Stratégie internationale

ECTS
6 crédits

Code Apogée
5PMGU1

Composante(s)
UFR Langues et Civilisations

Période de l'année
Semestre 5

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Compétences acquises
Bloc de compétences : Bloc de compétences disciplinaires

Compétences
Compétence : 380 Maîtriser les techniques et outils du marketing dans le contexte d'une compréhension des grands enjeux macroéconomiques

Liste des enseignements

Environnement macroéconomique et géopolitique	2 crédits
Découverte de l'international : Jeux d'entreprise	2 crédits
Marketing international	2 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 27 février 2024