



# Responsabilité Sociétale ou Sociale des Entreprises touristiques

 **ECTS**  
3 crédits

 **Code Apogée**  
3MTTU2A

 **Composante(s)**  
UFR Sciences  
des Territoires  
et de la  
Communication

 **Période de l'année**  
Semestre 3

## En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Description

Étude et analyse du management stratégique et opérationnel garantissant la performance des équipes en maîtrisant les outils du travail collaboratif et en intégrant les objectifs de la RSE.

### Objectifs

Concevoir des projets touristiques compatibles avec les enjeux du développement durable dans un mode de gestion adapté aux acteurs du territoire.

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	18h

### Compétences visées



Mettre en œuvre des stratégies de développement durable basées sur la valorisation des ressources et compétences d'une organisation ou d'un écosystème touristique en mobilisant les outils et méthodes adéquats.

## Compétences acquises

Compétences		Niveau d'acquisition
Bloc de compétences disciplinaires	683 Accompagner le développement des acteurs et des territoires touristiques	x
	694 Gérer des projets touristiques compatibles avec les enjeux du développement durable en maîtrisant les outils de la conduite de projet	x
Bloc de compétences préprofessionnelles	697 Mettre en oeuvre un management stratégique et opérationnel pour garantir la performance des équipes en maîtrisant les outils du travail collaboratif et en intégrant les objectifs de la RSO	x