



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Licence Information communication - Allemand

Information-communication



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
180 crédits



Durée
3 ans



Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication



Langue(s)
d'enseignement
Français,
Allemand

Parcours proposés

- > Licence 1 Information communication - Allemand
- > Licence 2 Information communication - Allemand
- > Licence 3 Information communication - Allemand

Présentation

La Licence Information communication - Allemand prend place dans les mentions information-communication et Langues, Littératures et Civilisations Étrangères.

La mention information-communication propose 4 parcours :

- * Licence Sciences de l'information communication (Parcours général)
- * Licence Information communication - Anglais
- * **Licence Information communication - Allemand**
- * Licence Information communication - Espagnol

Le parcours Licence Information communication - Allemand permet aux étudiants ayant des compétences linguistiques avancées, d'obtenir un double-diplôme d'information et communication et de langue, littérature et civilisation étrangères. L'interdisciplinarité prend toute sa place dans cette formation originale qui permet la fusion de compétences complémentaires particulièrement pertinentes (information et communication ; cultures linguistiques). Les poursuites

d'études en Master sont ainsi riches, le croisement des deux disciplines ouvrant de nombreuses perspectives pour les étudiants.

En effet, dans un monde de plus en plus connecté, multiculturel et plurilingue, l'information et la communication occupent une place prépondérante et sont à présent indissociables des questions linguistiques (traduction, adaptation, communication interculturelle). Dans le cadre de l'internationalisation des métiers de l'information et de la communication, les connaissances approfondies d'une culture étrangère (langue, histoire, littérature, arts) sont un atout dans la gestion de l'information et de la communication qui sur le plan international nécessitent des compétences bien particulières d'ordre interculturel.

De même, l'émergence de nouveaux métiers LLCER nécessite des compétences en Information et Communication telles que les traductions, adaptations et éditions des contenus dans le contexte numérique, les nouvelles modalités d'enseignement des langues et cultures étrangères (e-learning, conception des outils pédagogiques, etc.), l'analyse des données textuelles... L'enseignement et la traduction sont notamment fortement impactés par l'usage des technologies numériques de l'information et de la communication.

Les parcours sont organisés dès la L1, et reposent sur une très large mutualisation entre le parcours général et les parcours IC/LLCER.



La formation qui est dispensée permet à l'étudiant d'intégrer progressivement en trois ans des savoirs en information et communication et de s'initier à diverses techniques : pratique de l'image et du multimédia, de la recherche documentaire, graphisme et infographie, techniques d'enquêtes, gestion de projet, langues vivantes de spécialité.

Elle propose également des connaissances fondamentales dans d'autres disciplines qui sont complémentaires à celles des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC), comme la sociologie, le droit, l'économie, la philosophie, la psychologie ou encore les sciences du langage. En choisissant la licence Sciences de l'Information et de la Communication/ allemand, l'étudiant renforcera sa culture générale, son goût pour l'actualité et ses qualités relationnelles et rédactionnelles. La formation en allemand repose sur des enseignements pluridisciplinaires sur le plan des contenus et des méthodes. Elle associe linguistique, littérature, histoire et étude des productions culturelles.

Profil et réussite L1 (ODE) :

Objectifs

La formation a pour objectif de doter les étudiants de connaissances théoriques et de savoir-faire techniques, dans le domaine de l'information communication et de leur proposer, dans le cadre de leur poursuite d'étude, une ouverture vers les masters en communication ou formant à une autre discipline afin de les préparer dans des conditions optimales à différents champs professionnels. Elle permet à l'étudiant d'identifier et caractériser les acteurs individuels et institutionnels de l'information et de la communication, les pratiques professionnelles, les médias de communication et les industries culturelles et de médiation, pour situer les dispositifs d'information et de communication dans leur environnement politique, économique et social.

Elle l'amène à connaître une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés pour analyser des dispositifs d'information et de communication leur réception et leurs usages. Cette licence souhaite rester une licence généraliste. Elle n'est pas organisée selon une logique de spécialisation au fil des années mais de sensibilisation de

tous les étudiants et ce, quel que soit leur parcours, à tous les champs communicationnels proposés en licence et notamment en lien avec l'offre de Masters de l'ISIC et/ou en langue.

La spécialisation en études germaniques repose sur trois piliers :

- * l'acquisition progressive d'un haut niveau de maîtrise de la langue en fin de formation, au plan de la compréhension, de la production, de la remédiation et de la traduction (littéraire mais aussi journalistique, vers le français et vers l'allemand),
- * la mobilisation de vastes connaissances culturelles (littéraires, cinématographiques, iconographiques) mais aussi sociales et historiques (histoire politique et culturelle, sociologie, démographie, politique),
- * le développement d'une méthode de travail fondée sur l'interprétation, la synthèse et la restitution des discours, sur des supports complexes.

Les + de la formation

Obtention d'un double-diplôme en information-communication - Allemand.

Un stage de deux mois est obligatoire en L3 mais l'étudiant a la possibilité d'effectuer un stage facultatif dès la L1 (en dehors des périodes de cours). La mobilité des étudiants (Erasmus ou à l'international, pour un semestre ou une année) est fortement encouragée. Tous les ans, une vingtaine d'étudiants partent étudier en Europe ou dans un autre pays ayant des accords avec l'Université Bordeaux Montaigne (Canada, USA...). Les méthodes pédagogiques recourent aux dispositifs autorisés par l'ENTE (Environnement Numérique de Travail de l'Étudiant) en proposant des ressources en ligne, avec une grande variété de modalités d'enseignement en ligne, et des séquences d'apprentissage tutoré. La formation propose aux étudiants l'élaboration de projets concrets (de la conception à la mise en œuvre) dans les domaines de la communication culturelle, sociale...

La licence veille à assurer la progressivité et l'approfondissement sur les trois années du cursus



dans les domaines d'enseignement dispensés tout en professionnalisant progressivement les étudiants (bloc préprofessionnalisation). Ce bloc de compétences technologiques, pré professionnelles et professionnelles a été construit en collaboration avec des professionnels. Il est encadré et agencé autour de divers contenus professionnalisants tels que : Chaîne graphique, montage et PAO, Gestion de projets, Relations presse et réseaux sociaux, Communication écrite professionnelle, argumentation et communication orale/parole publique.

L'ISIC possède un Bureau des étudiants (ISIC Rider) très actif et soucieux de l'accompagnement des étudiants.

Dimension internationale :

Les étudiants en double-diplôme sont vivement encouragés à effectuer au moins un semestre dans une université étrangère (Erasmus) en L2 et en L3. Tous les ans, une vingtaine d'étudiants partent étudier en Europe ou dans un autre pays ayant des accords avec l'Université Bordeaux Montaigne (Canada, USA..). Les étudiants sont éligibles aux accords de mobilité internationale des deux départements, y compris les accords bilatéraux réservés aux germanistes.

Laboratoire(s) partenaire(s)

L'Institut des Sciences de l'Information et de la Communication - ISIC, est l'héritier d'une tradition bordelaise d'enseignement et de recherche qui remonte à l'origine de la reconnaissance de cette discipline dans le paysage universitaire français. Il est adossé à un centre important de recherche le MICA - Médiation, Information, Communication, Art (EA 4426) auquel la très grande majorité des enseignants-chercheurs de la licence sont affiliés.

<https://mica.u-bordeaux-montaigne.fr/>

Organisation

Organisation

Volet Information communication :

Les enseignements (théoriques et méthodologiques, pratiques et appliqués) ont été articulés autour de cinq grands champs des SIC:

- * Sciences de l'information et de la communication
- * Médias et journalisme
- * Numérique (stratégies, dispositifs et usages)
- * Images, industries culturelles et audiovisuelles
- * Champs communicationnels spécifiques (communication des organisations, communication publique et politique, communication générationnelle).

La licence propose des enseignements progressifs. Pour exemple, le Champ journalistique est proposé sur les trois années : niveau 1 en L1, niveau 2 en L2, niveau 3 en L3. Certains sont complémentaires. En L1, les étudiants découvriront l'Histoire des médias et de la publicité, en L2, le Marketing et l'Économie des médias.

De plus, les modalités applicatives (actions concrètes) sont favorisées dans les UE Outils et projets en communication.

Volet LLCER Allemand :

La licence offre une spécialisation progressive sur trois ans. La L1 et la L2 sont consacrées à l'acquisition et à l'approfondissement des connaissances en langue, littérature, arts et civilisation dans le cadre de travaux dirigés qui privilégient l'interaction et alternent des phases de travail individuel et collectif. En L3, l'étude de ces disciplines est enrichie de modules de pré-professionnalisation, tout en donnant lieu à une pratique systématique de l'argumentation écrite et orale en allemand. Une offre importante de partenariats internationaux vers les pays germanophones et non-germanophones permet également de passer l'année de L3 à l'étranger et d'acquérir une expérience de l'international.



Modalités d'évaluation des connaissances et compétences (MECC)

Les modalités d'évaluation des connaissances et compétences (MECC), définies conformément au Code de l'Éducation, règlementent les conditions d'obtention de chacun des diplômes délivrés par l'Université Bordeaux Montaigne et définissent pour chaque élément pédagogique du semestre ou de l'année de formation le régime d'examen ainsi que les modalités d'évaluation retenues.

[Télécharger le fichier «MECC LSD1 LSD2 LSD3 DD Information Communication Allemand.pdf» \(610.6 Ko\)](#)

Comprendre les modalités de contrôle des connaissances :

[cliquez ici](#)

Pour en savoir plus, consulter le [règlement des études](#)

Aménagements particuliers

Par application du [règlement des études](#), le régime général d'études et d'examens s'applique par défaut à tous les étudiants ; ceux-ci doivent assister indifféremment aux enseignements dispensés sous forme de Cours Magistraux (CM), de Travaux Dirigés (TD) en présentiel ou en ligne.

Toutefois, les étudiants relevant d'une des situations définies au **I) 2) 2.2** du règlement des études (étudiants engagés dans la vie associative, sociale, professionnelle ...), peuvent bénéficier d'une **adaptation du régime d'études et d'examens** afin de leur permettre de concilier le bon déroulement de leurs études avec des besoins spécifiques.

Ces aménagements peuvent porter sur l'emploi du temps, l'aménagement des examens privilégiant le contrôle terminal plutôt que le contrôle continu...

Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter les référents pédagogiques ou administratifs de votre formation dans la rubrique contacts.

Parcours adaptés

Dans le cadre du 1er cycle d'enseignement supérieur et plus spécifiquement en **1ère année de licence**, les publics prioritaires identifiés, à l'issue de **tests de positionnements** réalisés à la rentrée, peuvent se voir proposer des **parcours adaptés** pour favoriser leur réussite. Ceux-ci consistent selon le choix de la formation, à des périodes d'intégration pendant la semaine de pré-rentrée, à la participation à des actions de tutorat, à du soutien disciplinaire sous la forme d'un temps présentiel renforcé en petit groupe...

Pour toute information supplémentaire, veuillez contacter les référents pédagogiques ou administratifs de votre formation dans la rubrique contacts.

Admission

Capacité d'accueil

15

Conditions d'accès

Le vœu de chaque candidat est étudié par la commission d'examen au regard de la cohérence entre, d'une part, son projet de formation, ses acquis, ses compétences, sa motivation et, d'autre part, les attendus de la formation.

L'examen des vœux se fondera sur les éléments suivants :

- pour un lycéen : le contenu de la fiche avenir, le projet de formation motivé, les notes des épreuves anticipées du baccalauréat, les bulletins de notes de première et de terminale avec une attention particulière portée sur la ou les disciplines visées.

Le candidat doit montrer son intérêt pour les questions de société, l'actualité et les médias, la culture, le numérique et l'information. Public visé : Néo bacheliers ou bacheliers en réorientation de toutes disciplines.



Licence 1 :

Je candidate pour une 1ère inscription à l'Université Bordeaux Montaigne ou une réorientation (changement de discipline) du 20 janvier au 29 mars 2022 inclus via

[↗ Parcoursup](#)

Licence 2, Licence 3

Je candidate pour une 1ère inscription à l'Université Bordeaux Montaigne ou une réorientation (changement de discipline) : du 13 Avril 2022 au 9 Mai 2022

Je suis titulaire d'une 1ère ou 2ème année de licence obtenue dans une autre université française ou d'un titre pouvant permettre une inscription en 2ème année ou 3ème année de licence.

[↗ Accéder à Apoflux](#)

Je redouble en licence 1, licence 2 ou licence 3 ou je m'inscris en année supérieure dans la même mention et le même parcours au sein du même diplôme, je me [↗ réinscris](#).

Niveau d'entrée : BAC

Niveau d'entrée obligatoire : Non

Droits de scolarité

Modalités de paiement : [↗ en savoir +](#)

Et après

Référentiel ROME : K2106 : Enseignement des écoles, K2107 : Enseignement général du second degré, K2108 : Enseignement supérieur, K1206 : Intervention socioculturelle, K2111 : Formation professionnelle, E1305 : Préparation et correction en édition et presse, G1201 : Accompagnement de voyages, d'activités culturelles ou

sportives, E1108 : Traduction, interprétariat, E1103 : Communication, E1104 : Conception de contenus multimédias, E1106 : Journalisme et information média, K1601 : Gestion de l'information et de la documentation

Savoir faire et compétences

Compétences disciplinaires

En information-communication :

- * Être capable de formuler des questionnements et des analyses à propos des processus et des dispositifs d'information et de communication en mobilisant des concepts des SIC.
- * Mettre en œuvre les méthodes et d'outils du champ des SI.

Connaissances

Fondamentaux en Sciences de l'information et de la communication ; Langues, langage et discours ; Histoire et économie des médias ; Approche journalistique ; Pratiques et enjeux du numérique ; Approche transversale de l'image ; Identités, narration et culture audiovisuelle ; Communication organisationnelle, générationnelle, publique et politique ; Information scientifique et médiation culturelle ; Culture générale et méthodes en SHS.

En allemand :

A l'issue de la licence, les étudiants ont acquis les compétences disciplinaires suivantes :

- * Savoir sélectionner et décrypter les informations importantes, y compris tacites, dans une conversation, un texte, un film, un document iconographique ou sonore du monde germanophone ;
- * Mobiliser les concepts et cadres théoriques pertinents pour analyser des faits sociaux et des productions culturelles du monde germanophone ;
- * S'exprimer de façon claire et fluide en allemand pour restituer des éléments complexes ;
- * Argumenter en allemand à l'écrit et à l'oral ;
- * Traduire, paraphraser et synthétiser des contenus complexes du français vers l'allemand et de l'allemand vers le français.



Compétences préprofessionnelles

- * Savoir se positionner dans un environnement professionnel et agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle.
- * Maîtrise des techniques, outils et applications communicationnelles ; Immersion professionnelle.

Compétences transversales

Compétences numériques, documentaires et linguistiques.

Insertion professionnelle

Après une poursuite d'études en licence information-communication - Allemand, les étudiants peuvent accéder aux :

- * métiers de la communication, du journalisme et de la conception multimédia,
- * métiers de la recherche,
- * métiers de l'édition et de la culture,
- * métiers de la traduction.

Le double diplôme permet à l'étudiant de se préparer à des métiers émergents notamment dans les domaines d'adaptation et d'édition des contenus numériques, la conception d'outils (dans le domaine de la pédagogie, de la communication, du patrimoine, de la santé), ou encore à l'analyse de données textuelles et numériques (data) ainsi que les métiers de l'enseignement.

Poursuites d'études

Cette licence permet de poursuivre vers les masters des Sciences de l'information et de la communication, notamment ceux dispensés à l'ISIC mais aussi ceux en projets et études culturelles ou les masters et écoles de journalisme et les masters Recherche Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales parcours Études germaniques.

La DOSIP (direction orientation stages et insertion professionnelle) accompagne tous les étudiants dans leur réflexion et démarche de construction de parcours de formation, de choix d'orientation et de projet professionnel.

Cet accompagnement se poursuit jusqu'à la préparation à leur insertion professionnelle.

Contact : [✉ dosip@u-bordeaux-montaigne.fr](mailto:dosip@u-bordeaux-montaigne.fr)

Passerelles et réorientation

Il n'existe pas de passerelles semestrielles pour les étudiants hors ISIC.

En revanche, les étudiants d'information et communication - Allemand peuvent selon les modalités de la nouvelle filière choisie, intégrer une autre licence.

Les étudiants provenant d'autres filières et/ou d'universités peuvent intégrer la L2 ou L3 d'information-communication, en fonction des places disponibles, en suivant la procédure Apoflux.

L'équipe de la DOSIP propose une écoute et une aide à la réflexion sur ce projet.

Pour plus d'information sur la procédure de réorientation : [✉ Études & scolarité / Réorientation](#) dans l'ENT étudiant.

Infos pratiques



Contacts

Responsable pédagogique

Corinne Destal

☎ 0557124501

✉ Corinne.Destal@u-bordeaux-montaigne.fr

Responsable pédagogique

Jessica de Bideran

✉ jessica.de-bideran@u-bordeaux-montaigne.fr

Responsable pédagogique

Lidwine Portes

✉ lidwine.portes@u-bordeaux-montaigne.fr

Contact administratif

Bureau des licences Information et
communication

✉ licence-stc-isic@u-bordeaux-montaigne.fr

Contact administratif

Bureau des licences Germaniques

✉ Licence-langues-allemand@u-bordeaux-montaigne.fr

Laboratoire(s) partenaire(s)

L'Institut des Sciences de l'Information et de la Communication - ISIC, est l'héritier d'une tradition bordelaise d'enseignement et de recherche qui remonte à l'origine de la reconnaissance de cette discipline dans le paysage universitaire français. Il est adossé à un centre important de recherche le MICA - Médiation, Information, Communication, Art (EA 4426) auquel la très grande majorité des enseignants-chercheurs de la licence sont affiliés.

🔗 <https://mica.u-bordeaux-montaigne.fr/>

Lieu(x)

📍 Bordeaux et agglomération



Programme

Licence 1 Information communication - Allemand

Semestre 1 Licence Information Communication - Allemand

Information-communication 1 (DD)	9 crédits
Sciences de l'information et de la communication 1	
Introduction aux sciences de l'information et de la com	
Images, industries culturelles et audiovisuelles 1	
Culture de l'image	
Numérique : stratégies, dispositifs et usages 1	
Langages et technologies du Web	
Champs communicationnels spécifiques 1	6 crédits
Communication publique et politique 1	
Communication des organisations 1	
Approche générationnelle de la communication 1	
Outils et projets en communication 1	3 crédits
Communication écrite professionnelle	2 crédits
Montage son/video	1 crédits
Enjeux et outils recherche d'information et de l'orientation	3 crédits
Langue et pratique de la langue 1	
Grammaire	
Pratique de la langue	
Atelier de production	
Histoire, littérature et cinéma	
Histoire	
Littérature et cinéma	

Semestre 2 Licence Information Communication - Allemand



Information-communication 2 (DD)	6 crédits	Des pionniers aux entrepreneurs:	3 crédits
Sciences de l'information et de la communication 2		être artiste aux XXe & XXIe	
Médias et journalisme 1		Analyses philosophiques du présent	3 crédits
Histoire des médias et de la publicité		Culture Amérique Latine	3 crédits
Productions médiatiques 1		Histoire et civilisation arabe	3 crédits
Culture de l'actualité 1		Initiation aux sciences de l'information et communication 1	3 crédits
Approche journalistique 1		Berlin 1	3 crédits
Sciences Humaines et Sociales 2 (DD)	3 crédits	Introduction à l'histoire ancienne	3 crédits
Mathématiques appliquées aux sciences sociales	3 crédits	Grandes villes mondes anglophones 1	3 crédits
Outils et projets en communication 2	3 crédits	Introduction à la linguistique générale	3 crédits
Chaîne graphique et PAO Niveau 1	1 crédits		
Gestion de projet : initiation	2 crédits		
Méthodologie du travail universitaire	3 crédits		
Langue et pratique de la langue 2			
Grammaire			
Pratique de la langue			
Histoire Littérature Cinéma	6 crédits		
Histoire			
Littérature			
Cinéma			
UE Découverte Semestre 2	3 crédits		
Japans pluriels 1	3 crédits		
Regards géographiques sur le monde et son actualité 1	3 crédits		
Découvrir la Yougoslavie à travers le cinéma	3 crédits		
Aperçus sur le romantisme littéraire européen	3 crédits		
Panorama de l'histoire de la Chine	3 crédits		
Architecture	3 crédits		
Introduction à l'histoire moderne	3 crédits		
Héros et Héroïnes de légende dans l'Antiquité	3 crédits		
Aspects du monde lusophone contemporain 1	3 crédits		
Italie : villes, art et culture	3 crédits		



Bonus S2

Sport Semestre 2

Badminton Semestre 2
Fitness Semestre 2
Handball Garçon S2
Relaxation Semestre 2
Volley Ball Garçon Semestre 2
Escalade Semestre 2
Judo Semestre 2
Kayak Semestre 2
Rugby Semestre 2
Volley Ball Fille Semestre 2
Athlétisme Semestre 2
Basket Fille Semestre 2
Football Semestre 2
Futsal Semestre 2
Pratiques de la forme Semestre
2
Danse Classique Semestre 2
Basket Garçon Semestre 2
Interuniversitaire Semestre 2
Musculation Semestres 2
Rock Semestre 2
Tennis Semestre 2
Trampoline Semestre 2
Danse Contemporaine
Semestre 2
Handball Fille Semestre 2
Danse Latine Semestre 2
Natation Semestre 2
Agrès S2
ZUMBA Semestre 2
Action de Formation Personnelle
Semestre 2
Engagement étudiant

Licence 2 Information communication - Allemand

Semestre 3 Licence Information Communication - Allemand



information - communication 3 (DD)	6 crédits	Introduction à l'histoire contemporaine (à distance)	3 crédits
Sciences de l'information et de la communication 3		La langue française dans le temps et dans l'espace (distance)	3 crédits
Introduction aux sciences du langage		Initiation aux sciences de l'information et communication 2	3 crédits
Théories de l'information et de la communication		Photographie et peinture au XIXe et XXe:histoire liée(distan	3 crédits
Médias et journalisme 2		Art et culture arabe	3 crédits
Marketing et économie des médias		Cinéma et littérature	3 crédits
Culture de l'actualité 2		Lire et écrire la philosophie	3 crédits
Outils et projets en communication 3	6 crédits	Grandes villes mondes anglophones 2	3 crédits
Argumentation	2 crédits	Culture Espagne	
Chaine graphique et PAO 2	2 crédits	Découvrir la Russie à travers les arts	3 crédits
Gestion de projet : application	2 crédits	Japans pluriels 2	3 crédits
Monde pro et autonomie en milieu documentaire	3 crédits	Regards géographiques sur le monde et son actualité 2	3 crédits
Découverte du monde professionnel des sources d'information	3 crédits		
Langue et pratique de la langue 3	6 crédits		
Linguistique & traduction littéraire	3 crédits		
Langue appliquée	3 crédits		
Allemand : histoire et littérature	6 crédits		
Histoire			
Littérature			
Cinéma			
UE Découverte Semestre 3	3 crédits		
Introduction à la philosophie chinoise	3 crédits		
De l'Estuaire aux Pyrénées, langue et culture basque	3 crédits		
Introduction à la didactique des langues	3 crédits		
Introduction à l'histoire médiévale (à distance)	3 crédits		
Aspects du monde lusophone contemporain 2	3 crédits		
Cinéma italien	3 crédits		
Approche théorique et pratique des Arts plastiques	3 crédits		

Semestre 4 Licence Information Communication - Allemand



Information - communication 4 (DD)	9 crédits	Bonus S2
Images, industries culturelles et audiovisuelles 3	3 crédits	Sport Semestre 2
Étude de l'image		Badminton Semestre 2
La télévision : histoire, genres et programmation		Fitness Semestre 2
Médias et journalisme 3	3 crédits	Handball Garçon S2
Productions médiatiques 2		Relaxation Semestre 2
Approche journalistique 2		Volley Ball Garçon Semestre 2
Champs communicationnels spécifiques 2		Escalade Semestre 2
Communication publique et politique 2		Judo Semestre 2
Communication des organisations 2		Kayak Semestre 2
Approche générationnelle de la communication 2		Rugby Semestre 2
Outils et projets en communication 4	3 crédits	Volley Ball Fille Semestre 2
Relations publiques	3 crédits	Athlétisme Semestre 2
Langue vivante. Présence en ligne	3 crédits	Basket Fille Semestre 2
Projet professionnel et identité numérique	3 crédits	Football Semestre 2
Langue et pratique de la langue 4	12 crédits	Futsal Semestre 2
Linguistique et traduction littéraire		Pratiques de la forme Semestre 2
Atelier de production	3 crédits	Danse Classique Semestre 2
Langue appliquée	3 crédits	Basket Garçon Semestre 2
Littérature et cinéma 3	6 crédits	Interuniversitaire Semestre 2
Littérature		Musculation Semestres 2
Cinéma		Rock Semestre 2
		Tennis Semestre 2
		Trampoline Semestre 2
		Danse Contemporaine Semestre 2
		Handball Fille Semestre 2
		Danse Latine Semestre 2
		Natation Semestre 2
		Agrès S2
		ZUMBA Semestre 2
		Action de Formation Personnelle Semestre 2
		Engagement étudiant

Licence 3 Information communication - Allemand

Semestre 5 Licence Information Communication - Allemand



Information - communication 5 (DD)	6 crédits	Information - communication 6 (DD)	9 crédits
Images, industries culturelles et audiovisuelles 4	3 crédits	Images, industries culturelles et audiovisuelles 5	3 crédits
Philosophie de l'image		Sémiologie de l'image en séquences	
Analyse des séries télévisées contemporaines		Numérique : stratégies, dispositifs et usages 4	3 crédits
Champs communicationnels spécifiques 3		Traitement et analyse de données	
Communication publique et politique 3		Médias et journalisme 4	3 crédits
Communication des organisations 3		Approche journalistique 3	
Approche générationnelle de la communication 3		Expérience professionnelle	
Sciences Humaines et Sociales 5	3 crédits	Immersion professionnelle	7 crédits
Méthodes d'enquêtes qualitatives et quantitatives	3 crédits	Soutenances collectives	2 crédits
Outils et projets en communication 5	6 crédits	Traduction - linguistique	6 crédits
Chaîne graphique et PAO 3		Traduction littéraire & linguistique contrastive	
Gestion de projet : mise en œuvre	3 crédits	Histoire 2	6 crédits
Communication orale-parole publique		Histoire avant 45	3 crédits
Construction projet professionnel		Histoire après 45	3 crédits
Traduction, linguistique, cinéma	6 crédits	Littérature	3 crédits
Traduction littéraire & linguistique contrastive	3 crédits	Littérature	
Cinéma			
Histoire 1			
Histoire avant 45			
Histoire après 45			
Littérature			
Littérature avant 45			
Littérature après 45			
Pré-professionnalisation UFR LC	3 crédits		

Semestre 6 Licence Information Communication - Allemand



Bonus S2

Sport Semestre 2

- Badminton Semestre 2
- Fitness Semestre 2
- Handball Garçon S2
- Relaxation Semestre 2
- Volley Ball Garçon Semestre 2
- Escalade Semestre 2
- Judo Semestre 2
- Kayak Semestre 2
- Rugby Semestre 2
- Volley Ball Fille Semestre 2
- Athlétisme Semestre 2
- Basket Fille Semestre 2
- Football Semestre 2
- Futsal Semestre 2
- Pratiques de la forme Semestre 2
- Danse Classique Semestre 2
- Basket Garçon Semestre 2
- Interuniversitaire Semestre 2
- Musculation Semestres 2
- Rock Semestre 2
- Tennis Semestre 2
- Trampoline Semestre 2
- Danse Contemporaine Semestre 2
- Handball Fille Semestre 2
- Danse Latine Semestre 2
- Natation Semestre 2
- Agrès S2
- ZUMBA Semestre 2
- Action de Formation Personnelle Semestre 2
- Engagement étudiant