



Expertise des publics 2

 **ECTS**
4 crédits

 **Code Apogée**
2MSGU1A

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 2

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Les fondements de l'approche générationnelle et ses applications dans les champs de la communication et de la culture ;
- * Expliciter une démarche de recherche en approche générationnelle de la communication.

Objectifs

- * Croiser les concepts générationnels aux pratiques communicationnelles dans les champs publicitaires et culturels ;
- * Maîtriser les outils d'analyse d'enquêtes quantitatives et qualitatives en lien avec les problématiques générationnelles.

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	20h
----	-----------------	-----

Compétences visées

- * Développer ses capacités d'analyse en communication générationnelle ;
- * Appréhender les publics dans la médiation culturelle ;
- * Développer ses capacités analytiques et critiques.



Compétences acquises

Compétences		Niveau d'acquisition
Bloc de compétences disciplinaires	498 S'approprier un environnement en développant une connaissance et une compréhension de l'approche générationnelle	x
