



Nouveaux outils, nouveaux médias



ECTS
10 crédits



Code Apogée
3MSMU2



Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication



**Période de
l'année**
Semestre 3

En bref

- **Mobilité d'études:** Oui
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Cours basé sur la découverte de médias et outils adaptés au Transmédia : jeu de société, RA et RV.

Objectifs

Approche inductive à partir d'exemples de projets en cours autour du numérique pour comprendre les dynamiques de projet et les retombées sociétales associées.

Heures d'enseignement

Nouveaux outils, nouveaux médias - TD

Travaux Dirigés

50h

Compétences visées

- * Savoir organiser une veille réflexive sur les outils et pratiques numériques ainsi que sur les recherches en cours dans ce domaine ;
- * Savoir situer les pratiques numériques actuelles et les perspectives d'évolution.



Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
Bloc de compétences disciplinaires	531 Savoir organiser une veille réflexive sur les outils et pratiques numériques ainsi que sur les recherches en cours dans ce domaine x
	544 Savoir situer les pratiques numériques actuelles et les perspectives d'évolution x