



Stratégies de transmédias storytelling



Code Apogée
3LSIE131



Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication



Période de
l'année
Semestre 3

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Travaux de groupe autour de la création d'une stratégie Transmedia.

Objectifs

- * Découvrir l'écosystème médiatique et les narrations multi-plateformes à travers l'exemple du Transmedia Storytelling.

Compétences visées

- * Développer des compétences en écriture narrative ;
- * Savoir appréhender les différents média ;
- * Savoir créer des stratégies narratives.