



Transitions des mondes : sémiologie et SIC 2

 **ECTS**
6 crédits

 **Code Apogée**
2MSIU3

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 2

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Etude des transformations de soi (mode, beauté, images et représentations de soi, etc), et de leur relation aux outils de communication numérique (réseaux sociaux notamment).
- * Etudes des transformations dans la conception des âges de la vie (adolescence, vieillesse, etc.) et de leurs représentations.
- * Initiation à la communication intergénérationnelle.
- * La question des genres, telle qu'elle est abordée par les médias et les domaines culturels (mode, beauté, mouvements activistes, etc.)

Objectifs

- * Développer une expertise sur les transformations de soi et les transformations des représentations de soi.
- * Acquérir des connaissances sur le cycle de la vie et la communication intergénérationnelle.
- * Etude des transformations dans la conception des genres et de leur représentations.

Heures d'enseignement

Transitions des mondes : sémiologie et SIC 2 - CM	Cours Magistral	18h
Transitions des mondes : sémiologie et SIC 2 - TD	Travaux Dirigés	18h



Compétences visées

- * Capacités à faire le lien entre les transformations et les représentations.
- * Expertise sur les conceptions et représentations des âges de la vie.
- * Expertise sur les conceptions et représentations des genres.

Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition	
	428 Mobiliser des savoirs hautement spécialisés comme base d'une pensée originale dans le domaine concerné	x
Bloc de compétences disciplinaires	360 Maîtriser les outils d'analyse des stratégies de communication des organisations et mettre en œuvre une stratégie de communication, en particulier dans un contexte de durabilité	x
	494 Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines	x