



Stratégies communicationnelles et numériques 2



En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

- * Mobiliser les techniques de production de supports (écrits, visuels, audiovisuels, digitaux) afin de mettre en œuvre les stratégies retenues ;
- * Construire une stratégie de relations presse.

Présentation

Description

- * Les stratégies de communication événementielles, relations presse et digitales par le prisme de l'approche générationnelle.

Objectifs

- * Maîtriser les outils et les pratiques de communication événementielle, relations presse et digitale.

Heures d'enseignement

Stratégies communicationnelles et numériques 2 - TD	Travaux Dirigés	40h
-----------------------------------------------------	-----------------	-----

Compétences visées