



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

# Licence professionnelle Communication éditoriale et digitale

Métiers de la communication : chef de projet communication



Niveau d'étude  
visé  
BAC +3



ECTS  
60 crédits



Durée  
1 an



Composante(s)  
IUT Bordeaux  
Montaigne,  
CFA Bordeaux  
Montaigne



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Parcours proposés

- Licence professionnelle Communication éditoriale et digitale

## Présentation

La licence professionnelle Communication éditoriale et digitale se déroule à [l'IUT Bordeaux Montaigne](#) (site Bordeaux Centre).

A l'issue de la formation, les candidats doivent avoir pour objectif de s'insérer dans la vie active. Ils deviennent chargés d'édition, chargés des publications, chefs de projets communication, chargés de communication, coordinateurs des supports imprimés et multimedia, secrétaires de rédaction, animateurs web, responsables digital, etc.

## Objectifs

Les principales compétences visées par le diplôme sont les suivantes#:

- \* **rechercher** et **traiter** l'information,
- \* **réaliser** des documents imprimés et des supports multimedia,
- \* **mobiliser** les techniques journalistiques et les techniques graphiques,
- \* **concevoir** et **diffuser** des contenus (presse écrite, web, écran, photographie),
- \* **piloter** une équipe, **définir** une ligne éditoriale, **conduire** un projet éditorial,
- \* **utiliser** les spécificités du web, **gérer** les contenus des réseaux sociaux et l'e-réputation,
- \* **participer** à la dimension stratégique de la communication.

Pour plus de renseignements, veuillez consulter le site de l'IUT

[# Licence pro Communication éditoriale et digitale](#)

## Organisation

### Organisation

La formation se déroule sur une année universitaire.

- \* 450 heures de cours#;
- \* 150 heures de projet tutoré#;
- \* 560 heures de stage (seize semaines minimum)



\* 8 unités d'enseignement

Les cours se déroulent selon un calendrier alterné entre période en entreprise et période à l'IUT.

Les personnes en formation continue doivent effectuer un stage de seize semaines sur la période qui ne comportent pas de cours.

## Admission

---

### Capacité d'accueil

20 places

**Niveau d'entrée** : BAC +2

**Niveau d'entrée obligatoire** : Non

---

### Pré-requis obligatoires

Cette licence est ouverte aux candidats, détenteurs d'un diplôme Bac+2 minimum validé ou susceptible d'être validé au moment de l'inscription. Une validation des acquis de l'expérience ([🔗 dispositif VAPP](#)) est possible pour les candidats de formation continue.

Elle est adaptée pour être suivie en alternance, sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

---

### Droits de scolarité

Pour plus de renseignements, veuillez consulter le site de l'IUT

[🔗 # Licence pro Communication éditoriale et digitale](#)

## Et après

**Référentiel ROME** : E1103 : Communication, E1402 : Elaboration de plan média, E1401 : Développement et promotion publicitaire, M1703 : Management et gestion de produit

---

### Insertion professionnelle des diplômé-es

## Infos pratiques

---

### Contacts

**Responsable pédagogique**  
Isabelle Cousserand-Blin

**Contact administratif**  
Assad ABDEREMANE

[📞](#) 0557122010

---

### Lieu(x)

[📍](#) Bordeaux et agglomération



# Programme

## Licence professionnelle Communication éditoriale et digitale

### Semestre 5 Licence pro. Communication éditoriale et digitale

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Fondamentaux : traitement de l'information	UE				10
Techniques journalistiques et relations médias	ECUE		38h		5
Design graphique	ECUE		38h		5
Structure éditoriale : conception de supports	UE				8
Stratégies éditoriales	ECUE		24h		2
Publications plurimédias	ECUE		36h		6
Instrumentation éditoriale : usages numériques	UE				8
Traitement de l'image	ECUE		40h		4
Pratiques numériques	ECUE		34h		4
Veille et orientation professionnelle	UE				4
Storytelling et communication professionnelle (en anglais)	ECUE		15h		2
Veille professionnelle et analyse du marché de l'emploi	ECUE		15h		2

### Semestre 6 Licence pro. Communication éditoriale et digitale

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Fondamentaux : la fonction communication	UE				10
Communication des organisations	ECUE		68h		5
Stratégies digitales et contenus numériques	ECUE		60h		5
Instrumentations éditoriales : communication numérique	UE				6
Dispositifs numériques	ECUE		24h		3
Communication visuelle	ECUE		28h		3
Structure éditoriale : projets tutorés	UE		150h		6
Insertion professionnelle et stage	UE				8
Stage	ECUE				2
Rapport d'activité	ECUE		30h		6