Marketing et promotion

ECTS
6 crédits

Code Apogée
3MTTU1

Composante(s)
UFR Sciences des Territoires et de la Communication

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- **Mobilité d'études:** Non
- **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

* Marketing de destination touristique ;
* Stratégie de communication et attractivité ;
* Stratégies print de communication ;
* Promotion marchés étrangers, relations presse ;
* Observation du tourisme.

Objectifs

* Développer une analyse et une stratégie marketing et de promotion.

Heures d'enseignement

Marketing et promotion - TD	Travaux Dirigés	36h
Marketing et promotion - CM	Cours Magistral	12h

Compétences visées

* Communication et promotion des territoires ;
* Concevoir et déployer des stratégies marketing ;
* Concevoir et mettre en œuvre des plans de communication et d'actions commerciales après analyse des marchés.

Compétences acquises
Bloc de compétences : Bloc de compétences préprofessionnelles

Compétences
Compétence : 093 Concevoir et déployer des stratégies marketing

Compétence : 095 Concevoir et mettre en œuvre des plans de communication et d'actions commerciales après analyse des marchés

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 juillet 2023