



Relations publiques

 **ECTS**
3 crédits

 **Code Apogée**
4LSIM31

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 4

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Heures d'enseignement

Relations publiques - CM	Cours Magistral	6h
Relations publiques - TD	Travaux Dirigés	6h

Présentation

Description

- * Travailler avec les journalistes ;
- * Repérer les caractéristiques des journalistes : les nouvelles pratiques de la presse en ligne ;
- * Réseaux sociaux : les intégrer à sa stratégie ;
- * Utiliser à bon escient, les principaux outils des relations presse ;
- * Évaluer les retombées presse ;
- * Organiser sa veille sur les réseaux sociaux.

Objectifs

- * Comprendre l'évolution des médias et des relations avec les journalistes ;
- * Construire et mettre en œuvre sa stratégie relation presse ;
- * Définir une stratégie web de relation presse.