




Marketing et promotion

 **ECTS**
6 crédits

 **Code Apogée**
3MTTU1

 **Composante(s)**
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication

 **Période de
l'année**
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

Présentation

Description

- * Marketing de destination touristique ;
- * Stratégie de communication et attractivité ;
- * Stratégies print de communication ;
- * Promotion marchés étrangers, relations presse ;
- * Observation du tourisme.

Objectifs

- * Développer une analyse et une stratégie marketing et de promotion.

Heures d'enseignement

Marketing et promotion - TD	Travaux Dirigés	36h
Marketing et promotion - CM	Cours Magistral	12h

Compétences visées



- * Communication et promotion des territoires ;
- * Concevoir et déployer des stratégies marketing ;
- * Concevoir et mettre en œuvre des plans de communication et d'actions commerciales après analyse des marchés.

Compétences acquises

Compétences	Niveau d'acquisition
	093 Concevoir et déployer des stratégies marketing x
Bloc de compétences préprofessionnelles	095 Concevoir et mettre en œuvre des plans de communication et d'actions commerciales après analyse des marchés x
