



# Stratégies communicationnelles et numériques 1

 **ECTS**  
5 crédits

 **Code Apogée**  
1MSGU3A

 **Composante(s)**  
UFR Sciences  
des Territoires  
et de la  
Communication

 **Période de  
l'année**  
Semestre 1

## En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Description

- \* Présentation des spécificités de la communication publique territoriale, ses enjeux et ses publics ;
- \* Appréhender la communication événementielle appliquée au secteur public.

### Objectifs

- \* Faire découvrir ce champ de la communication indispensable pour de futurs professionnels de la communication.

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	40h
----	-----------------	-----

### Compétences visées

- \* Maîtriser les processus nécessaires à la conduite d'une réflexion stratégique de communication globale ;
- \* Mobiliser les outils et moyens adaptés pour piloter et déployer un plan d'actions de communication.



## Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition	
	370 Maîtriser les processus nécessaires à la conduite d'une réflexion stratégique de communication en fonction des publics visés	x
	115 Connaitre et appliquer les procédures nécessaires à la conduite d'un audit de communication	x
Bloc de compétences préprofessionnelles	442 Mobiliser les outils et moyens adaptés aux différents publics pour piloter et déployer un plan d'actions de communication	x
	301 Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs au regard des publics spécifiques	x