



# Espaces publics touristiques



ECTS  
4 crédits



Composante(s)  
UFR Sciences  
des Territoires  
et de la  
Communication



Période de  
l'année  
Semestre 2

## En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Description

Mise en pratique de l'observation des espaces publics touristiques pour renforcer la satisfaction des touristes.

### Objectifs

Prendre en compte l'articulation des besoins multiples des touristes et la nécessité pour les acteurs locaux de coproduire ces espaces de rencontres et d'usages en évitant les conflits.

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	18h

### Compétences visées

Savoir observer les espaces publics afin d'améliorer durablement la qualité d'usage touristique des villes et stations touristiques.



## Compétences acquises

Compétences		Niveau d'acquisition
Bloc de compétences disciplinaires	683 Accompagner le développement des acteurs et des territoires touristiques	x