





Stratégie internationale

 **ECTS**
6 crédits

 **Code Apogée**
5PMGU1

 **Composante(s)**
UFR Langues et
Civilisations

 **Période de
l'année**
Semestre 5

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Compétences acquises

Compétences		Niveau d'acquisition
Bloc de compétences disciplinaires	380 Maîtriser les techniques et outils du marketing dans le contexte d'une compréhension des grands enjeux macroéconomiques	x

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Environnement macroéconomique et géopolitique	ECUE				2
Découverte de l'international : Jeux d'entreprise	ECUE				2
Marketing international	ECUE				2