



Stage en entreprise



ECTS
10 crédits



Code Apogée
4MSEU21



Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication



Période de
l'année
Semestre 4

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Stage en entreprise (de 4 à 6 mois, sur la période janvier-août).

Objectifs

- * Définir les pré-acquis professionnels destinés à la réalisation du projet de l'étudiant ;
- * Acquérir les connaissances nécessaires pour le développer ses projets et être capable de créer la structure qui convient pour supporter la création.

Compétences visées

- * Gérer et évaluer son propre projet personnel et professionnel ;
- * Préparer son insertion professionnelle et/ou sa poursuite d'études par la définition d'un projet de thèse, ou être en capacité de créer sa propre structure.

Compétences acquises



Compétences	Niveau d'acquisition
	271 Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles x
	466 Prendre des responsabilités, analyser ses actions en situation professionnelle x
Bloc de compétences préprofessionnelles	108 Conduire un projet (pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif x
	030 Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans un contexte professionnel, d'étude ou dans le cadre d'une démarche de fonctionnement autonome x