



Transitions sociales et communication 3

 **ECTS**
8 crédits

 **Code Apogée**
3MSIU2A

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Mise en place de réflexions et d'actions tournées vers le(s) collectif(s) ;
- * Introduction à l'analyse des objets du quotidien ;
- * Présentation d'initiatives communicationnelles "responsables".

Objectifs

- * Accompagner les transitions à partir de perspectives responsable et solidaire ;
- * Analyser les objets pour comprendre comment ils sont porteur de signification et de relations ;
- * Construire un esprit critique mais aussi une expertise sur les bonnes pratiques et solutions possibles.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	12h

Compétences visées



- * Comprendre les besoins sociaux d'un collectif ;
- * Développer des moyens d'actions locaux ;
- * Maîtrise des outils sémiotique d'analyse des objets ;
- * Compétence de diagnostic ;
- * Créativité et engagement.

Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition	
	466 Prendre des responsabilités, analyser ses actions en situation professionnelle	x
	446 Mobiliser les techniques de production de supports (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias) et superviser leur réalisation afin de mettre en oeuvre les stratégies retenues	x
Bloc de compétences préprofessionnelles	030 Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans un contexte professionnel, d'étude ou dans le cadre d'une démarche de fonctionnement autonome	x
	108 Conduire un projet (pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif	x