



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Licence professionnelle Communication éditoriale et digitale

Métiers de la communication : chef de projet communication



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
60 crédits



Durée
1 an



Composante(s)
IUT Bordeaux
Montaigne,
CFA Bordeaux
Montaigne



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- Licence professionnelle Communication éditoriale et digitale

Présentation

La licence professionnelle Communication éditoriale et digitale se déroule à [l'IUT Bordeaux Montaigne](#) (site Bordeaux Centre).

A l'issue de la formation, les candidats doivent avoir pour objectif de s'insérer dans la vie active. Ils deviennent chargés d'édition, chargés des publications, chefs de projets communication, chargés de communication, coordinateurs des supports imprimés et multimedia, secrétaires de rédaction, animateurs web, responsables digital, etc.

Objectifs

Les principales compétences visées par le diplôme sont les suivantes#:

- * **rechercher** et **traiter** l'information,
- * **réaliser** des documents imprimés et des supports multimedia,
- * **mobiliser** les techniques journalistiques et les techniques graphiques,
- * **concevoir** et **diffuser** des contenus (presse écrite, web, écran, photographie),
- * **piloter** une équipe, **définir** une ligne éditoriale, **conduire** un projet éditorial,
- * **utiliser** les spécificités du web, **gérer** les contenus des réseaux sociaux et l'e-réputation,
- * **participer** à la dimension stratégique de la communication.

Pour plus de renseignements, veuillez consulter le site de l'IUT

[# Licence pro Communication éditoriale et digitale](#)

Organisation

Organisation

La formation se déroule sur une année universitaire.

- * 450 heures de cours#;
- * 150 heures de projet tutoré#;



* 560 heures de stage (seize semaines minimum)

* 8 unités d'enseignement

Les cours se déroulent selon un calendrier alterné entre période en entreprise et période à l'IUT.

Les personnes en formation continue doivent effectuer un stage de seize semaines sur la période qui ne comportent pas de cours.

Admission


Capacité d'accueil

20 places

Niveau d'entrée : BAC +2

Niveau d'entrée obligatoire : Non

Pré-requis nécessaires

Cette licence est ouverte aux candidats, détenteurs d'un diplôme Bac+2 minimum validé ou susceptible d'être validé au moment de l'inscription. Une validation des acquis de l'expérience ( **dispositif VAPP**) est possible pour les candidats de formation continue.

Elle est adaptée pour être suivie en alternance, sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Droits de scolarité

Pour plus de renseignements, veuillez consulter le site de l'IUT

 **# Licence pro Communication éditoriale et digitale**

Et après


Référentiel ROME : E1103 : Communication, E1402 : Elaboration de plan média, E1401 : Développement et promotion publicitaire, M1703 : Management et gestion de produit

Infos pratiques


Contacts

Contact administratif

Corine VIDEAU

 0557122010

Lieu(x)

 Bordeaux et agglomération



Programme

Licence professionnelle Communication éditoriale et digitale

Semestre 5 Licence pro. Communication éditoriale et digitale

Fondamentaux : traitement de l'information	10 crédits
Techniques journalistiques et relations médias	5 crédits
Design graphique	5 crédits
Structure éditoriale : conception de supports	8 crédits
Stratégies éditoriales	2 crédits
Publications plurimédias	6 crédits
Instrumentation éditoriale : usages numériques	8 crédits
Traitement de l'image	4 crédits
Pratiques numériques	4 crédits
Veille et orientation professionnelle	4 crédits
Storytelling et communication professionnelle (en anglais)	2 crédits
Veille professionnelle et analyse du marché de l'emploi	2 crédits

Semestre 6 Licence pro. Communication éditoriale et digitale

Fondamentaux : la fonction communication	10 crédits
Communication des organisations	5 crédits
Stratégies digitales et contenus numériques	5 crédits
Instrumentations éditoriales : communication numérique	6 crédits
Dispositifs numériques	3 crédits
Communication visuelle	3 crédits
Structure éditoriale : projets tutorés	6 crédits
Insertion professionnelle et stage	8 crédits
Stage	2 crédits
Rapport d'activité	6 crédits