



Marketing - Management

 **ECTS**
9 crédits

 **Code Apogée**
1MMVU4

 **Composante(s)**
UFR Langues et
Civilisations

 **Période de
l'année**
Semestre 1

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
Bloc de compétences disciplinaires	408 Mobiliser des concepts et cadres théoriques dans le domaine de l'étude d'une ou de plusieurs langues étrangères en lien avec les aires socio-culturelles correspondantes x
	270 Gérer des bases de données x

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Relations Interculturelles	ECUE				3
Management stratégique	ECUE		18h		3
Marketing international	ECUE		22h		3