Stratégies communicationnelles et numériques 1

ECTS
6 crédits

Code Apogée
1MSGU3

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Période de l'année
Automne

En bref

- **Mobilité d'études:** Non
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

* Présentation des spécificités de la communication publique territoriale, ses enjeux et ses publics ;
* Appréhender la communication évènementielle appliquée au secteur public.

Objectifs

* Faire découvrir ce champ de la communication indispensable pour de futurs professionnels de la communication.

Heures d'enseignement

Stratégies communicationnelles et numériques 1 - TD	Travaux Dirigés	40h

Compétences visées

* Maîtriser les processus nécessaires à la conduite d'une réflexion stratégique de communication globale ;
* Mobiliser les outils et moyens adaptés pour piloter et déployer un plan d'actions de communication.

Compétences acquises
Bloc de compétences : Bloc de compétences préprofessionnelles

Compétences
Compétence : 370 Maîtriser les processus nécessaires à la conduite d'une réflexion stratégique de communication en fonction des publics visés

Compétence : 115 Connaitre et appliquer les procédures nécessaires à la conduite d'un audit de communication

Compétence : 442 Mobiliser les outils et moyens adaptés aux différents publics pour piloter et déployer un plan d'actions de communication

Compétence : 301 Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs au regard des publics spécifiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juillet 2023