Compétences linguistiques

Anglais obligatoire + LV2 (arabe, chinois, coréen, espagnol, japonais, portugais, russe) + LV3 ou renforcement LV2 (LV3 portugais pour les alternants en raison du calendrier d'alternance).

Insertion professionnelle des diplômé-es

Le master à orientation professionnelle Commerce international et pays émergents est une formation proposée par le département LEA. Cette formation débouche sur la délivrance d'un diplôme de niveau Bac + 5 et s'inscrit dans la volonté de proposer une formation en commerce international qui facilite une insertion professionnelle directe dès l'obtention du diplôme à des postes de cadres tout en renforçant des partenariats avec les entreprises.

Les diplômés accèdent de manière privilégiée à des postes d'encadrement au sein de différents types d'entreprises. Les entreprises concernées couvriront aussi bien le secteur des innovations technologiques et environnementales que le secteur logistique ou le secteur primaire agricole ou encore le secteur industriel ou tertiaire, y compris les entreprises intervenant comme intermédiaires commerciaux dans les échanges internationaux ou comme prestataires de service.

Suivant la nomenclature INSEE, il s'agit de postes de cadres administratifs et commerciaux d'entreprises :

- * administration commerciale, fonction commerciale ;
- * cadres commerciaux des grandes entreprises (hors commerce de détail) ;
- * cadres commerciaux des petites et moyennes entreprises (hors commerce de détail) ;
- * cadres salariés chargés d'exercer une fonction commerciale dans une entreprise de moins de 500 salariés.

Ils ont pour mission de définir des objectifs de vente, d'animer la force de vente, de contrôler la réalisation des objectifs et



de pouvoir prendre part de manière directe, le cas échéant, aux opérations de vente elles-mêmes.

Poursuite d'études

Thèse CIFRE

Passerelles et réorientation

Autres masters en langues ou logistique

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Sabine Tinchant Benrahho

✉ Sabine.Tinchant-Benrahho@u-bordeaux-montaigne.fr

Contact administratif

Bureau des masters CIPE

✉ master-langues-com-international@u-bordeaux-montaigne.fr

Lieu(x)

📍 Bordeaux et agglomération



Programme

Master 1 Commerce international et pays émergents

Semestre 1 Master Commerce international et pays émergents

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Les secteurs et les produits	UE				6
Aménagement urbain	ECUE	7h	8h		2
Agroalimentaire et Santé	ECUE	14h	16h		4
Les techniques du commerce international	UE				7
Droit, logistique et ventes à l'international	ECUE	12h	29h		4
Numérique et informatique appliquées	ECUE		15h		1
Gestion à l'export	ECUE		20h		2
LV2 appliquée aux marchés au choix	Choix				3
LV2 - Japonais	UE				3
Expression écrite 1	ECUE				
Oral 1	ECUE				
LV2 - Arabe	UE				3
Expression écrite et orale 1	ECUE				3
LV2 - Chinois	UE				3
Langue orale chinoise 1	ECUE				
Chinois des affaires 1	ECUE				1
LV2 - Coréen	UE				3
Culture coréenne 1	ECUE				3
LV2 - Espagnol	UE				3
LV2 - Espagnol	ECUE				3
LV2 - Portugais	UE				3
LV2 - Portugais	ECUE		16h		3
LV2 - Russe	UE				3
Géopolitique de la Russie	ECUE				
Les grandes aires géographiques et leurs marchés	UE				8
Langue anglaise appliquée	ECUE		20h		4
Appels d'offres et marchés communs	ECUE	14h	16h		4
LV3 ou renforcement LV2	Choix				3
Arabe S1	ECUE				
Arabe débutant A1 semestre 1	Niveau				
Arabe consolidation A2 semestre 1	Niveau				
Arabe intermédiaire B1 semestre 1	Niveau				
Arabe avancé B2 semestre 1	Niveau				
Chinois S1	ECUE		24h		



Chinois débutant A1 semestre 1	Niveau		
Chinois consolidation A2 semestre 1	Niveau		
Chinois intermédiaire B1 semestre 1	Niveau		
Renforcement LV2 - Japonais	UE		3
Traduction 1	ECUE		
Lecture rapide 1	ECUE		
Espagnol S1	ECUE		
Espagnol expert C1 semestre 1	Niveau		
Espagnol débutant A1 semestre 1	Niveau		
Espagnol consolidation A2 semestre 1	Niveau		
Espagnol intermédiaire B1 semestre 1	Niveau		
Espagnol avancé B2 semestre 1	Niveau		
Serbo-croate S1	ECUE	24h	
Serbo-croate consolidation A2 semestre 1	Niveau		
Serbo-croate intermédiaire B1 semestre 1	Niveau		
Serbo-croate débutant A1 semestre 1	Niveau		
Allemand S1	ECUE		
Allemand consolidation A2 semestre 1	Niveau		
Allemand intermédiaire B1 semestre 1	Niveau		
Allemand expert C1 semestre 1	Niveau		
Allemand débutant A1 semestre 1	Niveau		
Allemand avancé B2 semestre 1	Niveau		
Russe S1	ECUE		
Russe avancé B2 semestre 1	Niveau		
Russe intermédiaire B1 semestre 1	Niveau		
Russe débutant A1 semestre 1	Niveau		
Russe consolidation A2 semestre 1	Niveau		
Renforcement LV2 - Coréen	UE		3
Société coréenne 1	ECUE		3
Langue Portugais pour ALTERNANTS	UE		3
Polonais S1	ECUE	24h	
Polonais consolidation A2 semestre 1	Niveau		
Polonais débutant A1 semestre 1	Niveau		
Polonais intermédiaire B1 semestre 1	Niveau		
Tchèque S1	ECUE	24h	
Tchèque débutant A1 semestre 1	Niveau		
Tchèque consolidation A2 semestre 1	Niveau		
Tchèque intermédiaire B1 semestre 1	Niveau		
Coréen S1	ECUE	24h	
Coréen intermédiaire B1 semestre 1	Niveau		
Coréen consolidation A2 semestre 1	Niveau		
Coréen débutant A1 semestre 1	Niveau		
Italien S1	ECUE		
Italien consolidation A2 semestre 1	Niveau		
Italien expert C1 semestre 1	Niveau		
Italien débutant A1 semestre 1	Niveau		



Italien intermédiaire B1 semestre 1	Niveau			
Italien avancé B2 semestre 1	Niveau			
Persan S1	ECUE			
Persan débutant A1 semestre 1	Niveau			
Persan consolidation B1 semestre 1	Niveau			
Persan consolidation A2 semestre 1	Niveau			
Renforcement LV2 - Russe	UE			3
Langue russe du monde socio-économique 1	ECUE			3
Portugais S1	ECUE			
Portugais débutant A1 semestre 1	Niveau			
Portugais avancé B2 semestre 1	Niveau			
Portugais consolidation A2 semestre 1	Niveau			
Portugais intermédiaire B1 semestre 1	Niveau			
Vietnamien S1	ECUE	24h		
Vietnamien consolidation B1 semestre 1	Niveau			
Vietnamien débutant A1 semestre 1	Niveau			
Vietnamien consolidation A2 semestre 1	Niveau			
Renforcement LV2 Chinois	UE			3
Version	ECUE			
Roumain S1	ECUE	24h		
Suédois S1	ECUE	24h		
Grec moderne S1	ECUE			
Grec moderne avancé B2 semestre 1	Niveau			
Grec moderne débutant A1 semestre 1	Niveau			
Grec moderne consolidation A2 semestre 1	Niveau			
Grec moderne intermédiaire B1 semestre 1	Niveau			
Japonais S1	ECUE	24h		
Japonais intermédiaire B2 semestre 1	Niveau			
Japonais intermédiaire B1 semestre 1	Niveau			
Japonais consolidation A2 semestre 1	Niveau			
Japonais débutant A1 semestre 1	Niveau			
Turc S1	ECUE	24h		
Turc avancé B2 semestre 1	Niveau			
Turc consolidation A2 semestre 1	Niveau			
Turc intermédiaire B1 semestre 1	Niveau			
Turc débutant A1 semestre 1	Niveau			
Ouverture recherche ou professionnelle	UE			3
Documentation S1 M1	ECUE			
Ouverture Monde pro S1 M1	ECUE			

Semestre 2 Master Commerce international et pays émergents

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
LV3 ou renforcement LV2	Choix				3
Roumain S2	ECUE		24h		



Arabe S2	ECUE	
Arabe consolidation A2 semestre 2	Niveau	
Arabe avancé B2 semestre 2	Niveau	
Arabe débutant A1 semestre 2	Niveau	
Arabe intermédiaire B1 semestre 2	Niveau	
Polonais S2	ECUE	24h
Polonais intermédiaire B1 semestre 2	Niveau	
Polonais consolidation A2 semestre 2	Niveau	
Polonais débutant A1 semestre 2	Niveau	
Renforcement LV2 - Coréen	UE	3
Société coréenne 2	ECUE	3
Renforcement LV2 - Russe	UE	3
Langue russe du monde socio-économique 2	ECUE	
Russe S2	ECUE	
Russe débutant A1 semestre 2	Niveau	
Russe consolidation A2 semestre 2	Niveau	
Russe avancé B2 semestre 2	Niveau	
Russe intermédiaire B1 semestre 2	Niveau	
Persan S2	ECUE	
Persan consolidation A2 semestre 2	Niveau	
Persan consolidation B1 semestre 2	Niveau	
Persan débutant A1 semestre 2	Niveau	
Renforcement LV2 - Chinois	UE	3
Version	ECUE	
Renforcement LV2 - Japonais	UE	3
Lecture rapide 2	ECUE	
Traduction 2	ECUE	
Portugais S2	ECUE	
Portugais intermédiaire B1 semestre 2	Niveau	
Portugais débutant A1 semestre 2	Niveau	
Portugais avancé B2 semestre 2	Niveau	
Portugais consolidation A2 semestre 2	Niveau	
Turc S2	ECUE	24h
Turc débutant A1 semestre 2	Niveau	
Turc consolidation A2 semestre 2	Niveau	
Turc intermédiaire B1 semestre 2	Niveau	
Turc avancé B2 semestre 2	Niveau	
Espagnol S2	ECUE	
Espagnol débutant A1 semestre 2	Niveau	
Espagnol expert C1 semestre 2	Niveau	
Espagnol avancé B2 semestre 2	Niveau	
Espagnol intermédiaire B1 semestre 2	Niveau	
Espagnol consolidation A2 semestre 2	Niveau	
Italien S2	ECUE	
Italien expert C1 semestre 2	Niveau	
Italien intermédiaire B1 semestre 2	Niveau	



Italien avancé B2 semestre 2	Niveau		
Italien consolidation A2 semestre 2	Niveau		
Italien débutant A1 semestre 2	Niveau		
Suédois S2	ECUE	24h	
Allemand S2	ECUE		
Allemand avancé B2 semestre 2	Niveau		
Allemand intermédiaire B1 semestre 2	Niveau		
Allemand expert C1 semestre 2	Niveau		
Allemand consolidation A2 semestre 2	Niveau		
Allemand débutant A1 semestre 2	Niveau		
Coréen S2	ECUE	24h	
Coréen intermédiaire B1 semestre 2	Niveau		
Coréen débutant A1 semestre 2	Niveau		
Coréen consolidation A2 semestre 2	Niveau		
Grec moderne S2	ECUE		
Grec moderne consolidation A2 semestre 2	Niveau		
Grec moderne débutant A1 semestre 2	Niveau		
Grec moderne intermédiaire B1 semestre 2	Niveau		
Grec moderne avancé B2 semestre 2	Niveau		
Vietnamien S2	ECUE	24h	
Vietnamien débutant A1 semestre 2	Niveau		
Vietnamien consolidation B1 semestre 2	Niveau		
Vietnamien consolidation A2 semestre 2	Niveau		
Langue Portugais pour ALTERNANTS	UE		3
Chinois S2	ECUE	24h	
Chinois débutant A1 semestre 2	Niveau		
Chinois intermédiaire B1 semestre 2	Niveau		
Chinois consolidation A2 semestre 2	Niveau		
Japonais S2	ECUE	24h	
Japonais débutant A1 semestre 2	Niveau		
Japonais consolidation A2 semestre 2	Niveau		
Japonais intermédiaire B2 semestre 2	Niveau		
Japonais intermédiaire B1 semestre 2	Niveau		
LV2 appliquée aux marchés	Choix		3
LV2 - Chinois	UE		3
Langue orale chinoise 2	ECUE		
Chinois des affaires 2	ECUE		1
LV2 - Espagnol	UE	18h	3
LV2 - Russe	UE		3
Géopolitique de l'Europe orientale	ECUE		
LV2 - Arabe	UE		3
Expression écrite et orale 2	ECUE		3
LV2 - Japonais	UE		3
Expression écrite 2	ECUE		
Oral 2	ECUE		
LV2 - Coréen	UE		3



Culture coréenne 2	ECUE			3
LV2 - Portugais	UE	16h		3
Les techniques du commerce international	UE			9
Ethique et gestion(s) à l'export	ECUE	35h		4
Logistique, douanes, marketing et ventes à l'international	ECUE	5h	31h	5
Les secteurs et les produits	UE			4
Luxe et art de vivre	ECUE	7h	8h	2
L'industrie de pointe	ECUE	7h	8h	2
Les grandes aires géographiques et leurs marchés	UE			8
Les marchés commerciaux à l'international	ECUE	28h	32h	4
Langue anglaise appliquée	ECUE		20h	4
Ouverture recherche ou professionnelle	UE			3
Ouverture Monde pro S2 M1	ECUE			
Documentation S2 M1	ECUE			

Master 2 Commerce international et pays émergents

Semestre 3 Master Commerce international et pays émergents

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Les techniques du commerce international	UE				9
Ethique et techniques du commerce international	ECUE	5h	25h		5
Gestion des risques et gestion financière à l'export	ECUE		21h		4
LV3 ou renforcement	Choix				3
Espagnol S3	ECUE				
Espagnol intermédiaire B1 semestre 3	Niveau				
Espagnol avancé B2 semestre 3	Niveau				
Espagnol débutant A1 semestre 3	Niveau				
Espagnol expert C1 semestre 3	Niveau				
Espagnol consolidation A2 semestre 3	Niveau				
Portugais S3	ECUE				
Portugais consolidation A2 semestre 3	Niveau				
Portugais débutant A1 semestre 3	Niveau				
Portugais intermédiaire B1 semestre 3	Niveau				
Portugais avancé B2 semestre 3	Niveau				
Russe S3	ECUE				
Russe consolidation A2 semestre 3	Niveau				
Russe intermédiaire B1 semestre 3	Niveau				
Russe débutant A1 semestre 3	Niveau				
Russe avancé B2 semestre 3	Niveau				
Chinois S3	ECUE		24h		
Chinois consolidation A2 semestre 3	Niveau				



Chinois débutant A1 semestre 3	Niveau		
Chinois intermédiaire B1 semestre 3	Niveau		
Polonais S3	ECUE	24h	
Polonais consolidation A2 semestre 3	Niveau		
Polonais intermédiaire B1 semestre 3	Niveau		
Polonais débutant A1 semestre 3	Niveau		
Tchèque S3	ECUE	24h	
Tchèque consolidation A2 semestre 3	Niveau		
Tchèque intermédiaire B1 semestre 3	Niveau		
Tchèque débutant A1 semestre 3	Niveau		
Persan S3	ECUE	24h	
Renforcement LV2 Chinois	UE		3
Initiation à l'interprétariat chinois/français	ECUE		
Séminaire de formation	ECUE	24h	
Renforcement LV2 - Coréen	UE		3
Société coréenne 3	ECUE		3
Suédois S3	ECUE	24h	
Grec moderne S3	ECUE		
Grec moderne intermédiaire B1 semestre 3	Niveau		
Grec moderne avancé B2 semestre 3	Niveau		
Grec moderne débutant A1 semestre 3	Niveau		
Grec moderne consolidation A2 semestre 3	Niveau		
Renforcement LV2 Japonais	UE		3
Langue japonaise - Compréhension 3	ECUE		
Arabe S3	ECUE		
Arabe consolidation A2 semestre 3	Niveau		
Arabe intermédiaire B1 semestre 3	Niveau		
Arabe avancé B2 semestre 3	Niveau		
Arabe débutant A1 semestre 3	Niveau		
Renforcement LV2 - Russe	UE		3
Langue russe du monde socio-économique 3	ECUE		
Serbo-croate S3	ECUE	24h	
Serbo-croate intermédiaire B1 semestre 3	Niveau		
Serbo-croate débutant A1 semestre 3	Niveau		
Serbo-croate consolidation A2 semestre 3	Niveau		
Vietnamien S3	ECUE	24h	
Vietnamien consolidation A2 semestre 3 2 S3	Niveau		
Vietnamien consolidation B1 semestre 3	Niveau		
Vietnamien débutant A1 semestre 3	Niveau		
Langue Portugais pour ALTERNANTS	UE		3
Roumain S3	ECUE		
Italien S3	ECUE		
Italien intermédiaire B1 semestre 3	Niveau		
Italien expert C1 semestre 3	Niveau		
Italien avancé B2 semestre 3	Niveau		
Italien débutant A1 semestre 3	Niveau		



Italien consolidation A2 semestre 3	Niveau			
Japonais S3	ECUE		24h	
Japonais débutant A1 semestre 3	Niveau			
Japonais consolidation A2 semestre 3	Niveau			
Japonais intermédiaire B1 semestre 3	Niveau			
Japonais intermédiaire B2 semestre 3	Niveau			
Turc S3	ECUE		24h	
Turc intermédiaire B1 semestre 3	Niveau			
Turc consolidation A2 semestre 3	Niveau			
Turc avancé B2 semestre 3	Niveau			
Turc débutant A1 semestre 3	Niveau			
Allemand S3	ECUE			
Allemand avancé B2 semestre 3	Niveau			
Allemand expert C1 semestre 3	Niveau			
Allemand intermédiaire B1 semestre 3	Niveau			
Allemand débutant A1 semestre 3	Niveau			
Allemand consolidation A2 semestre 3	Niveau			
Coréen S3	ECUE		24h	
Coréen consolidation A2 semestre 3	Niveau			
Coréen débutant A1 semestre 3	Niveau			
Coréen intermédiaire B1 semestre 3	Niveau			
Les secteurs et les produits	UE			4
Industrie de pointe et aménagement urbain	ECUE	10h	10h	2
Agroalimentaire et Santé	ECUE	10h	11h	2
Les grandes aires géographiques et leurs marchés	UE			8
Marchés commerciaux à l'international	ECUE	20h	24h	4
Langue anglaise appliquée	ECUE		20h	4
Les zones économiques et les appels d'offres	UE			3
Les marchés des grandes organisations et les appels d'offres	ECUE	5h	5h	2
Les zones économiques et marchés communs	ECUE	5h	5h	1
LV2 appliquée aux marchés	Choix			3
LV2 - Arabe	UE			3
Expression écrite et orale 3	ECUE			3
LV2 - Portugais	UE		16h	3
LV2 - Chinois	UE			3
Langue chinoise appliquée à l'étude conseil	ECUE			3
LV2 - Russe	UE			3
Conflits et sociétés post-soviétiques	ECUE			3
LV2 - Espagnol	UE		16h	3
LV2 - Japonais	UE			3
Expression écrite 3	ECUE			
Oral 3	ECUE			
LV2 - Coréen	UE			3
Culture coréenne 3	ECUE			3



Semestre 4 Master Commerce international et pays émergents

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Méthodologie du mémoire	UE		24h		4
Stage	UE				26
Recherche de stage	ECUE		24h		2
Stage étudiant	ECUE				24