Stratégie réseau d'alternance

ECTS
3 crédits

Code Apogée
4MSGM32

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Période de l'année
Semestre 4

En bref

- **Mobilité d'études:** Non
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

* Connaissance des structures et marché de l'emploi.

Objectifs

* Connaitre les contextes professionnels et comprendre le fonctionnement des organisations ;
* Développer des contacts.

Heures d'enseignement

Stratégie réseau d'alternance - TD	Travaux Dirigés	30h

Compétences visées

* Fédérer des équipes de communication ;
* Polyvalence, réactivité et autonomie ;
* S'autoévaluer en situation professionnelle.

Compétences acquises
Bloc de compétences : Bloc de compétences préprofessionnelles

Compétences
Compétence : 370 Maîtriser les processus nécessaires à la conduite d'une réflexion stratégique de communication en fonction des publics visés

Compétence : 115 Connaitre et appliquer les procédures nécessaires à la conduite d'un audit de communication

Compétence : 347 Maîtriser les bases du droit de la communication

Compétence : 442 Mobiliser les outils et moyens adaptés aux différents publics pour piloter et déployer un plan d'actions de communication

Compétence : 301 Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs au regard des publics spécifiques

Compétence : 446 Mobiliser les techniques de production de supports (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias) et superviser leur réalisation afin de mettre en oeuvre les stratégies retenues

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 19 juillet 2023