



Sociéconomie des réseaux et espace public

 **ECTS**
3 crédits

 **Code Apogée**
3MSCE15

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Etude de cas réel (ex. appel d'offres).

Objectifs

Appréhension des effets de la digitalisation dans divers secteurs (patrimoine, santé, enseignement, tourisme...) sur les acteurs sociaux et l'espace public.

Heures d'enseignement

Sociéconomie des réseaux et espace public - CM

Cours Magistral

9h

Compétences visées

Compréhension de nouveaux besoins, processus de production et diffusion de services publics.