Question de réception

ECTS
5 crédits

Code Apogée
2MACU4

Composante(s)
UFR Humanités

Période de l'année
Semestre 2

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Complexe, la réception des films implique la notion de goût et met au jour les interactions constantes entre les formes audiovisuelles et ses publics. Ce séminaire cherchera à donner, à travers quelques textes théoriques, des outils méthodologiques pour appréhender la réception des films. Nous nous appuierons notamment sur l'ouvrage de Laurent Jullier, Qu'est-ce qu'un bon film ?, pour comprendre comment sont utilisés différents critères de goût dans la réception, que ce soit celle exercée par les critiques ou par les publics. Nous reviendrons sur le poids de la notion de culture légitime, qui désigne le processus par lequel certaines formes culturelles sont reconnues et appréciées plus que d'autres. Enfin, la notion de Codage/Décodage de Stuart Hall permet de saisir la différence entre le message codé qui est envoyé par un film et la manière dont il est interprété et décodé par le spectateur. Les spectateurs sont libres d'interpréter un film à leur manière, mais leurs interprétations peuvent être influencées par leurs propres expériences et leurs propres cadres de référence culturels, facteurs qui renouvellent sans cesse la réception d'un film à travers le temps.

Objectifs

Acquérir des outils méthodologiques pour appréhender la réception des films et en comprendre les enjeux.

Heures d'enseignement

Question de réception - TD	Travaux Dirigés	12h
Question de réception - CM	Cours Magistral	12h

Compétences visées

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique les enjeux des questions de réception d'un film.

Bibliographie

Pierre BOURDIEU, La Distinction. Critique sociale du jugement, Paris, Minuit, 1979

Pierre BOURDIEU, Les Règles de l'art, Paris, Seuil, 1992

Olivier DONNAT, Les Pratiques culturelles des Français à l'ère numérique : enquête 2008, Paris, Éditions la Découverte, 2009

Jean-Pierre ESQUENAZI, Sociologie des publics, Paris, La Découverte, Repères, 2003

Emmanuel ETHIS, Sociologie du cinéma et de ses publics, Paris, Armand Colin, 128, 2005

Stuart HALL, « Codage/Décodage », Réseaux n°68, 1994 (1977)

Laurent JULLIER, Qu'est-ce qu'un bon film ? Paris, La Dispute, 2002

Fabrice MONTEBELLO, Le Cinéma en France, Paris, Armand Colin, 2004

Compétences acquises
Bloc de compétences : Bloc de compétences disciplinaires

Compétences
Compétence : 448 Mobiliser ses connaissances en histoire, esthétique et théorie du cinéma, de l'audiovisuel et des nouveaux médias

Compétence : 186 Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines

Compétence : 490 Rédiger, exposer et analyser un travail de recherche documentaire

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 12 juillet 2023