



Projets, recherche et terrains générationnels 2



En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Apprentissage, à partir d'un partenariat professionnel, des notions fondamentales de gestion de projet en communication.

Objectifs

- * Apprendre à mettre en œuvre des projets spécifiques (intergénérationnels, ou en lien avec des cycles de vie ou des catégories d'âge).

Heures d'enseignement

Projets, recherche et terrains générationnels 2 - TD

Travaux Dirigés

20h

Compétences visées

- * Acquérir des capacités d'analyse et rédactionnelle ;
- * Développer un sens de l'initiative ;
- * Développer sa polyvalence et ses engagements.



Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition	
	271 Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles	x
Bloc de compétences transversales	108 Conduire un projet (pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif	x