



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

# Master AGEST Transition des organismes locaux de tourisme

Tourisme



Niveau d'étude  
visé  
BAC +5



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 ans



Composante(s)  
UFR Sciences  
des Territoires  
et de la  
Communication,  
CFA Bordeaux  
Montaigne



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Parcours proposés

- Master 1 AGEST Transition des organismes locaux de tourisme
- Master 2 AGEST Transition des organismes locaux de tourisme

## Présentation

Le Master AGEST est un diplôme universitaire (ouvert à l'alternance dès le M1) donnant accès à une qualification professionnelle reconnue dans les métiers du tourisme, de l'ingénierie touristique, de l'aménagement et de la stratégie touristique durable. Les objectifs du Master sont de former des étudiant(e)s capables de faire preuve d'adaptabilité face aux enjeux contemporains de l'aménagement, du tourisme durable et de la transition. A l'issue de la formation les diplômé(e)s du master devront maîtriser autant les connaissances en aménagement, en urbanisme, en analyse spatiale, en ingénierie de projets touristiques, les procédures juridiques, administratives en aménagement et en tourisme (code du tourisme), ainsi que le savoir-faire pratique (méthodologie de projet, animation de groupe et travail en équipe), les outils

techniques (logiciels, systèmes d'information géographique, plan de communication...) ou académiques (note de synthèse et rédaction écrite). Il s'agit donc de former des cadres du secteur de l'aménagement, du tourisme tout particulièrement en direction des collectivités territoriales, des offices de tourisme, sans négliger les entreprises, et le secteur associatif.

Les compétences développées dans ce parcours sont à la fois méthodologiques compte tenu de la proximité des compétences attendues par les professionnels du secteur, mais sont aussi d'ordres théoriques : **Aménagement du territoire, Urbanisme, Aménagement touristique, Développement touristique, Valorisation touristique du patrimoine, de sites culturels et Promotion du tourisme local.**

Les enseignements théoriques sont complétés et enrichis par le travail en ateliers reposant sur : la réalisation d'études, l'observation, l'élaboration de stratégies de développement des territoires et d'organisations dans le domaine du tourisme, la conception et pilotage de projets touristiques, l'expertise et conseil en ingénierie de développement touristique, et la coordination des actions de développement touristique durable.

## Objectifs



Le master AGEST est positionné sur le développement touristique durable des territoires, avec une orientation forte sur la transition et l'adaptabilité des communes, stations et villes touristiques aux changements.

Son programme est destiné à accompagner les acteurs touristiques dans leurs stratégies de développement durable en concevant des outils de pilotage permettant de s'adapter aux écosystèmes. Le master met l'accent sur les outils d'observation et de mesure dans le secteur du tourisme permettant de mener des actions de conseil et d'expertise en ingénierie et développement territorial.

## Les + de la formation

La prise en compte des objectifs et des modalités du tourisme durable est intégrée dans des enseignements spécifiques tels que les politiques touristiques, l'aménagement touristique durable, l'analyse spatiale, l'observation, la conception de produits et services touristiques.

Des professionnels reconnus dans le secteur du tourisme durable sont associés aux enseignements et aux travaux appliqués. Plusieurs partenaires institutionnels (le Département de la Gironde, la Région Aquitaine, le Comité Régional du tourisme, les Parcs Naturels Régionaux des Landes de Gascogne et du Médoc, l'UCPA, l'UNAT Aquitaine, l'Office de Tourisme de Bordeaux Métropole, la MONA...) participent à la professionnalisation des étudiants en proposant des ateliers et des projets de développement touristique durable dans leurs territoires.

Site web de l'IATU [\(cliquez ici\)](#)

## Laboratoire(s) partenaire(s)

UMR Passages

<https://www.passages.cnrs.fr/>

## Organisation

## Organisation

La première année est consacrée principalement aux enseignements fondamentaux, théoriques, mais aussi à une première approche opérationnelle avec l'atelier de contenu web.

La deuxième est totalement dédiée à une approche opérationnelle concrétisée par l'atelier de projet.

Les deux années sont chacune organisée en blocs de compétences structurés autour des UE.

## Modalités d'évaluation des connaissances et compétences (MECC)

Les modalités d'évaluation des connaissances et compétences (MECC), définies conformément au Code de l'Éducation, réglementent les conditions d'obtention de chacun des diplômes délivrés par l'Université Bordeaux Montaigne, et définissent pour chaque élément pédagogique du semestre ou de l'année de formation, le régime d'examen ainsi que les modalités d'évaluation retenues.

[Télécharger le fichier «MECC MTT1 MTT2 AGEST.pdf» \(596.7 Ko\)](#)

Comprendre les modalités de contrôle des connaissances : [cliquez ici](#)

Pour en savoir plus, consulter le [règlement des études](#)

## Ouvert en alternance

La formation est également organisée en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation en 2 ans (Master 1&2) ou en 1 an (Master 2).

Contact : [CFA Bordeaux Montaigne](#)



[🔗 Se renseigner sur le CFA Bordeaux Montaigne](#)

# Admission

## Conditions d'admission

La capacité d'accueil du master est de 15 places. Cette capacité comprend les recrutements des candidats sur titres français et étrangers ainsi que les étudiants sous "convention césure" qui réintègrent la formation.

**Utilisation des données personnelles dans le cadre d'une candidature pour cette formation :** [🔗 pour en savoir plus](#)

### En master 1 :

**Avant de candidater, consulter ci-dessous** le calendrier du portail national Mon Master **ainsi que** les informations relatives aux profils recherchés par les formations.

#### Licences conseillées :

- \* licences géographie et aménagement
- \* licences tourisme
- \* licence langues étrangères appliquées (option tourisme)
- \* licence économie
- \* licences histoire
- \* licences patrimoine
- \* licences sciences politique

NB : il n'y a de place réservée pour aucune licence et de nombreuses autres filières permettent éventuellement l'accès

#### Autres titres répondant aux attendus de la formation, tels que :

- \* Diplôme français délivré par un établissement privé, certifié par l'État et publié au Journal officiel (niveau 6 selon la nomenclature des diplômes par niveau ou niveau II)

- \* Diplôme étranger correspondant à un niveau bac + 3 minimum
- \* Pour les formations non sanctionnées par un diplôme d'État (Diplôme d'Université, DUETI, Diplôme délivré par un établissement d'enseignement supérieur non reconnu par l'État...), une demande de validation des études supérieures (VES) est à effectuer auprès du contact administratif de la formation (CF rubrique Présentation).

#### BUT et Licences professionnelles :

- \* Les étudiants titulaires d'un BUT ou d'une licence professionnelle peuvent postuler pour une admission en master. Ces diplômes ayant pour objectif une insertion professionnelle directe, les candidats sont informés que les dossiers des titulaires d'une licence générale sont examinés en priorité.

#### Modalités de recrutement : admission sur dossier

#### Éléments constitutifs du dossier :

- \* Lettre de motivation,
- \* Curriculum vitae,
- \* Projet professionnel,
- \* Diplômes, certificats, relevés de notes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies,
- \* Éléments permettant le cas échéant d'attester d'expériences professionnelles,
- \* Dossiers travaux, stages, recherche
- \* Toute pièce utile décidée par la commission d'examen des vœux (voir plateforme d'admission).

#### Ces éléments permettront :

- \* d'apprécier la nature et la cohérence du cursus antérieur du candidat au regard du master visé ainsi que les compétences acquises et les résultats obtenus ;
- \* d'exposer le projet professionnel ou de recherche et la motivation du candidat.

[🔗 Lien](#) vers la délibération relative à l'admission en 1ère année de Master

#### Candidature sur dossier :

- \* **Pour les candidats français, européens ou internationaux résidant en France**





Cliquez sur l'image pour accéder à la plateforme de recrutement MonMaster

\* **Pour les candidats internationaux hors Union Européenne**

[Lien](#)

## En master 2 :

**Sont admis à s'inscrire de droit :**

Les étudiants de Bordeaux Montaigne, admis au M1, qui passent en année supérieure, l'année en cours, dans le même master et le même parcours.

[Se réinscrire](#)

**Pour les autres cas : admission sur dossier**

\* Sont concernés :

- \* Les étudiants de Bordeaux Montaigne avec changement de mention ou de parcours
- \* Les étudiants d'une autre université française titulaires de la première année de Master de la même mention
- \* Les candidats en reprise d'études

[Accéder à Apoflux](#)

**Niveau d'entrée obligatoire :** Non

## Pré-requis obligatoires

Attestation d'un niveau C1 en français pour les candidats non francophones.

## VAE

L'organisation des enseignements sous forme de 3 jours de cours par semaine favorise les parcours en contrat de professionnalisation.

Une longue pratique de la Validation des Acquis de l'Expérience ainsi que de l'adaptation aux objectifs de reprise d'étude de personnels des organismes locaux de tourisme, ainsi qu'à des projets personnels de réorientation professionnelle, permettent au master Tourisme de répondre parfaitement aux attentes de tels publics. Les principaux organismes financeurs de la formation dans le secteur professionnel cible (FONGECIF, AGEFOS PME,...) reconnaissent le master AGEST comme une filière légitime de reprise d'études.

## Et après

**Référentiel ROME :** G1301 : Conception de produits touristiques, G1102 : Promotion du tourisme local, K1802 : Développement local, G1402 : Management d'hôtel-restaurant

## Savoir-faire et compétences

**Compétences du master :**

Développement touristique.  
Aménagement du territoire, urbanisme.  
Aménagement touristique.  
Promotion du tourisme local.  
Valorisation touristique du patrimoine et sites culturels.

**Compétences d'élaboration et de coordination du développement touristique des territoires et des organisations :**

Concevoir des diagnostics territoriaux prenant en considération les enjeux de durabilité pour permettre aux acteurs du tourisme de construire leurs stratégies.

Mettre en place une stratégie de veille en utilisant les outils adaptés, notamment l'exploitation des datas, pour anticiper les évolutions environnementales et sociétales.





Coordonner des acteurs du système touristique en mettant en place des outils de concertation pour faciliter la mise en réseau.

Accompagner les acteurs touristiques dans leurs stratégies de développement en concevant des outils de pilotage des organisations afin de leur permettre de s'adapter à leur écosystème.

Mener des actions de conseil et d'expertise en ingénierie et développement touristique auprès des décideurs en s'appuyant sur des outils d'observation et de mesure.

#### **Activités liées :**

Réalisation d'études, observation.

Élaboration de stratégies de développement des territoires et d'organisation dans le domaine du tourisme.

Conception et pilotage de projets touristiques.

Expertise et conseil en ingénierie de développement touristique.

Coordination des actions de développement touristique.

#### **Compétences d'élaboration des produits et prestations touristiques :**

Identifier les attentes des publics / clientèles pour concevoir des produits touristiques en s'appuyant sur les outils d'observation et de veille.

#### **Activités liées :**

Conception de produits et services touristiques.

#### **Compétences pour diriger et valoriser des équipements et organisations touristiques et culturels :**

Gérer des projets touristiques compatibles avec les enjeux du développement durable en maîtrisant les outils de la conduite de projet.

Élaborer des stratégies de développement durable basées sur la valorisation des ressources et compétences d'une organisation ou d'un écosystème touristique en mobilisant les outils et méthodes adéquats.

Mettre en œuvre un management stratégique et opérationnelle pour garantir la performance des équipes en maîtrisant les outils du travail collaboratif et en intégrant les objectifs de la RSO.

Élaborer une stratégie et un plan de communication destiné à assurer la visibilité / attractivité d'une organisation ou d'un territoire en mobilisant les outils notamment numériques.

#### **Activités liées :**

Direction d'organisations touristiques.

Gestion de sites ou équipements structurants culturels.

Valorisation des patrimoines.

Communication et promotion touristique d'organisations et de territoires.

## **Insertion professionnelle des diplômé-es**

La très grande majorité des diplômés s'insère dans le tourisme institutionnel, parfois avant même l'obtention du diplôme. Plusieurs d'entre eux ont accédé aux **organismes consulaires** (Chambre d'Agriculture, Chambre de Commerce et d'Industrie), au secteur para-public, voire au secteur privé (Tours opérateurs, agences réceptives, hébergements).

La forte dynamique du réseau d'anciens, avec une association dédiée, une forte présence sur les réseaux sociaux, l'organisation et la participation à des événements professionnels (rencontres de Brive, rencontres du e-tourisme à Pau,...), contribuent à cette insertion.

Par ailleurs, plusieurs diplômés sont créateurs d'entreprise/ d'activité, et l'équipe pédagogique soutient ce type d'initiative, notamment dans le cadre du dispositif Entrepreneuriat Campus Aquitaine. En outre, la forte connexion du master avec l'éco-système numérique aquitain est évidemment un facteur favorable à des projets d'entrepreneuriat étudiant.

## **Poursuite d'études**



En fonction du projet personnel et professionnel, il peut être envisagé à l'issue de ce master de s'inscrire dans un doctorat en aménagement de l'espace et urbanisme ou en géographie (admission sur dossier et projet).

## Infos pratiques

---

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Christel Venzal

✉ [christel.venzal@u-bordeaux-montaigne.fr](mailto:christel.venzal@u-bordeaux-montaigne.fr)

#### Contact administratif

Bureau des masters Aménagement

✉ [master-stc-amenagement@u-bordeaux-montaigne.fr](mailto:master-stc-amenagement@u-bordeaux-montaigne.fr)

### Laboratoire(s) partenaire(s)

UMR Passages

🔗 <https://www.passages.cnrs.fr/>

### Lieu(x)

📍 Bordeaux et agglomération



# Programme

## Master 1 AGEST Transition des organismes locaux de tourisme

### Semestre 1 - M1 Transition des organismes locaux de tourisme

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Politiques touristiques durables	UE	12h	18h		4
Expertise et conseil en ingénierie de développement touristique durable	UE	12h	18h		4
Gouvernance, acteurs et tourisme	UE	12h	18h		4
Atelier diagnostic territoriale et touristique	UE		30h		6
Initiation à la recherche scientifique en tourisme	UE	3h	9h		2
Documentation	UE				1
Documentation S1 M1	ECUE				
Urbanisme et droit de l'environnement	UE				4
Droit de l'environnement	ECUE	15h			2
Histoire des politiques urbaines et des doctrines en urbanisme	ECUE	24h			3
Initiation à l'analyse spatiale et l'observation touristique	UE	3h	12h		3
Anglais du tourisme	UE		16h		1

### Semestre 2 - M1 Transition des organismes locaux de tourisme

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Aménagement touristique durable	UE	12h	18h		5
Station touristique durable	UE	12h	18h		4
Ingénierie financière et bilan comptable des opérations d'aménagement touristique	UE	12h	18h		3
Espaces publics touristiques	UE	12h	18h		4
Atelier Projet stratégie touristiques durable	UE		36h		6
Stage-suivi mémoire	UE		16h		8

## Master 2 AGEST Transition des organismes locaux de tourisme

### Semestre 3 - M2 Transition des organismes locaux de tourisme

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------



Communication et promotion du tourisme durable	UE	12h	28h	4
Responsabilité Sociétale ou Sociale des Entreprises touristiques	UE	12h	18h	3
Atelier projet : diagnostic stratégique touristique	UE		36h	6
Conception de produits et services touristiques	UE	10h	17h	4
Positionnement professionnel	UE		9h	1
Analyse spatiale et observation touristique	UE		16h	4
Instrument et acteurs de l'action publique	UE			5
Institutions territoriales et acteur de l'urbanisme	ECUE	21h		3
Politiques patrimoniales et projet d'urbanisme	ECUE	10h	10h	3
Anglais du tourisme	UE		16h	3

## Semestre 4 - M2 Transition des organismes locaux de tourisme

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Atelier de projet et planification touristiques	UE		42h		8
Ingénierie financière et bilan comptable des stratégies touristiques	UE	12h	20h		5
Valorisation des patrimoines et gestion de sites ou équipements structurants	UE	12h	20h		5
Méthodologie et suivi Projet de fin d'études	UE		18h		12