



# Patrimonialisation, animation et valorisation



## En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

## Présentation

### Description

Le développement territorial des régions productrices de denrées agricoles et/ou de villes requiert aujourd'hui un travail sur les patrimoines, qu'ils soient matériels ou immatériels.

Tant à destination des habitant.e.s que des touristes.

La mise en valeur de ces espaces par le biais de la communication et/ou de leur mise en tourisme est essentielle.

Contenus :

- \* La patrimonialisation : des savoir-faire aux paysages.
- \* Les enjeux économiques et interculturels de la patrimonialisation, agri-tourisme – œnotourisme – tourisme gourmand.
- \* Les outils de communication et de valorisation des produits.
- \* Promotion des produits, utilisation des réseaux sociaux.
- \* Marketing territorial.

\* Approche réflexive sur la notion de patrimonialisation et le contexte de son émergence.

Une sortie de terrain avec rencontre d'acteurs est prévue.

### Heures d'enseignement

Patrimonialisation, animation et valorisation - TD	Travaux Dirigés	30h
Patrimonialisation, animation et valorisation - CM	Cours Magistral	10h

### Compétences visées

- \* Comprendre les enjeux de la patrimonialisation.
- \* Comprendre les spécificités de certains territoires agricoles en fonction des contraintes géographiques et historiques.
- \* Identifier les caractéristiques des filières touristique et agro-alimentaire et les expliquer dans un contexte politique, économique, historique et géographique.
- \* Communiquer sur les régions productrices ou les produits alimentaires.
- \* Analyser, développer et animer un tourisme gourmand.
- \* Savoir mobiliser une documentation variée pour travailler à la connaissance et la sauvegarde des patrimoines matériels et immatériels.
- \* Mettre en place un marketing territorial.



- \* Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles.