



# Stratégies communicationnelles et numériques 3

 **ECTS**  
8 crédits

 **Code Apogée**  
3MSGU1A

 **Composante(s)**  
UFR Sciences  
des Territoires  
et de la  
Communication

 **Période de  
l'année**  
Semestre 3

## En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Description

- \* Étude de différents outils numériques (sites, vidéos en ligne, réseaux sociaux, blogs...) et outils de communication ;
- \* Consolidation des acquis en stratégie digitale et budgétisation ;
- \* Diagnostics et plan de communication / analyse des attentes (publics et structures).

### Objectifs

- \* Connaître les différents réseaux sociaux, leurs cibles et les possibilités qu'ils offrent ;
- \* Être à même d'élaborer des diagnostics et de conceptualiser des politiques de production et de communication en direction des publics jeunes ou seniors.

### Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 60h

### Compétences visées

- \* Maîtriser une stratégie de création d'outils de communication en fonction de son public cible ;



\* Connaître et appliquer les procédures nécessaires à la conduite d'un audit de communication.

---

## Compétences acquises

Compétences		Niveau d'acquisition
Bloc de compétences préprofessionnelles	115 Connaître et appliquer les procédures nécessaires à la conduite d'un audit de communication	x

---