



Marketing et gestion



ECTS
5 crédits



Code Apogée
2MTTU2



Composante(s)
UFR Sciences
des Territoires
et de la
Communication



Période de
l'année
Semestre 2

En bref

- > **Mobilité d'études:** Oui
- > **Accessible à distance:** Non

- * Concevoir et déployer des stratégies marketing ;
- * Concevoir et mettre en œuvre des plans de communication et d'actions commerciales après analyse des marchés.

Présentation

Description

- * Cours et travaux dirigés avec rencontres sur le terrain avec des responsables d'organismes et d'entreprises.

Objectifs

- * Apprendre les bases de la démarche marketing, comprendre les mécanismes de la comptabilité et la structure des informations comptables et de gestion d'une structure.

Heures d'enseignement

Marketing et gestion - TD	Travaux Dirigés	36h
Marketing et gestion - CM	Cours Magistral	12h

Compétences visées