



Stratégies communicationnelles et numériques 3

 **ECTS**
12 crédits

 **Code Apogée**
3MSGU1

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Heures d'enseignement

| | | |
|---|-----------------|-----|
| Stratégies communicationnelles et numériques 3 - TD | Travaux Dirigés | 60h |
|---|-----------------|-----|

Présentation

Description

- * Étude de différents outils numériques (sites, vidéos en ligne, réseaux sociaux, blogs...) et outils de communication ;
- * Consolidation des acquis en stratégie digitale et budgétisation ;
- * Diagnostics et plan de communication / analyse des attentes (publics et structures).

Objectifs

- * Connaître les différents réseaux sociaux, leurs cibles et les possibilités qu'ils offrent ;
- * Être à même d'élaborer des diagnostics et de conceptualiser des politiques de production et de communication en direction des publics jeunes ou seniors.

Compétences visées

- * Maîtriser une stratégie de création d'outils de communication en fonction de son public cible ;
- * Connaître et appliquer les procédures nécessaires à la conduite d'un audit de communication.