Productions médiatiques 2

Code Apogée
4LSIM121

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Période de l'année
Semestre 4

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Il s'agit d'aborder les logiques médiatiques grâce à la pratique en accompagnant les étudiants dans une analyse et production médiatiques (sonore, écrite et orale).

Objectifs

Le cours vise à développer la capacité critique de l'étudiant et son implication dans l'actualité des médias.

Heures d'enseignement

Productions médiatiques 2 - TD	Travaux Dirigés	12h
Productions médiatiques 2 - CM	Cours Magistral	6h

Compétences visées

* Esprit critique et analytique (prise de distance, recul, synthèse) ;
* Bonne connaissance du paysage médiatique (suivi de l'actualité des médias- fréquentation régulière des médias) ;
* Qualité de productions orale et écrite (aspects structurels et réflexifs de la pensée - clarté et soin des présentations) ;
* Capacités rédactionnelles.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 mars 2022