




Stratégie réseau d'alternance

 **ECTS**
3 crédits

 **Code Apogée**
4MSGM32

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 4

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Connaissance des structures et marché de l'emploi.

Objectifs

- * Connaître les contextes professionnels et comprendre le fonctionnement des organisations ;
- * Développer des contacts.

Heures d'enseignement

Stratégie réseau d'alternance - TD

Travaux Dirigés

30h

Compétences visées

- * Fédérer des équipes de communication ;
- * Polyvalence, réactivité et autonomie ;
- * S'autoévaluer en situation professionnelle.



Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition	
	370 Maîtriser les processus nécessaires à la conduite d'une réflexion stratégique de communication en fonction des publics visés	x
	115 Connaitre et appliquer les procédures nécessaires à la conduite d'un audit de communication	x
	347 Maîtriser les bases du droit de la communication	x
Bloc de compétences préprofessionnelles	442 Mobiliser les outils et moyens adaptés aux différents publics pour piloter et déployer un plan d'actions de communication	x
	301 Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs au regard des publics spécifiques	x
	446 Mobiliser les techniques de production de supports (écrits, visuels, audiovisuels, multimédias) et superviser leur réalisation afin de mettre en oeuvre les stratégies retenues	x