




Positionnement digital en communication publique et pol.

 **ECTS**
3 crédits

 **Code Apogée**
2MSCE22

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 2

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Analyse des outils numériques, des campagnes en ligne et des pratiques de communication digitale.

Objectifs

Explorer les enjeux et stratégies du positionnement digital des acteurs publics et politiques.

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	6h
----	-----------------	----

Compétences visées

Élaborer et mettre en œuvre des stratégies digitales adaptées aux objectifs des acteurs publics et politique.