



# Stratégies de transmédias storytelling



Code Apogée  
3LSIE131



Composante(s)  
UFR Sciences  
des Territoires  
et de la  
Communication



Période de  
l'année  
Semestre 3

## En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Description

- \* Travaux de groupe autour de la création d'une stratégie Transmedia.

### Objectifs

- \* Découvrir l'écosystème médiatique et les narrations multi-plateformes à travers l'exemple du Transmedia Storytelling.

### Compétences visées

- \* Développer des compétences en écriture narrative ;
- \* Savoir appréhender les différents média ;
- \* Savoir créer des stratégies narratives.