



Relations avec les publics et productions de contenus

 ECTS
7 crédits Code Apogée
3MSOU4 Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication Période de
l'année
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Relations publiques et relations presse.

Objectifs

Former aux fondamentaux des relations publiques.

Heures d'enseignement

Relations avec les publics et productions de contenus - CM	Cours Magistral	6h
Relations avec les publics et productions de contenus - TD	Travaux Dirigés	34h

Compétences visées

* Développer et entretenir les relations avec les publics.