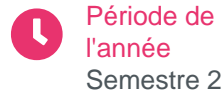




## Expertise des publics 2



### En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Description

- \* Les fondements de l'approche générationnelle et ses applications dans les champs de la communication et de la culture ;
- \* Expliciter une démarche de recherche en approche générationnelle de la communication.

### Objectifs

- \* Croiser les concepts générationnels aux pratiques communicationnelles dans les champs publicitaires et culturels ;
- \* Maîtriser les outils d'analyse d'enquêtes quantitatives et qualitatives en lien avec les problématiques générationnelles.

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	20h
----	-----------------	-----

### Compétences visées

- \* Développer ses capacités d'analyse en communication générationnelle ;
- \* Appréhender les publics dans la médiation culturelle ;
- \* Développer ses capacités analytiques et critiques.



## Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
Bloc de compétences disciplinaires	498 S'approprier un environnement en développant une connaissance et une compréhension de l'approche générationnelle x