



Stratégies communicationnelles et numériques 3



ECTS
12 crédits



Code Apogée
3MSGU1



Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication



**Période de
l'année**
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Étude de différents outils numériques (sites, vidéos en ligne, réseaux sociaux, blogs...) et outils de communication ;
- * Consolidation des acquis en stratégie digitale et budgétisation ;
- * Diagnostics et plan de communication / analyse des attentes (publics et structures).

Objectifs

- * Connaître les différents réseaux sociaux, leurs cibles et les possibilités qu'ils offrent ;
- * Être à même d'élaborer des diagnostics et de conceptualiser des politiques de production et de communication en direction des publics jeunes ou seniors.

Heures d'enseignement

Stratégies communicationnelles et numériques 3 - TD

Travaux Dirigés

60h

Compétences visées

- * Maîtriser une stratégie de création d'outils de communication en fonction de son public cible ;



* Connaître et appliquer les procédures nécessaires à la conduite d'un audit de communication.

Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition	
Bloc de compétences préprofessionnelles	370 Maîtriser les processus nécessaires à la conduite d'une réflexion stratégique de communication en fonction des publics visés	x
	115 Connaître et appliquer les procédures nécessaires à la conduite d'un audit de communication	x