



Médias et communication numérique

 **ECTS**
5 crédits

 **Code Apogée**
1MSIU4

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 1

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Nouveaux supports médiatiques et initiation à leur utilisation.
- * Les supports médiatiques utilisables dans le cadre d'une enquête.

Objectifs

- * Construire des connaissances autour des nouveaux médias (les images en particulier) et s'initier à leur utilisation dans le cadre d'un projet.
- * Acquérir des connaissances autour des supports d'enquête et d'investigation (captures d'images, par exemple.)

Heures d'enseignement

Médias et communication numérique - CM	Cours Magistral	6h
Médias et communication numérique - TD	Travaux Dirigés	31h

Compétences visées

- * Mobilisation des ressources médiatiques pour mener à bien un projet.



- * Pertinence et créativité.
- * Mobilisation des ressources médiatiques pour rendre compte d'une situation et la documenter.

Compétences acquises

Compétences		Niveau d'acquisition
Bloc de compétences transversales	561 Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine	x
	063 Communiquer et interagir avec les médias	x
