SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Licence Information communication - Espagnol

Information-communication

Niveau d'étude visé
BAC +3

ECTS
180 crédits

Durée
3 ans

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication, UFR Langues et Civilisations

Langue(s) d'enseignement
Français, Espagnol

Parcours proposés

- Licence 1 Information communication - Espagnol
- Licence 2 Information communication - Espagnol
- Licence 3 Information communication - Espagnol

Présentation

La Licence Information communication - Espagnol prend place dans les mentions information-communication et Langues, Littératures et Civilisations Étrangères.

La mention information-communication propose 4 parcours :

* Licence Sciences de l'information communication (Parcours général)
* Licence Information communication - Anglais
* Licence Information communication - Allemand
* **Licence Information communication - Espagnol**

Ces trois derniers parcours LLCER (Langues, Littératures, Civilisations Étrangères et Régionales) Anglais, Espagnol et Allemand, élaborés avec l'UFR Langues, permettent aux étudiants ayant des compétences linguistiques avancées, d'obtenir un double-diplôme d'information et communication et de langue, littérature et civilisation étrangères. L'interdisciplinarité prend toute sa place dans cette formation originale qui permet la fusion de compétences complémentaires particulièrement pertinentes (information et communication ; cultures linguistiques). Les poursuites d'études en Master sont ainsi riches, le croisement des deux disciplines ouvrant de nombreuses perspectives pour les étudiants.

En effet, dans un monde de plus en plus connecté, multiculturel et plurilingue, l'information et la communication occupent une place prépondérante et sont à présent indissociables des questions linguistiques (traduction, adaptation, communication interculturelle). Dans le cadre de l'internationalisation des métiers de l'information et de la communication, les connaissances approfondies d'une culture étrangère (langue, histoire, littérature, arts) sont un atout dans la gestion de l'information et de la communication qui sur le plan international nécessitent des compétences bien particulières d'ordre interculturel.

De même, l'émergence de nouveaux métiers LLCER nécessite des compétences en Information et Communication telles que les traductions, adaptations et éditions des contenus dans le contexte numérique, les nouvelles modalités d'enseignement des langues et cultures étrangères (e-learning, conception des outils pédagogiques, etc.), l'analyse des données textuelles... L'enseignement et la traduction sont notamment fortement impactés par l'usage des technologies numériques de l'information et de la communication.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 avril 2024

Les parcours sont organisés dès la L1, et reposent sur une très large mutualisation entre le parcours général et les parcours IC/LLCER. La formation qui est dispensée permet à l'étudiant d'intégrer progressivement, en trois ans, des savoirs en information et communication et de s'initier à diverses techniques : pratique de l'image et du multimédia, de la recherche documentaire, graphisme et infographie, techniques d'enquêtes, gestion de projet, langues vivantes de spécialité.

Elle propose également des connaissances fondamentales dans d'autres disciplines qui sont complémentaires à celles des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) , comme la sociologie, le droit, l'économie, la philosophie, la psychologie ou encore les sciences du langage. En choisissant la licence Information communication Espagnol, l'étudiant renforcera sa culture générale, son goût pour l'actualité, ses qualités relationnelles et rédactionnelles et des connaissances approfondies en culture et langue hispaniques.

Profil et réussite L1 (ODE) :

Objectifs

La formation a pour objectif de doter les étudiants de connaissances théoriques et de savoir-faire techniques, dans le domaine de l' information communication et de leur proposer, dans le cadre de leur poursuite d'étude, une ouverture vers les masters en communication ou formant à une autre discipline afin de les préparer dans des conditions optimales à différents champs professionnels.

Elle permet à l'étudiant d'identifier et caractériser les acteurs individuels et institutionnels de l'information et de la communication, les pratiques professionnelles, les médias de communication et les industries culturelles et de médiation, pour situer les dispositifs d'information et de communication dans leur environnement politique, économique et social.

Elle l'amène à connaître une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés pour analyser des dispositifs d'information et de communication leur réception et leurs usages. Cette licence souhaite rester une licence généraliste. Elle n'est pas organisée selon une logique de spécialisation au fil des années mais de sensibilisation de tous les étudiants et ce, quel que soit leur parcours, à tous les champs communicationnels proposés en licence et notamment en lien avec l'offre de Masters de l'ISIC.

Les + de la formation

Les méthodes pédagogiques recourent aux dispositifs autorisés par l'ENTE (Environnement Numérique de Travail de l'Étudiant) en proposant des ressources en ligne, avec une grande variété de modalités d'enseignement en ligne, et des séquences d'apprentissage tutoré. La formation propose aux étudiants l'élaboration de projets concrets (de la conception à la mise en œuvre) dans les domaines de la communication culturelle, sociale...

La licence veille à assurer la progressivité et l'approfondissement sur les trois années du cursus dans les domaines d'enseignement dispensés tout en professionnalisant progressivement les étudiants (bloc préprofessionnalisation). Ce bloc de compétences technologiques, pré professionnelles et professionnelles a été construit en collaboration avec des professionnels. Il est encadré et agencé autour de divers contenus professionnalisants tels que : Chaine graphique, montage et PAO, Gestion de projets, Relations presse et réseaux sociaux, Communication écrite professionnelle, argumentation et communication orale/parole publique.

L'ISIC possède un Bureau des étudiants (ISIC Rider) très actif et soucieux de l'accompagnement des étudiants.

Dimension internationale :

La licence information communication est délocalisée en Turquie et au Togo. L'objectif principal est de donner l'opportunité à des étudiants déjà inscrits dans les facultés de communication de leurs universités d'origine (Lomé, Université de Lomé ; Istanbul, Université de Galatasaray) avec lesquelles des conventions de partenariat ont été signées, de bénéficier d'un double cursus et d'une double diplomation. La licence délocalisée permet d'accéder aux ressources numériques de l'Université Bordeaux Montaigne

(services, outils et ressources pédagogiques en ligne) et d'obtenir un diplôme français.

Un stage de deux mois est obligatoire en L3 mais l'étudiant a la possibilité d'effectuer un stage facultatif dès la L1 (en dehors des périodes de cours). La mobilité des étudiants (Erasmus ou à l'international, pour un semestre ou une année) est fortement encouragée.

Organisation

Organisation

Les étudiants en double diplôme information communication/ espagnol suivront autant de cours en info-com qu'en LLCER espagnol. La licence est organisée en blocs de connaissances et compétences en lien avec le référentiel de compétences de la mention information communication.

Les enseignements (théoriques et méthodologiques, pratiques et appliqués) ont été articulés autour de cinq grands champs des SIC :

* Sciences de l'information et de la communication
* Médias et journalisme
* Numérique (stratégies, dispositifs et usages)
* Images, industries culturelles et audiovisuelles
* Champs communicationnels spécifiques (communication des organisations, communication publique et politique, communication générationnelle).

La licence propose des enseignements progressifs. Pour exemple, le Champ journalistique est proposé sur les trois années : niveau 1 en L1, niveau 2 en L2, niveau 3 en L3. Certains sont complémentaires. En L1, les étudiants découvriront l'Histoire des médias et de la publicité, en L2, le Marketing et l'Économie des médias.

De plus, les modalités applicatives (actions concrètes) sont favorisées dans les UE Outils et projets en communication.

Les enseignements en Espagnol LLCER sont organisés de manière progressive de L1 à L3 en deux grands blocs :

* Linguistique et grammaire;
* Littérature et civilisation des pays hispanophones.

Modalités d'évaluation des connaissances et compétences (MECC)

Les modalités d'évaluation des connaissances et compétences (MECC), définies conformément au Code de l'Éducation, règlementent les conditions d'obtention de chacun des diplômes délivrés par l'Université Bordeaux Montaigne et définissent pour chaque élément pédagogique du semestre ou de l'année de formation le régime d'examen ainsi que les modalités d'évaluation retenues.

MECC Information Communication Espagnol

Comprendre les modalités de contrôle des connaissances : **cliquez ici**

Pour en savoir plus, consulter le **règlement des études**

Aménagements particuliers

Par application du ***règlement des études***, le régime général d'études et d'examens s'applique par défaut à tous les étudiants ; ceux-ci doivent assister indifféremment aux enseignements dispensés sous forme de Cours Magistraux (CM), de Travaux Dirigés (TD) en présentiel ou en ligne.

Toutefois, les étudiants relevant d'une des situations définies au **I)** 2) 2.2) du règlement des études (étudiants engagés dans la vie associative, sociale, professionnelle …), peuvent bénéficier d'une **adaptation du régime d'études et d'examens** afin de leur permettre de concilier le bon déroulement de leurs études avec des besoins spécifiques.

Ces aménagements peuvent porter sur l'emploi du temps, l'aménagement des examens privilégiant le contrôle terminal plutôt que le contrôle continu…

Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter les référents pédagogiques ou administratifs de votre formation dans la rubrique contacts.

Parcours adaptés

Dans le cadre du 1er cycle d'enseignement supérieur et plus spécifiquement en **1ère année de licence**, les publics prioritaires identifiés, à l'issue de **tests de positionnements** réalisés à la rentrée, peuvent se voir proposer des **parcours adaptés** pour favoriser leur réussite. Ceux-ci consistent selon le choix de la formation, à des périodes d'intégration pendant la semaine de pré-rentrée, à la participation à des actions de tutorat, à du soutien disciplinaire sous la forme d'un temps présentiel renforcé en petit groupe…

Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter les référents pédagogiques ou administratifs de votre formation dans la rubrique contacts.

Admission

Capacité d'accueil

30

Public cible

Néo bacheliers ou bacheliers en réorientation de toutes disciplines.

Conditions d'accès

Consulter les critères et les attendus d'examen des vœux : Lien

Le vœu de chaque candidat est étudié par la commission d'examen au regard de la cohérence entre, d'une part, son projet de formation, ses acquis, ses compétences, sa motivation et, d'autre part, les attendus de la formation.

L'examen des vœux se fondera sur les éléments suivants :

* pour un lycéen : le contenu de la fiche avenir, la lettre de motivation, les notes des épreuves anticipées du baccalauréat, les bulletins de notes de première et de terminale avec une attention particulière portée sur la ou les disciplines visées, notamment l'espagnol. Le candidat doit montrer son intérêt pour les questions de société, l'actualité et les médias, la culture, le numérique et l'information.
* Les étudiants titulaires de diplômes étrangers doivent suivre une **procédure spécifique.**

Licence 1 :

Je candidate pour une 1ère inscription à l'Université Bordeaux Montaigne ou une réorientation (changement de discipline) *:*

Accéder à Parcoursup

Licence 2, Licence 3

Je candidate pour une 1ère inscription à l'Université Bordeaux Montaigne ou une réorientation (changement de discipline) :

Je suis titulaire d'une 1ère ou 2ème année de licence obtenue dans une autre université française ou d'un titre pouvant permettre une inscription en 2ème année ou 3ème année de licence.

Accéder à Apoflux

Je redouble en licence 1, licence 2 ou licence 3 ou je m'inscris en année supérieure dans la même mention et le même parcours au sein du même diplôme, je me réinscris.

Niveau d'entrée : BAC

Niveau d'entrée obligatoire : Non

Droits de scolarité

Modalités de paiement : en savoir +

Et après

Référentiel ROME : E1103 : Communication, E1106 : Journalisme et information média, E1104 : Conception de contenus multimédias, K1206 : Intervention socioculturelle, K2111 : Formation professionnelle, E1305 : Préparation et correction en édition et presse, G1201 : Accompagnement de voyages, d'activits culturelles ou sportives, E1108 : Traduction, interprétariat, K1601 : Gestion de l'information et de la documentation

Savoir faire et compétences

Compétences disciplinaires

En information-communication :

* Être capable de formuler des questionnements et des analyses à propos des processus et des dispositifs d'information et de communication en mobilisant des concepts des SIC.
* Mettre en œuvre les méthodes et d'outils du champ des SI.

Connaissances

Fondamentaux en Sciences de l'information et de la communication ; Langues, langage et discours ; Histoire et économie des médias ; Approche journalistique ; Pratiques et enjeux du numérique ; Approche transversale de l'image ; Identités, narration et culture audiovisuelle ; Communication organisationnelle, générationnelle, publique et politique ; Information scientifique et médiation culturelle ; Culture générale et méthodes en SHS.

En espagnol :

* Se servir aisément des outils linguistiques permettant une communication et une compréhension de toute forme de discours (oral, directement produit ou enregistré, écrit, rapport, correspondance, information, essai, production littéraire …), dans différents contextes et ce en français et en espagnol ;
* Analyser la production orale du locuteur natif d'espagnol des points de vue phonologiques et phonétiques ;
* Mobiliser des connaissances historiques, des références culturelles et artistiques permettant de construire des mises en perspective et des transferts entre les aires géographiques, politiques et culturelles relevant de la langue maternelle et de la ou des langues visées ;
* Mettre en relation les productions d'une aire linguistique et culturelle donnée à différentes époques ou de ces productions avec celles d'autres aires culturelles dans une perspective comparatiste ;
* Formuler à l'écrit et à l'oral des analyses, synthèses et traductions écrites, de l'espagnol vers le français ou réciproquement.

Compétences préprofessionnelles

* Savoir se positionner dans un environnement professionnel et agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle.
* Maîtrise des techniques, outils et applications communicationnelles ; Immersion professionnelle.

Compétences transversales et linguistiques

Compétences numériques, documentaires et linguistiques.

Insertion professionnelle

Après une poursuite d'études en master information-communication parcours hispanophone, les étudiants peuvent accéder aux :

• métiers de la communication, du journalisme et de la conception multimédia,

• métiers de la recherche

• métiers de l'édition et de la culture

• métiers de la traduction

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 avril 2024

Le double diplôme permet à l'étudiant de se préparer à des métiers émergents notamment dans les domaines d'adaptation et d'édition des contenus numériques, la conception d'outils (dans le domaine de la pédagogie, de la communication, du patrimoine, de la santé), ou encore à l'analyse de données textuelles et numériques (data) ainsi que les métiers de l'enseignement.

Poursuites d'études

Cette double licence permet de poursuivre vers les masters des Sciences de l'information et de la communication, notamment ceux dispensés à l'ISIC mais aussi ceux en projets et études culturelles ou les masters et écoles de journalisme ...

Quelques exemples des masters et formations accessibles grâce au double diplôme : Masters des Sciences de l'information et de la communication, Master LLCER - Etudes ibériques et latino-américaines, Master LLCER Didactique de l'espagnol, Master Études Culturelles...

Au cours des trois années de licence, chaque étudiant est amené à construire son parcours d'étude et à se préparer à son insertion professionnelle.

La DOSIP (direction orientation stages et insertion professionnelle) accompagne tous les étudiants dans leur réflexion et démarche de construction de parcours de formation, de choix d'orientation et de projet professionnel. Cet accompagnement se poursuit jusqu'à la préparation à leur insertion professionnelle.

Contact : dosip@u-bordeaux-montaigne.fr

Passerelles et réorientation

Il n'existe pas de passerelles semestrielles pour les étudiants hors ISIC.

En revanche, les étudiants d'information et communication peuvent selon les modalités de la nouvelle filière choisie, intégrer une autre licence.

Les étudiants provenant d'autres filières et/ou d'universités peuvent intégrer la L2 ou L3 d'information-communication, en fonction des places disponibles, et suivant la procédure Apoflux.

L'équipe de la DOSIP propose une écoute et une aide à la réflexion sur ce projet.

Pour plus d'information sur la procédure de réorientation : Études & scolarité / Réorientation dans l'ENT étudiant.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Maylis Santa-Cruz

0557126163

Maylis.Santa-Cruz@u-bordeaux-montaigne.fr

Responsable pédagogique

Corinne Destal

0557124501

Corinne.Destal@u-bordeaux-montaigne.fr

Responsable pédagogique

Jessica de Bideran

jessica.de-bideran@u-bordeaux-montaigne.fr

Contact administratif

Bureau des licences Information et communication

licence-stc-isic@u-bordeaux-montaigne.fr

Contact administratif

Bureau des licences Espagnol

licence-langues-espagnol@u-bordeaux-montaigne.fr

Lieu(x)

Bordeaux et agglomération

Programme

Licence 1 Information communication - Espagnol

Semestre 1 Licence Information Communication - Espagnol

Information-communication 1 (DD)	9 crédits
Sciences de l'information et de la communication 1	
Introduction aux sciences de l'information et de la com	
Images, industries culturelles et audiovisuelles 1	
Culture de l'image	
Numérique : stratégies, dispositifs et usages 1	
Langages et technologies du Web	
Champs communicationnels spécifiques 1	6 crédits
Communication publique et politique 1	
Communication des organisations 1	
Approche générationnelle de la communication 1	
Outils et projets en communication 1	3 crédits
Communication écrite professionnelle	2 crédits
Montage son/video	1 crédits
Enjeux et outils recherche d'information et de l'orientation	3 crédits
Langue espagnole et cultures des pays hispaniques 1	12 crédits
Linguistique et grammaire	
Littérature et civilisation des pays hispanophones 1	6 crédits
Méthodologie et outils du travail universitaire	

Semestre 2 Licence Information Communication - Espagnol

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 avril 2024

Information-communication 2 (DD)	6 crédits
Sciences de l'information et de la communication 2	
Médias et journalisme 1	
Histoire des médias et de la publicité	
Productions médiatiques 1	
Culture de l'actualité 1	
Approche journalistique 1	
Sciences Humaines et Sociales 2 (DD)	3 crédits
Mathématiques appliquées aux sciences sociales	3 crédits
Outils et projets en communication 2	3 crédits
Chaine graphique et PAO Niveau 1	1 crédits
Gestion de projet : initiation	2 crédits
Méthodologie du travail universitaire	3 crédits
Langue espagnole et cultures des pays hispaniques 2	12 crédits
Linguistique et grammaire	6 crédits
Littérature et civilisation des pays hispanophones 2	6 crédits
UE Découverte Semestre 2	3 crédits
Japons pluriels (licence 1)	3 crédits
Regards géographiques sur le monde (Licence 1)	3 crédits
La Russie dans le monde	3 crédits
Aperçus sur le romantisme littéraire européen	3 crédits
Panorama de l'histoire de la Chine	3 crédits
Architecture (présentiel)	3 crédits
Introduction à l'histoire moderne	3 crédits
Héros et Héroïnes de légende dans l'Antiquité (à distance)	3 crédits
Italie : villes, art et culture	3 crédits
Etre artiste aux XXe et XXIe siécles. Introduction HA conten	3 crédits
Analyses philosophiques du présent	3 crédits
Culture Amérique Latine	3 crédits
Histoire et civilisation arabe	3 crédits
Initiation aux sciences de l'information et communication (Licence 1)	3 crédits
De l'Estuaire aux Pyrénées, langue et culture occitane	3 crédits
Introduction à l'histoire ancienne (à distance)	3 crédits
Introduction à la linguistique générale	3 crédits
Ukraine, arts, culture et civilisations	3 crédits
La transition écologique vue depuis les SHS	3 crédits
Grandes villes du Royaume Uni et des Etats-Unis	3 crédits
Le sport santé	3 crédits
Cultures et sociétés brésiliennes et portugaises	3 crédits

Licence 2 Information communication - Espagnol

Semestre 3 Licence Information Communication - Espagnol

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 avril 2024

information - communication 3 (DD)	6 crédits
Sciences de l'information et de la communication 3	
Introduction aux sciences du langage	
Théories de l'information et de la communication	
Médias et journalisme 2	
Marketing et économie des médias	
Culture de l'actualité 2	
Outils et projets en communication 3	6 crédits
Argumentation	2 crédits
Chaine graphique et PAO 2	2 crédits
Gestion de projet : application	2 crédits
Monde pro et autonomie en milieu documentaire	3 crédits
Découverte du monde professionnel des sources d'information	3 crédits
Langue espagnole et cultures des pays hispaniques 3	12 crédits
Linguistique et grammaire	
Linguistique	
Grammaire	
Littérature et civilisation des pays hispanophones 3	
UE Découverte Semestre 3	3 crédits
Introduction à la philosophie chinoise	3 crédits
De l'Estuaire aux Pyrénées, langue et culture basque	3 crédits
Introduction à la didactique des langues	3 crédits
Introduction à l'histoire médiévale (à distance)	3 crédits
Cinéma italien	3 crédits
Approche théorique et pratique des Arts plastiques	3 crédits
Introduction à l'histoire contemporaine (à distance)	3 crédits
La langue française dans le temps et dans l'espace (distance	3 crédits
Initiation aux sciences de l'information et communication (Licence 2)	3 crédits
Art et culture arabe	3 crédits
Cinéma et littérature	3 crédits
Lire et écrire la philosophie	3 crédits
Culture Espagne	3 crédits
Découvrir la Russie à travers les arts	3 crédits
Japons pluriels (licence 2)	3 crédits
Regards géographiques sur le monde (Licence 2)	3 crédits
Histoire de l'ar t: architecture	3 crédits
Pays et régions langue portugaise : Afrique Brésil Portugal	3 crédits
Grandes villes du Commonwealth	3 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 avril 2024

Bonus S1
- Sport Semestre 1
  - Danse Contemporaine Semestre 1
  - Foot Semestre 1
  - Handball Fille Semestre 1
  - Danse Latine Semestre 1
  - Relaxation Semestre 1
  - Trampoline Semestre 1
  - Agrès Semestre 1
  - Fitness Semestre 1
  - Handball Garçon Semestre 1
  - Kayak Semestre 1
  - Musculation Semestre 1
  - Tennis Semestre 1
  - Danse Classique S1
  - Interuniversitaire Semestre 1
  - Natation Semestre 1
  - Basket Fille Semestre 1
  - Futsal Semestre 1
  - Volley Fille Semestre 1
  - Athletisme Semestre 1
  - Badminton Semestre 1
  - Basket Garçon Semestre 1
  - Judo Semestre 1
  - Rugby Semestre 1
  - Escalade Semestre 1
  - Rock Semestre 1
  - Zumba Semestre 1
  - Pratiques de la forme Semestre 1
  - Volley Garçon Semestre 1
- Action de Formation Personnelle Semestre 1
- Engagement étudiant

Semestre 4 Licence Information Communication - Espagnol

Information - communication 4 (DD)	9 crédits
Images, industries culturelles et audiovisuelles 3	3 crédits
Étude de l'image	
La télévision : histoire, genres et programmation	
Médias et journalisme 3	3 crédits
Productions médiatiques 2	
Approche journalistique 2	
Champs communicationnels spécifiques 2	
Communication publique et politique 2	
Communication des organisations 2	
Approche générationnelle de la communication 2	
Outils et projets en communication 4	3 crédits
Relations publiques	3 crédits
Projet professionnel et identité numérique	3 crédits
Projet professionnel et identité numérique	3 crédits
Langue espagnole et cultures des pays hispaniques 4	12 crédits
Linguistique et grammaire	
Grammaire	
Linguistique	
Littérature et civilisation hispanophones 4	6 crédits
Interculturalité	
Interculturalité	

Licence 3 Information communication - Espagnol

Semestre 5 Licence Information Communication - Espagnol

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 avril 2024

Information - communication 5 (DD) — 6 crédits

- Images, industries culturelles et audiovisuelles 4 — 3 crédits
  - Philosophie de l'image
  - Analyse des séries télévisées contemporaines
- Champs communicationnels spécifiques 3
  - Communication publique et politique 3
  - Communication des organisations 3
  - Approche générationnelle de la communication 3

Sciences Humaines et Sociales 5 — 3 crédits

- Méthodes d'enquêtes qualitatives et quantitatives — 3 crédits

Outils et projets en communication 5 — 6 crédits

- Chaine graphique et PAO 3
- Gestion de projet : mise en œuvre — 3 crédits
- Communication orale-parole publique
- Construction projet professionnel

Langue espagnole et cultures des pays hispaniques 5 — 12 crédits

- Linguistique et grammaire
  - Linguistique
  - Grammaire
- Littérature et civilisation des pays hispanophones 5

Pré-professionnalisation

- Initiation à la recherche 1
- Renforcement disciplinaire : épreuves écrites

Bonus S1

- Sport Semestre 1
  - Danse Contemporaine Semestre 1
  - Foot Semestre 1
  - Handball Fille Semestre 1
  - Danse Latine Semestre 1
  - Relaxation Semestre 1
  - Trampoline Semestre 1
  - Agrès Semestre 1
  - Fitness Semestre 1
  - Handball Garçon Semestre 1
  - Kayak Semestre 1
  - Musculation Semestre 1
  - Tennis Semestre 1
  - Danse Classique S1
  - Interuniversitaire Semestre 1
  - Natation Semestre 1
  - Basket Fille Semestre 1
  - Futsal Semestre 1
  - Volley Fille Semestre 1
  - Athletisme Semestre 1
  - Badminton Semestre 1
  - Basket Garçon Semestre 1
  - Judo Semestre 1
  - Rugby Semestre 1
  - Escalade Semestre 1
  - Rock Semestre 1
  - Zumba Semestre 1
  - Pratiques de la forme Semestre 1
  - Volley Garçon Semestre 1
- Action de Formation Personnelle Semestre 1
- Engagement étudiant

Semestre 6 Licence Information Communication - Espagnol

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 avril 2024

Information - communication 6 (DD)	9 crédits
Images, industries culturelles et audiovisuelles 5	3 crédits
Sémiologie de l'image en séquences	
Numérique : stratégies, dispositifs et usages 4	3 crédits
Traitement et analyse de données	
Médias et journalisme 4	3 crédits
Approche journalistique 3	
Expérience professionnelle	
Immersion professionnelle	7 crédits
Soutenances collectives	2 crédits
Langue espagnole et cultures des pays hispaniques 6	12 crédits
Linguistique et grammaire	
Linguistique	
Grammaire	
Littérature et civilisation des pays hispanophones 6	
Pré-professionnalisation	
Pré-professionnalisation	
Renforcement disciplinaire : épreuves orales	
Initiation à la recherche 2	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 avril 2024