




Marketing - Management - Interculturalité

 **ECTS**
9 crédits

 **Code Apogée**
1MMM4

 **Composante(s)**
UFR Langues et
Civilisations

 **Période de
l'année**
Semestre 1

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
	270 Gérer des bases de données x
Bloc de compétences disciplinaires	408 Mobiliser des concepts et cadres théoriques dans le domaine de l'étude d'une ou de plusieurs langues étrangères en lien avec les aires socio-culturelles correspondantes x
	260 Exploiter des données à des fins d'analyse x

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Relations Interculturelles	ECUE				3
Marketing International	ECUE				3
Management stratégique	ECUE				3