



Réalisation éditoriale du projet tuteuré



ECTS
2 crédits



Code Apogée
2MSCE41



Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication



**Période de
l'année**
Semestre 2

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Elaboration collective du produit de communication (ex. écrit, sonore, audiovisuel, web) sur un thème annuel.

Objectifs

Réalisation éditoriale d'un produit de communication publique ou politique.

Heures d'enseignement

Réalisation éditoriale du projet tuteuré - TD

Travaux Dirigés

8h

Compétences visées

* Elaborer une maquette éditoriale et en rédiger collectivement le contenu.