Stage et insertion professionnelle 3

ECTS
9 crédits

Code Apogée
4MSOU5

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Période de l'année
Semestre 4

En bref

- **Mobilité d'études:** Non
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Préparation et réalisation du stage (4 à 6 mois).

Objectifs

Réalisation du stage.

Compétences visées

* Approfondissement professionnel en stratégie et conseil en communication.

Compétences acquises
Bloc de compétences : Bloc de compétences préprofessionnelles

Compétences

Compétence : 259 Expérimenter ses savoirs en contexte professionnel

Compétence : 030 Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans un contexte professionnel, d'étude ou dans le cadre d'une démarche de fonctionnement autonome

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 juillet 2023