




Design, Société et Communication

 **ECTS**
5 crédits

 **Code Apogée**
3MSIU3A

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Introduction au design en tant qu'histoire des formes et des pratiques ;
- * Le design est ici convoqué dans sa dimension sociale. Associer le design et les SIC permet de construire un projet de transformation nourri par l'analyse.

Objectifs

- * Acquisition d'une culture générale sur le design ;
- * Être à même de travailler en groupe autour d'un projet en mettant à profit les méthodologies actives du design.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	6h
TD	Travaux Dirigés	30h

Compétences visées

- * Situer et contextualiser les questions sociétales ;



- * Élaboration d'un diagnostic ;
- * Travail en équipe ;
- * Gestion de projet de transformation sociale.

Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
	466 Prendre des responsabilités, analyser ses actions en situation professionnelle x
	446 Mobiliser les techniques de production de supports (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias) et superviser leur réalisation afin de mettre en oeuvre les stratégies retenues x
Bloc de compétences préprofessionnelles	030 Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans un contexte professionnel, d'étude ou dans le cadre d'une démarche de fonctionnement autonome x
	108 Conduire un projet (pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif x