



Marché du livre



Code Apogée
3MITM12



Composante(s)
UFR Langues et
Civilisations



Période de
l'année
Semestre 3

En bref

- > **Mobilité d'études:** Non
- > **Accessible à distance:** Non

ses diverses compétences). Savoir respecter la déontologie professionnelle.

Présentation

Description

Cet enseignement renforce la connaissance du milieu éditorial et prépare à la demande et la sélection des stages exigés par le cursus. Il initie les étudiant.es à la diversité des tâches liées à l'édition de textes.

Objectifs

Connaissance du milieu de l'édition et du marché du livre.

Compétences visées

Savoir suivre les besoins des marchés et les profils d'emploi (savoir rester à l'écoute de l'évolution de la demande). Savoir négocier avec les donneurs d'ouvrage (pour définir délais, tarifs/facturation, conditions de travail, accès à l'information, contrat, droits, responsabilités, spécifications relatives à la traduction, cahier des charges, etc.). Savoir gérer son temps, son stress, son travail et son budget et savoir planifier sa formation continue (mettre à niveau