



Mise en visibilité : exposer, éditer, publier

 **ECTS**
2 crédits **Code Apogée**
4MADE12 **Composante(s)**
UFR Humanités **Période de
l'année**
Semestre 4

En bref

- **Mobilité d'études:** Non
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

Description du cours

Ce cours vise à donner aux étudiants les outils nécessaires pour exposer, éditer et publier leurs projets de design dans un environnement professionnel. À travers une série d'ateliers pratiques, les étudiants apprendront comment mettre en valeur leurs productions, que ce soient des recherches sur les matériaux ou des artefacts fonctionnels, pour les rendre visibles et attractives pour des publics variés.

Les étudiants développeront leur capacité à concevoir un portfolio professionnel, à organiser des expositions et à rédiger des contenus pour des publications, tout en maîtrisant les outils numériques et la communication visuelle. Ce cours met l'accent sur l'aspect pratique et sur les outils concrets utilisés dans le monde du design pour assurer la visibilité des productions.

Objectifs pédagogiques

À l'issue du cours, les étudiants seront capables de :

1. Créer et organiser un portfolio de design efficace, adapté aux attentes du marché.
2. Concevoir des supports de communication visuelle (affiches, présentations numériques, vidéos) pour exposer leurs projets.
3. Maîtriser les plateformes et outils numériques pour publier et promouvoir leur travail (sites web, réseaux sociaux, blogs, etc.).
4. Comprendre les enjeux de la diffusion de leur travail dans le milieu professionnel, que ce soit par l'édition, les médias ou les expositions.



5. Présenter un projet de manière professionnelle, en intégrant les bonnes pratiques de communication et de valorisation.

Objectifs

* **Objectifs principaux :**

1. Former les étudiants à valoriser leur production de design à travers des stratégies de communication efficaces.
2. Développer des compétences dans l'exposition, l'édition et la publication de projets afin d'assurer leur visibilité dans le milieu professionnel du design.
3. Apprendre à structurer et à présenter un portfolio, un projet de design ou un travail créatif pour des acteurs du secteur (clients, entreprises, médias, etc.).