



Stratégie et politique de communication 2

 **ECTS**
4 crédits

 **Code Apogée**
4MSOU1

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 4

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Traiter des stratégies dans différents domaines de la communication Nv2.

Objectifs

Former aux fondamentaux de la stratégie de communication Nv2.

Heures d'enseignement

Stratégie et politique de communication 2 - CM	Cours Magistral	18h
Stratégie et politique de communication 2 - TD	Travaux Dirigés	12h

Compétences visées

* Comprendre, analyser et élaborer des stratégies Nv2.

Compétences acquises



Compétences	Niveau d'acquisition
	180 Développer et intégrer des savoirs spécialisés en SHS et en communication des organisations x
	186 Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines x
Bloc de compétences disciplinaires	110 Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation x
	069 Comprendre et gérer des contextes professionnels complexes, imprévisibles, qui nécessitent des approches stratégiques et des compétences techniques nouvelles x
	495 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale x